



Mensaje del presidente

En mi primer año de gestión como presidente de la Sociedad Estatal Correos y Telégrafos, S.A. es una satisfacción presentar la Memoria Anual referida al ejercicio 2004. Durante este período, el esfuerzo y el compromiso de todos los que formamos la empresa se tradujo en unos valiosos resultados. El balance que puede hacerse del crecimiento del negocio en el pasado año es más que satisfactorio, teniendo en cuenta que 2004 fue un periodo marcado por una cierta desaceleración económica en Europa, una ralentización del crecimiento de los volúmenes de envíos postales y una intensificación de la competencia en el sector postal español por parte de empresas nacionales e internacionales.

Como operador postal que desde hace más de trescientos años satisface las necesidades de comunicación de la sociedad española, Correos siguió manteniendo en 2004 su compromiso con la prestación de un servicio postal universal de calidad, accesible y asequible. Por esta razón desarrolló múltiples acciones orientadas a alcanzar una mayor eficiencia, a través de la innovación y la modernización de sus recursos, objetivo que compatibilizó con el logro de los niveles de productividad adecuados para garantizar su sostenibilidad y la rentabilización de sus inversiones. Y todo ello dentro de un marco de actuación empresarial caracterizado por la ética y la transparencia en la gestión.

Ante la progresiva internacionalización de las actividades económicas de los últimos años, Correos realizó esfuerzos para adaptarse a las nuevas exigencias del entorno, mediante la flexibilización y ampliación de su oferta de productos y servicios y la innovación tecnológica.

La compañía continuó además trabajando en su propósito de garantizar un empleo de calidad que fomente el desarrollo profesional y la implicación de sus más de

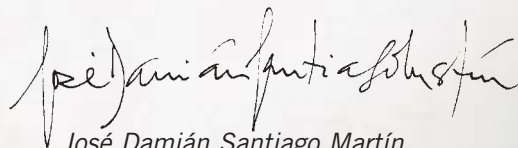


63.000 empleados con los objetivos empresariales. Este empeño se materializó, entre otras medidas, en un proceso de consolidación laboral sin precedentes que se extendió a 8.300 trabajadores, cifra que se amplió hasta 10.000 a comienzos de este año.

En suma, con estas actuaciones Correos busca posicionarse para afrontar con éxito los retos que plantea el futuro. La liberalización total del sector está cada vez más cerca por lo que, si aspira a consolidar su liderazgo, Correos debe apostar de forma inequívoca por la inversión en recursos humanos, infraestructuras y tecnologías de la información, sin olvidar que la fortaleza

de la compañía reside en el incremento de la calidad y la accesibilidad y de la rentabilidad de su actividad.

Por último, tengo que resaltar mi reconocimiento y mi felicitación a todos los empleados, porque los logros alcanzados en 2004 son producto de su trabajo y constituyen un estímulo para continuar en esta línea de mejora. En definitiva, entre todos hacemos de Correos la mejor opción para nuestros clientes.


José Damián Santiago Martín