



CORREOS

DISTRIBUCIÓN DE MATERIAL DE ESCRITURA
PARA NIÑOS DEL MUNDO





Correos, comprometido con la ética y la comunidad



Para Correos es cada vez más evidente la importancia de determinadas actuaciones que van más allá de la eficiencia y la calidad de los servicios que ofrece, acciones que reflejan su compromiso global con la sociedad y con el desarrollo responsable de la actividad económica que realiza. Por ello, mantiene una política proactiva en materia de responsabilidad social corporativa con la que en la medida de lo posible trata de paliar las necesidades de aquellos colectivos más desfavorecidos.

La empresa asume que debe conciliar ese rol social con los principios que dirigen su gobierno corporativo, más aún si se tiene en cuenta su papel como prestador de un servicio de interés general. Es por eso que, a su tradicional política de responsabilidad social en forma de programas para el desarrollo de la comunidad, el fomento de la cultura o el apoyo al deporte, se ha incorporado un código de conducta para alcanzar una gestión ética, transparente y eficiente.

Código ético

Para Correos es fundamental que sus más de 63.000 empleados compartan unos valores y unas pautas de conducta comunes que reflejen su pertenencia a una organización en la que los ciudadanos y las empresas pueden depositar su confianza.

Por esta razón, la Sociedad Estatal elaboró y aprobó durante 2004 un Código General de Conducta que recoge los valores de referencia que rigen todas las actuaciones de sus directivos, cuadros medios y resto de empleados.

El contenido de dicho código se estructura en dos niveles. En primer lugar, incluye los principios generales que inspiran las actuaciones del Grupo Correos. El primero de ellos declara el firme compromiso de la empresa con los requisitos más exigentes de conducta ética y con el cumplimiento escrupuloso de todas las leyes nacionales e internacionales que

le sean de aplicación. Además, Correos también aspira a que sus proveedores, clientes y empleados obtengan la más alta satisfacción, lo que quiere conseguir aplicando en su labor diaria referentes como la excelencia, el trabajo en equipo, la innovación y la eficiencia.

En tercer lugar, Correos asume la obligación de aumentar a largo plazo el valor de la inversión confiada. El cuarto principio que rige las actuaciones empresariales está estrechamente ligado a la excepcional calidad de sus empleados, pilar fundamental y principal ventaja competitiva de la empresa. Es por ello que la empresa pone el acento en factores como la formación, la motivación y el desarrollo profesional de sus trabajadores.

Además de estos principios generales de actuación, el código recoge un conjunto de normas de obligado cumplimiento para directivos y cuadros medios, que deberán respetar en el desempeño de su actividad, referidas a tres ámbitos: la conducta profesional, la utilización de los bienes y medios y los procedimientos.





Responsabilidad social

Correos ha estado vinculada tradicionalmente a la sociedad por el carácter público y universal de los servicios que presta. En los últimos años, además, ha enriquecido su actividad con planes de Responsabilidad Social Corporativa dirigidos a colectivos desfavorecidos.

Para mejorar la gestión en este ámbito, la compañía se incorporó el año pasado a la Fundación Empresa y Sociedad como miembro asociado. Durante este periodo siguió desarrollando sus principales programas como “Correos reparte sonrisas a los niños”, “Recogida de material de escritura para niños del mundo”, “Correos: de la A-Z para inmigrantes”, o su plan de acción medioambiental “Línea Verde”.

“Correos reparte sonrisas a los niños”, cuyo cometido es favorecer la recuperación de niños hospitalizados por enfermedades graves o que requieren tratamientos de larga duración, se desarrolla conjuntamente con Payasos sin Fronteras y otras seis ONGs. Su actividad en 2004 incluyó la celebración de 35 espectáculos festivos basados en la metodología de la “risoterapia”, en centros hospitalarios de todo el territorio nacional. Igualmente, se efectuaron 15 talleres de enseñanza lúdico-educativa dirigidos al voluntariado y al personal sanitario y docente que atiende a los niños.



Del programa se beneficiaron 2.850 niños, acompañados de más de 4.600 familiares, así como 300 voluntarios, que ya cuentan con la formación necesaria para dar continuidad a los objetivos del programa. También participaron alrededor de 1.400 centros escolares, que enviaron más de 350.000 escritos de contenido lúdico a los hospitales beneficiarios del plan. Desde 1999, cerca de 9.000 niños han disfrutado de 118 fiestas.

La finalidad de la campaña “Recogida de material de escritura para niños del mundo” es dotar de material escolar a niños sin recursos, especialmente de Latinoamérica, para contribuir a su educación y paliar su situación de desamparo. El año pasado, la recogida de donaciones en la red de oficinas postales aportó 107.000 kilos de material escolar básico que tendrá como destino los colegios de Bolivia. En colaboración con UNICEF, más de 2 millones de niños se han beneficiado de estas campañas de recogida desde que se inició el proyecto.

Por otro lado, cerca de 700 trabajadores procedentes de países de América Latina, el Magreb y Europa del Este accedieron en Barcelona, Cáceres, Cádiz, Cuenca, Guadalajara, Guipúzcoa, Huelva, La Rioja, Las Palmas, Madrid, Salamanca y Tenerife al programa “Correos: de la A-Z para inmigrantes”, gestionado en colaboración con Cruz Roja Española y el Fondo Social Europeo. Creado inicialmente para mejorar la inserción laboral de personas inmigrantes mediante cursos de castellano, durante 2004 se impartió por primera vez formación específica de entrenamiento en habilidades sociales, cuyo fin era lograr que cada alumno conociera sus propias habilidades y la importancia que tienen para su desenvolvimiento en entornos nuevos.

La responsabilidad social de las empresas también está ligada, particularmente en los últimos años, al impacto medioambiental de sus actividades industrial y empresarial. En este terreno, Correos continuó desarrollando su programa “Línea Verde”, iniciado en 2000 junto a la Fundación Bosques de la Tierra, a fin de apoyar la reforestación de los bosques mediante la aportación de un céntimo de euro por cada sobre, caja y embalaje ecológicos vendido en las oficinas postales.



Como en años anteriores, Correos renovó su contrato con la Fundación Carmen Pardo-Valcarce, para la realización de los trabajos de lavado y reparación de los elementos usados diariamente en los centros operativos de Correos, contribuyendo así a la inserción laboral de personas con discapacidad.

La empresa siguió colaborando con organismos como Cruz Roja, ACNUR, UNICEF, Médicos sin Fronteras, la Fundación Crecer Jugando y Radio Nacional de España, mediante donaciones económicas o de vestuario; venta de lotería, de tarjetas navideñas, de “postales solidarias” *online*; o la participación en la campaña “Un juguete, una ilusión”.

Por su prolongada cooperación con este organismo de Naciones Unidas, iniciada en 1972 y en la que se implican cada año más de 11.000 empleados, UNICEF-España concedió a Correos el “Premio a la trayectoria ejemplar”. La distinción fue otorgada en el marco de los premios “Marcas Ejemplares”, que UNICEF creó para galardonar a las corporaciones que más han trabajado en la protección de los derechos de la infancia en todo el mundo.





Presencia en encuentros profesionales

La Sociedad Estatal aprovechó la celebración de diversas citas de prestigio nacional e internacional, en los que renombrados profesionales intercambiaron conocimientos y opiniones, para proyectar su imagen de empresa, establecer vínculos con los clientes y dar a conocer todas sus aportaciones nuevas al mercado.

Correos patrocinó y participó en eventos empresariales vinculados a objetivos muy definidos, como el *Salón Internacional de la Logística*, *“Expomanagement 2004”*, *“Concentra 2004: XXIV Congreso Anual de Marketing Directo y Comercio Electrónico”* o *los Premios Imán*. Además estuvo presente como expositor en ferias como Simo TCI, Expo-Ocio 2004, Futurshop-Exporetail 2004, Salón Inmobiliario de Madrid, Business Global Conference o Fehispor 2004.