



HITOS

CORPORATIVOS

- 216,6 millones de euros de inversiones reales, un 2,1% más que en el año anterior.
- Conmemoración del 250 aniversario del nombramiento de los primeros carteros urbanos en España.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

- Implantación del proyecto Q-RFID, que aplica la tecnología de control por radiofrecuencia a la mejora de la trazabilidad de los envíos y la eficiencia de los procesos.
- Dotación de terminales informáticos portátiles (PDAS) a todo el personal de reparto urgente.
- www.correos.es se convierte en una de las primeras webs españolas que facilitan el acceso a su oferta de servicios telemáticos con el nuevo Documento Nacional de Identidad electrónico.

MEJORAS OPERATIVAS Y DE LA ACCESIBILIDAD

- Puesta en funcionamiento del Centro de Tratamiento Automatizado de Las Palmas.
- Adquisición de 2.043 nuevos vehículos, con una inversión total de 14,4 millones de euros.
- Creación de 139 oficinas multiservicio y ampliación del horario en otras 116.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Incorporación a la oferta comercial de novedades como Publicorreo Tempo, giro por Internet o productos de conveniencia.
- Nuevo acuerdo entre Correos y Deutsche Bank, dando lugar a la creación de la marca propia BanCorreos.
- La oficina postal virtual inicia la venta de dominios “.es” e incorpora nuevos medios de pago de servicios electrónicos.

CALIDAD

- El número de envíos de línea básica susceptibles de ser tratados de forma automatizada aumenta hasta el 81% del total. El número de secciones que reciben el correo clasificado crece hasta 12.860.
- Creación de 364 nuevas secciones urbanas de reparto y 135 servicios rurales para la mejora de la distribución.

- Disminución en un 7% del número de quejas y reclamaciones.
- Renovación de la certificación ISO 9001:2000 para el proceso de entrega de envíos en 1.956 oficinas postales.
- Obtención del “Sello de Excelencia” en la categoría “Compromiso hacia la Excelencia”, concedido por el Club de Excelencia en la Gestión.

RECURSOS HUMANOS

- Firma del Acuerdo general para la calidad, la excelencia empresarial y la regulación de los recursos humanos y del II Convenio colectivo para personal laboral.
- Aplicación de un nuevo sistema de gestión integral del empleo, orientado a reforzar la estabilidad laboral y agilizar la cobertura de puestos.
- Incorporación a Correos de más de 3.900 trabajadores fijos.
- Creación de la plataforma de *e-learning*, Campus Virtual Correos, en la intranet corporativa.

FILATELIA

- Celebración en Málaga de la Exposición Mundial de Filatelia España 2006, organizada por Correos y la Federación Española de Sociedades Filatélicas.

RECONOCIMIENTOS

- Premio 2006 de la revista *Dirigentes*, en la categoría de “Calidad”.
- Premio 2006 de la Fundación Fundetec al “Mejor Proyecto de Administración Pública destinado a ciudadanos”.
- Premio “díadeinternet 2006”, en la categoría “Internet y yo”.
- Premio AUTELSI 2006, concedido por la Asociación Española de Usuarios de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información.
- Medalla de Oro de Cruz Roja Española en 2006.

FILIALES

- Chronoexpres cumple los objetivos fijados por el Plan de Saneamiento para 2006, obteniendo una mejora interanual del 58% en su resultado antes de impuestos.
- El número de envíos gestionados por Correo Híbrido aumenta un 6,8% y su beneficio antes de impuestos, un 47%.
- Los ingresos obtenidos por Correos Telecom por la comercialización de infraestructuras crecen cerca del 44%.