



MENSAJE DEL PRESIDENTE

Las importantes transformaciones que se están produciendo tanto en el sector postal europeo como en el español, derivadas del proceso liberalizador comunitario, del desarrollo legislativo nacional, de la consolidación de competidores en el mercado doméstico y de la generalización de alternativas de comunicación y negocio, exigen nuevas respuestas a un escenario lleno de retos pero también de oportunidades.

Correos se prepara para afrontar unos años cruciales, por lo que está poniendo en práctica estrategias tendentes a su fortalecimiento empresarial y a su consolidación como primera compañía del sector. En este contexto, la Sociedad Estatal cerró el ejercicio 2006 con un balance que puede considerarse satisfactorio, gracias a una gestión eficiente que posibilitó, entre otros logros, un crecimiento de su cifra neta de negocio del 3,8%.

Las inversiones de la Sociedad Estatal, que superaron en un 2,2% las del ejercicio anterior, fueron destinadas principalmente a los capítulos de infraestructuras, accesibilidad, automatización y tecnologías de la información, que constituyen el fundamento para alcanzar cada día una mayor calidad en el servicio.



La renovación y modernización de centros operativos favoreció la consecución de mayores niveles de eficiencia; el desarrollo de la red de atención al público, con la creación de 139 nuevas oficinas multiservicio y la ampliación de horarios en 116, o la evolución de los servicios *online*, aumentó la cobertura y cercanía al ciudadano; y la incorporación de las tecnologías más avanzadas del mercado dotó a la compañía de mayor flexibilidad para adaptarse a los nuevos requerimientos de empresas y particulares.

Los avances en innovación y mejora de procesos se cimentaron fundamentalmente en los ambiciosos programas englobados en el Proyecto Integra de modernización tecnológica corporativa, en la implantación generalizada de la tecnología de identificación por radiofrecuencia (RFID) para el control de los plazos de expedición o en la dotación de terminales informáticos portátiles (PDAS) al personal de reparto urgente para el seguimiento de los productos registrados.

Fueron destacables igualmente las mejoras logísticas introducidas en todas las fases de la cadena postal, con la optimización de los procedimientos de admisión, la reorganización de las redes de transporte, los avances en la automatización del tratamiento de la correspondencia o la modernización y homogeneización de los centros de reparto.

En el marco de la ampliación de la oferta comercial, la Sociedad Estatal hizo una apuesta decidida por fortalecer sus servicios financieros mediante la creación de una marca propia, BanCorreos. Este hito constituye un impulso definitivo para el crecimiento de esta actividad. Los acuerdos con otras entidades contribuyeron también a extender y completar la cartera comercial de la red de oficinas multiservicio.

Por otra parte, las filiales Correo Híbrido, Correos Telecom y Chronoexpres consolidaron su posicionamiento en sus respectivos mercados, destacando el cambio de tendencia experimentado por ésta última, debido al plan de saneamiento aplicado en los últimos años. Las cuatro empresas que integran el Grupo reforzaron además sus sinergias y aportaron sus fortalezas individuales para contribuir a la configuración de un servicio integral.

En esta línea de diversificación la oferta se ha ampliado para responder a las nuevas demandas, con una cartera de productos y servicios flexible y adaptada a los clientes, que constituyen el centro de atención de nuestra actividad.

Es reseñable además el firme compromiso de Correos con la sociedad. En materia de responsabilidad social corporativa la empresa participa desde hace años en numerosos programas que pretenden contribuir al fomento de la solidaridad, la integración y la educación.

En el ámbito de los recursos humanos, el nuevo sistema de provisión de empleo implantado en 2006 reforzó la estabilidad laboral y facilitó una gestión más ágil y descentralizada, que garantizará la pronta cobertura de puestos y la atención específica de las necesidades postales en todo el territorio e igualmente contribuirá a la mejora de los niveles de calidad.

Debo subrayar que en 2006 la Sociedad Estatal celebró una importante efeméride, al conmemorarse el 250 aniversario del nombramiento de los primeros carteros en España. Los valores que durante estos dos siglos y medio ha atesorado esta figura entrañable hoy se proyectan en el conjunto de los trabajadores postales, esenciales para el desarrollo del servicio público prestado a todos los ciudadanos.

Para Correos las personas constituyen no sólo un factor esencial y estratégico sino su mayor ventaja competitiva. El compromiso de los empleados con el servicio y con la propia empresa hizo posible alcanzar los hitos y resultados recogidos en esta Memoria, siendo dicho compromiso además la garantía de los éxitos futuros de la compañía. Por todo ello quiero hacerles extensible mi gratitud así como mi reconocimiento por su profesionalidad y dedicación.



José Damián Santiago Martín