



RECURSOS HUMANOS

3



Correos es una de las principales compañías empleadoras del país: sus más de 65.000 efectivos se distribuyen por todo el territorio español y ofrecen una atención personal a todos los ciudadanos.

La capacitación y profesionalidad de sus trabajadores son esenciales para cumplir los requerimientos de calidad y servicio demandados por clientes y usuarios, por lo que la Sociedad Estatal tiene un importante compromiso con su desarrollo profesional. La política de recursos humanos promueve la formación continua, el fomento de la innovación y la eficiencia, el impulso a la carrera profesional, la creación de un empleo estable y de calidad y la participación y vinculación de los trabajadores a los objetivos de la empresa.

En 2006 la plantilla media de la Sociedad Estatal estaba integrada por 65.515 empleados, cifra a la que se añaden las contrataciones temporales (equivalentes a 63 efectivos/año) motivadas por los procesos electorales en los que colaboró la empresa.



Empleados*	2005	2006
Funcionarios	35.549	34.101
Laborales	29.360	31.414
TOTAL	64.909	65.515

* Media acumulada a 31 de diciembre. Excluida la contratación por elecciones

Según su régimen jurídico, los funcionarios representan el 52% del total de trabajadores, mientras que los laborales constituyen el 48%, porcentaje en aumento, ya que todo el personal de nuevo ingreso accede a la empresa en régimen laboral.

**EN 2006 LA SOCIEDAD ESTATAL
CONTABA CON 65.515 EMPLEADOS**



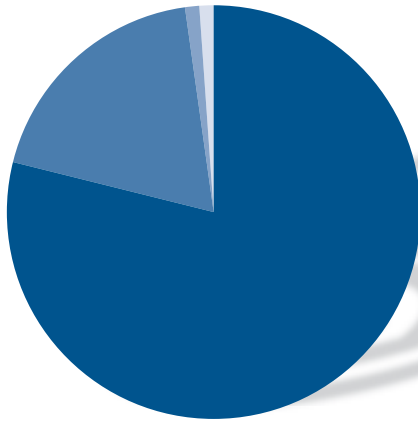


Efectivos por áreas de actividad

Unidades de negocio		64.689
División de Correo	51.731	
División de Oficinas	12.229	
Unidad Internacional	643	
Servicio de Filatelia	86	
Direcciones corporativas y unidades de apoyo		826
TOTAL		65.515



Distribuidos por áreas de actividad, en la División de Correo prestan servicio el 79% de los empleados, en la División de Oficinas, el 19%, y el resto, en las unidades de negocio y las de apoyo corporativo.



- 79% División de Oficinas
- 19% División de Correo
- 1% Direcciones corporativas y de apoyo
- 1% Otras unidades



COMPROMISOS EN MATERIA LABORAL

Correos y los sindicatos CCOO y CSI-CSIF firmaron el 19 de junio el II Convenio Colectivo de la Sociedad Estatal, con vigencia hasta 2008, que regula el régimen específico del personal laboral, así como el Acuerdo general para la calidad, la excelencia empresarial y la regulación de los recursos humanos. El objetivo de ambos es reforzar la prestación eficiente del servicio postal universal y fortalecer la empresa ante la liberalización postal, a cuyo fin se introdujeron las siguientes novedades en el ámbito de las relaciones laborales:

- Implantación de un nuevo sistema de gestión integral del empleo, orientado a reforzar la estabilidad laboral. Con este mecanismo, las necesidades estructurales de empleo se cubren con personal fijo y las originadas por necesidades estacionales en periodos de elevada producción, con trabajadores fijos discontinuos, modalidad contractual que contribuye a reducir la temporalidad del empleo y agiliza la cobertura de puestos. De igual manera, se establece la contratación fija a tiempo parcial para actividades que no requieren jornada completa.

SE IMPLANTÓ UN NUEVO SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL DEL EMPLEO QUE AGILIZA LA COBERTURA DE PUESTOS Y REFUERZA LA ESTABILIDAD LABORAL





- Reforma del esquema salarial con la creación del complemento de producción y asistencia, que establece retribuciones variables en función del cumplimiento de objetivos y de la asistencia.
- Aplicación del reconocimiento de oficio de los derechos de antigüedad de más de 10.000 empleados laborales.

CONSOLIDACIÓN DE EMPLEO Y TRASLADOS

En 2006 Correos contrató 3.978 nuevos trabajadores fijos a jornada completa. Además, continuó fomentando la estabilidad en el empleo conforme al acuerdo para la mejora del empleo firmado por el Gobierno, la CEOE y los sindicatos.

SE ESTABLECIERON MEDIDAS PARA LA MODERNIZACIÓN DE LA RED RURAL EN EL MARCO DEL PLAN DE ACCESIBILIDAD



- Definición de medidas para la modernización de la red rural en el marco del Plan de Accesibilidad. Éstas incluyen mecanismos específicos de promoción y movilidad voluntaria dentro del concurso permanente de traslados; implantación del sistema de trabajo voluntario en sábados; dotación progresiva de más locales y vehículos en el entorno rural, y mejora sustancial de las indemnizaciones económicas por aportación de vehículo y de local.
- Aplicación de las medidas sociales contenidas en el Plan Concilia, promovido por el Gobierno, relativas a permisos retribuidos, reducciones de jornada y excedencias, así como acciones para la protección integral frente a la violencia de género y para favorecer la igualdad laboral.
- Impulso a la promoción profesional mediante iniciativas como la cobertura definitiva de mandos intermedios, con el nombramiento de 747 jefes de equipo de distribución y 600 jefes de unidad de distribución. Desarrollo de la carrera profesional del personal funcionario a través de nuevas convocatorias para la promoción interna y movilidad interministerial.



La convocatoria del concurso permanente de traslados garantizó el derecho de movilidad de los empleados, tanto funcionarios como laborales, que pudieron solicitar puestos base en oficinas, unidades de distribución y centros de tratamiento. En las siete adjudicaciones realizadas a lo largo del año se formalizó el traslado y promoción horizontal de 1.475 personas.

FORMACIÓN

Los rápidos avances tecnológicos y el aumento de la competencia exigen a las empresas apostar por la innovación y capacitación continua, la flexibilidad de sus recursos humanos y la generación de mayor valor en sus actividades. A través de sus planes anuales de formación, Correos persigue aprovechar el potencial de sus trabajadores, contribuyendo a la competitividad y sostenibilidad de la compañía.





En 2006 se convocaron 431 cursos en los que tomaron parte cerca de 80.000 asistentes, un 18,8% por encima del ejercicio anterior; es decir, que cada empleado recibió en promedio más de una acción formativa. A la elevada participación se añadió la positiva valoración de la calidad de la enseñanza y el interés de los contenidos, a los que se otorgó una puntuación superior a 8 puntos sobre 10.

La oferta formativa incorporó cursos referidos a las nuevas actividades de negocio (como es el caso de los servicios bancarios de BanCorreos) y a la innovación tecnológica (como el entrenamiento teórico-práctico en el uso de terminales informáticos portátiles, o PDAS, en las Unidades de Servicios Especiales).



CERCA DE 80.000 ASISTENTES PARTICIPARON EN LAS ACCIONES FORMATIVAS REALIZADAS DURANTE EL AÑO

Acciones de Formación	Online	Otras*	Total
Número de cursos	73	358	431
Asistentes	39.807	40.142	79.949
Horas de formación	847.159	320.328	1.167.487

* Incluye formación presencial, a distancia y mixta.

La modalidad formativa *e-learning* se consolidó como uno de los sistemas más efectivos y con mayor aceptación en Correos, debido a la dispersión geográfica de sus trabajadores y a la versatilidad y flexibilidad del método. De esta forma, fue posible el acceso uniforme de todos los empleados a la formación, independientemente de su lugar de residencia. La teleformación representó el 17% de la totalidad de los cursos y el 50% de los participantes, con 39.807 asistentes, es decir, el 60,8% de la plantilla total de la empresa.

Los trabajadores pudieron participar en los programas *online* mediante dos vías. En primer lugar, a través de la intranet corporativa, que desde 2006 tiene una nueva plataforma de *e-learning*, denominada Campus Virtual Correos, que les permite consultar los contenidos desde su puesto de trabajo. Además, dispusieron de los 3.000 telecentros –locales con acceso gratuito a Internet– de la entidad Red.es, con la que Correos firmó un acuerdo para facilitar la formación de su plantilla en el ámbito rural.

PLAN DE PENSIONES Y ACCIÓN SOCIAL

La Sociedad Estatal tiene establecido un plan de pensiones de aportación definida para complementar las prestaciones a favor de sus empleados. En 2006 contribuyó al mismo con 12,8 millones de euros, con lo que el patrimonio total del fondo ascendió a 96,6 millones de euros, de los que 57,4 millones corresponden a la aportación total de la empresa. La cifra de sus partícipes, a 31 de diciembre de 2006, alcanzó los 37.011 empleados.

CORREOS DISPONE DE UNA NUEVA PLATAFORMA DE E-LEARNING, DENOMINADA CAMPUS VIRTUAL CORREOS



Plan de Pensiones	2005	2006
Número de participantes	37.292	37.011
Aportación de Correos*	12.212.000	12.779.910
Patrimonio del fondo*	78.049.822	96.627.128

* En euros

Correos dispone de otros programas en materia de protección laboral y acción social, como ayudas económicas a los trabajadores con dificultades en su entorno familiar y programas de salud que incluyen prestaciones económicas para tratamientos médicos.

Por último, la empresa fomenta desde hace años la participación de los empleados en actividades lúdicas y culturales. Ejemplo de ello son los concursos de Fotografía y de Literatura Epistolar, a los que el pasado año se presentaron 420 obras fotográficas y 180 cartas, respectivamente. Entre los premios, se concedió un galardón especial con motivo del 250 aniversario del nombramiento de los primeros carteros urbanos en España.