



RESPONSABILIDAD  
SOCIAL CORPORATIVA

4



Por la naturaleza de su actividad, Correos tiene un importante papel social como vehículo de comunicación e instrumento vertebrador del territorio. Más allá de este compromiso de servicio público, es consciente de su capacidad de contribuir al desarrollo social y a la promoción de la igualdad mediante acciones de mayor alcance.

La Sociedad Estatal articula esas actuaciones a través de un plan de responsabilidad social corporativa que, además de ser un elemento de su política empresarial, persigue contribuir efectivamente a la transformación y construcción de una sociedad más solidaria. En dicho marco, viene participando desde hace años en numerosos programas en favor de los colectivos con mayores dificultades económicas, de integración o con carencias educativas.

La relevancia y magnitud de dichos programas, junto a la exigencia que los países del Primer Mundo vienen haciendo para que sus empresas adopten lo que se ha venido en llamar comportamientos responsables, hizo patente la necesidad de contar con una unidad específica que gestionara e impulsara las actuaciones en este campo, creándose a tal fin la Dirección de Responsabilidad Social Corporativa a finales de 2006.

estratégico y a sus organigramas, con un departamento encargado de promover y vigilar su comportamiento ético, más allá del estricto cumplimiento de la legislación vigente, y asumiendo que el impulso debe realizarse de forma voluntaria y dialogada con sus grupos de interés (accionistas, empleados, clientes, proveedores, medios de comunicación o Administraciones Públicas). El planteamiento en esta materia es, en definitiva, un proyecto a largo plazo e inseparable del futuro de la Sociedad Estatal.

## CORREOS Y SU COMPROMISO ÉTICO

El compromiso social y ético impregna la gestión de Correos, por lo que cuenta con un Código de Conducta que contiene sus valores de referencia y por el que sus empleados y directivos se someten a la rigurosa obediencia de las normas éticas, la integridad empresarial y las leyes vigentes.

Correos es, además, socio de la Fundación Empresa y Sociedad, que promueve las acciones de las compañías frente a los retos relacionados con personas desfavorecidas y las ayuda a cumplir los compromisos, ajustar su acción social y trabajar en red con otras firmas.

La Sociedad Estatal también está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (*Global Compact*), una iniciativa de compromiso ético destinada a que las entidades de todos los países acojan, como una parte integral de su estrategia y de sus operaciones, diez principios de conducta y acción en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

**EN 2006 SE CREÓ LA DIRECCIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA PARA IMPULSAR LA ACCIÓN DE CORREOS EN ESTE ÁMBITO**



Así, Correos pasó a formar parte del grupo de grandes empresas españolas que han incorporado la responsabilidad social corporativa (RSC) a su planteamiento

## ACCIÓN SOCIAL

El comportamiento responsable que la sociedad espera de las empresas abarca desde la naturaleza y calidad de sus productos hasta los efectos que provocan sus actividades en el entorno, sea el social (personas en situación o riesgo de exclusión social) o el medioambiental (utilización sostenible de los recursos naturales, su reposición, reciclaje y tratamiento de residuos, etc.). En esa línea, Correos desarrolla un conjunto de acciones orientadas a colaborar en favor de colectivos desfavorecidos.

### Correos con los inmigrantes

La inmigración es una realidad cada vez más presente en la sociedad actual que plantea importantes retos. La Sociedad Estatal dedica sus esfuerzos a cooperar en iniciativas que favorezcan su integración en España.

“Correos: De la A a la Z para Inmigrantes” es un programa enfocado en la formación y el empleo de personas inmigrantes, fruto de la colaboración con Cruz Roja Española y el Fondo Social Europeo. Su objeto es ayudar a la integración de este colectivo en la sociedad española, especialmente en el mundo laboral, mediante la formación en idiomas y habilidades sociales. El pasado año se impartieron 70 cursos en las provincias con mayor densidad de población extranjera.

Bajo el lema “Un rincón de mi país en España”, Correos y Western Union organizaron por segundo año consecutivo un concurso fotográfico para inmigrantes, invitándoles a reflejar a través de una imagen aspectos de su vida cotidiana. A la convocatoria se presentaron unos 1.000 participantes, de más de 20 nacionalidades, con un total de casi 3.000 fotografías.

### Correos con los niños enfermos y desfavorecidos

“Correos reparte sonrisas a los niños” intenta mejorar la calidad de vida de los pequeños hospitalizados por enfermedades graves, utilizando la metodología de la risoterapia. El plan se desarrolla conjuntamente con Payasos sin Fronteras y once ONGs especializadas en asistencia hospitalaria, acogida o educación especial. Esta iniciativa presta también atención a la población infantil con discapacidades, a hijos de inmigrantes y, desde 2006, a niños de madres privadas de libertad en establecimientos penitenciarios que necesitan refuerzo psicológico y emocional.

El pasado año se celebraron 34 espectáculos festivos, con la presencia de artistas, deportistas y personajes populares en el mundo infantil, de los que disfrutaron 3.898 pequeños y cerca de 7.600 familiares. En el mismo programa, se realizaron 15 talleres de formación lúdico-educativa destinados a voluntarios, personal sanitario y docentes. De igual modo, 1.200 centros escolares participaron en el intercambio de cartas de contenido humorístico o pasatiempos entre estudiantes y niños enfermos, superando las 352.000 misivas.



**“CORREOS: DE LA A-Z PARA INMIGRANTES” ASPIRA A FACILITAR LA INSERCIÓN LABORAL DE PERSONAS INMIGRANTES MEDIANTE SU FORMACIÓN**



**CASI 4.000 NIÑOS DISFRUTARON DE ESPECTÁCULOS FESTIVOS DENTRO DEL PROGRAMA “CORREOS REPORTE SONRISAS A LOS NIÑOS”**



La campaña de “Recogida de material de escritura para niños del mundo”, que realiza Correos en colaboración con UNICEF, persigue recolectar lapiceros, sacapuntas, bolígrafos, gomas de borrar y cuadernos, destinados a programas de escolarización en países en vías de desarrollo. Las oficinas postales participaron en esta campaña por octavo año consecutivo, reuniendo 122.000 kilos de material que se destinará a colegios de El Salvador. Esta cifra superó en 1.000 kilos a la obtenida el año precedente y elevó hasta 1.181 toneladas el total de donaciones admitidas desde que el programa entró en funcionamiento.

La Sociedad Estatal colabora también en la campaña “Un juguete, una ilusión”, organizada por Radio Nacional de España y la Fundación Crecer Jugando, cuyo propósito es enviar juguetes a países del Tercer Mundo. A través de su red de oficinas, colabora en la venta de diversos artículos solidarios, que en 2006 fueron bolígrafos, asegurando una amplia distribución en todo el territorio. La cantidad recaudada se destina a la fabricación de juguetes para niños de 15 países de África, América Latina y Oriente Próximo, así como a la dotación de ludotecas en escuelas, hospitales y otros centros de atención infantil de esas naciones.

### **Correos favorece la integración de personas con discapacidad**

La Sociedad Estatal participa en la inserción laboral de personas con minusvalías físicas o psíquicas mediante la firma de contratos de colaboración con Fundaciones, Centros Especiales de Empleo y Centros Ocupacionales, o con donaciones a entidades que promueven la formación y capacitación laboral de personas con discapacidad.

Desde hace 15 años, coopera con la Fundación Carmen Pardo-Valcarce, que emplea a jóvenes con algún tipo de discapacidad para realizar tareas de clasificación, lavado y reparación de materiales utilizados en las operaciones postales. Esta entidad, así como la Fundación Gil Gayarre, tienen encomendada además la preparación de productos filatélicos destinados a coleccionistas abonados.

Por otra parte, personas con discapacidad física que trabajan en el Centro de Negocios Ocón se encargaron en 2006 de la recogida, reparto y retorno de correspondencia en varias Comunidades Autónomas del norte de España. Asimismo, la Asociación AFANÍAS realizó la producción de documentos y manuales formativos para Correos. El pasado año también se encomendó la realización de grabados y felicitaciones navideñas a la Fundación APAI.

En el capítulo de donaciones, Correos acordó con la Fundación APAI colaborar en la financiación de su "Centro artesano de papel y madera APAI-ARTE", cuya construcción comenzó en 2006 sobre terrenos cedidos por el Ayuntamiento de Alcobendas. Su objetivo es formar y emplear a jóvenes con discapacidad intelectual en actividades relacionadas con el medio ambiente y el arte.

La Fundación FUTMAN, que fomenta el deporte como vía de recuperación física y psíquica de personas discapacitadas, principalmente como resultado de accidentes, fue otra de las instituciones que recibió ayudas de Correos. La Sociedad Estatal apoyó, por último, a la Fundación ONCE editando un sello y un matasellos solidarios con la imagen ganadora del XXII Concurso escolar de dibujo que, bajo el lema "normalización urgente", persigue promover la integración de los invidentes.

### **Oficinas postales solidarias**

Correos viene poniendo sus más de 2.000 oficinas postales a disposición de diversas organizaciones y entidades sin ánimo de lucro, facilitándoles la comercialización de productos, cuyos ingresos sirven para financiar proyectos de interés social. Así, colabora con UNICEF en la venta de tarjetas navideñas y de boletos de lotería; con Médicos sin Fronteras y con ACNUR en la comercialización de "postales solidarias" a través de la oficina postal virtual, y con Cruz Roja Española en las campañas del "Sorteo del Oro".



**CORREOS COLABORA DESDE  
HACE AÑOS CON FUNDACIONES  
Y CENTROS DE EMPLEO PARA  
FAVORECER LA INSERCIÓN  
LABORAL Y SOCIAL DE PERSONAS  
CON DISCAPACIDAD**



El pasado año igualmente acordó con Cruz Roja Española y con la Fundación Entreculturas la adhesión de más de 400 oficinas a la campaña "Dona tu móvil". Con la recogida de teléfonos usados se pretende obtener fondos para financiar proyectos de educación y desarrollo, en España y en países en vías de desarrollo, así como evitar daños ambientales mediante su reciclado y destrucción controlada.

### **Descuentos solidarios**

Correos otorga descuentos por el uso de servicios postales a la Asociación de Organizaciones No Gubernamentales Usuarías de Marketing Directo (AOMD), que agrupa a diversas organizaciones no lucrativas con fines humanitarios, para facilitarles el cumplimiento de sus objetivos de interés social.

## ACCIÓN MEDIOAMBIENTAL

Con el propósito de contribuir a la protección y concienciación medioambiental Correos tiene un convenio con la Fundación Bosques de la Tierra a través del que materializa la inversión de

los fondos que proceden de la comercialización de productos de la "Línea Verde", integrada por sobres, cajas y embalajes ecológicos. Por cada unidad vendida, Correos detrae dos céntimos de euro, importe que destina a proyectos de reforestación, lo que en 2006 se materializó en un monte en Cañamero (Cáceres) destruido por un incendio años atrás, en el que se plantaron 10.000 árboles en 250.000 metros cuadrados.

Por último, la Sociedad Estatal también cumplió con la normativa anticontaminación vigente en la Unión Europea. En lo relativo a la renovación de su flota de vehículos, el pasado año adquirió 28 camiones del tipo Euro-4, adelantándose a la obligatoriedad que la UE fijó a partir del 1 de octubre de 2006.

## PREMIOS

En reconocimiento a la labor de Correos en Acción Social y específicamente por los programas de colaboración con Cruz Roja Española, Correos recibió en 2006 la Medalla de Oro de Cruz Roja, en un acto presidido por SS. MM. los Reyes, premio que se suma a otros recibidos en periodos anteriores.

