

HITOS

CORPORATIVOS

- Crecimiento del 4,4% de los ingresos de la Sociedad Estatal.
- Inversión de 233,2 millones de euros, un 7,7% superior a la de 2006.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

- Implantación de IRIS 6.0 para la unificación del proceso de admisión en las oficinas.
- Desarrollo e implantación de MARABÚ II.
- Creación del Portal de Acceso a la Red postal.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Lanzamiento de “Tu sello”, “Domicíliate” e incorporación del “Aviso de recibo electrónico” (e-AR).
- Reingeniería de servicios, como el burofax o el seguro de envíos.
- Ampliación de la oferta internacional a través de la adhesión a la alianza Kahala Posts Group.

MEJORAS OPERATIVAS

- Apertura de 3 unidades de admisión masiva.
- Adquisición de 2.134 vehículos, con una inversión de 10,1 millones de euros.

CALIDAD Y ACCESIBILIDAD

- El 84% de los envíos de línea básica son tratados de forma automatizada.
- El número de secciones que reciben el correo clasificado crece hasta 14.155.
- Ampliación del número de oficinas certificadas conforme a la norma ISO 9001:2000, al incorporarse la prestación de los servicios financieros de BanCorreos.
- Extensión del nuevo modelo de cartería a 723 unidades de reparto.
- Creación de 244 secciones de reparto urbano y de 98 servicios rurales.
- Apertura de 101 oficinas multiservicio y ampliación de horario a las tardes en otras 33.



RECURSOS HUMANOS

- Incorporación a la plantilla de 5.399 trabajadores fijos.
- Incremento del número de asistentes a las acciones formativas en un 35,2%, y aumento de las horas de formación, hasta 2,4 millones.
- El 51% de los asistentes a las acciones formativas opta por los cursos *online*.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- Nuevas colaboraciones con Cruz Roja Española, Patrimonio Nacional y centros ocupacionales para la integración de personas con discapacidad.

RECONOCIMIENTOS

- Premios *InfoWorld Awards 2007* –otorgado por IDG– y *AUTELSI 2007* –concedido por la Asociación Española de Usuarios de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información–, por el proyecto de control de la calidad mediante identificación por radiofrecuencia (Q-RFID).
- Premio a las mejores prácticas en la administración electrónica –convocado por Expansión y T-Systems–, por el sistema integral de Notificaciones Telemáticas.
- Premio de atención al cliente, otorgado por la cooperativa EMS, en reconocimiento a la calidad en la gestión de las reclamaciones internacionales.
- Premios *Futurshop 2007* y Favoritos de Expansión.com, por la calidad de la web postal.
- Premio a la mejor gestión logística, concedido por la Revista Dinero.
- Premio iberoamericano a la excelencia *e-learning* –de la asociación Apel–, en reconocimiento a la labor en formación *online*.
- Finalista de los Premios *World Mail Awards 2007* por el Proyecto INTEGRA y de los Premios *Computing 2007*, por el proyecto de dotación de terminales informáticos portátiles (PDAs) al personal de reparto.

FILIALES

- Chronoexpres mejora la calidad de Chrono 10, en 8,6 puntos; de Chrono 14, en 4,7 puntos; y de Chrono 24, en 7,7 puntos.
- Correo Híbrido incrementa los envíos gestionados un 10,4%.
- Correos Telecom aumenta su cifra de negocio un 127,2%, y la facturación en concepto de gestión integral de infraestructuras, un 150,2%.