

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Correos cuenta con una sólida posición para afrontar los inminentes cambios que experimentará el entorno postal como consecuencia, en gran medida, del proceso de creación del mercado único europeo. En el caso español, éste culminará con la completa liberalización del sector antes de 2011. La evolución reciente de la legislación postal española está avanzando en esa dirección, articulando mecanismos que contribuyen al establecimiento de un marco de competencia y favorecen la prestación de servicios de mayor calidad que, en última instancia, contribuyen al beneficio de empresas y particulares.

En un contexto de intensificación de la competencia y de aparición de nuevas exigencias y opciones de comunicación, la fortaleza empresarial de la Sociedad Estatal reside esencialmente en la calidad de sus productos y servicios, la eficiencia empresarial, la innovación continua y la experiencia y profesionalidad de sus empleados.

La eficiencia en la gestión y en la prestación del servicio son medios fundamentales para garantizar la rentabilidad y la competitividad de la compañía. A ese fin se orientaron muchas de las acciones del pasado ejercicio, que contribuyeron a que Correos aumentara sus ingresos, hasta alcanzar la cifra de 2.115 millones de euros; mantuviera su nivel de beneficio, con un resultado después de impuestos de 104 millones de euros; e incrementara sus inversiones un 7,7%.

La calidad integral, aplicada a todas las áreas y actividades de la compañía, es un objetivo prioritario para la Sociedad Estatal. Su consecución exige actuar sobre la totalidad del proceso postal, desde el acceso hasta la entrega. Así, los avances en el acceso implicaron la apertura de nuevas oficinas multiservicio dotadas de una oferta integral, la ampliación y flexibilización de horarios, las acciones para la progresiva eliminación de barreras arquitectónicas en la red o las realizaciones en el ámbito rural para asegurar la completa cobertura del territorio.

Las mejoras en el reparto incluyeron el aumento de la calidad de entrega en plazo de los productos que integran el servicio postal universal, la adecuación de los recursos y las infraestructuras de distribución o el desarrollo de la red de transporte.

La innovación, la especialización y la oferta de soluciones a medida son demandas crecientes a las que la empresa responde con la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación a sus procesos productivos y a su cartera comercial.

Esta apuesta tecnológica se plasmó el pasado año en la adquisición de los más modernos equipamientos y sistemas informáticos, la sistematización e integración de la gestión, los avances en el Plan de Automatización, la mejora de los plazos intermedios de expedición mediante el uso de la tecnología RFID o la adopción de aplicaciones que favorecen la movilidad de los trabajadores.

La Sociedad Estatal impulsa la competitividad de sus empleados a través de un modelo de trabajo orientado al cumplimiento de objetivos, que fomenta la flexibilidad y el incremento de la productividad. La política en materia de recursos humanos se dirige a promover el empleo estable, fomentar el





desarrollo profesional, impulsar la formación, estimular la motivación y favorecer la conciliación familiar y la igualdad de género.

Correos adapta y diversifica sus líneas de negocio de forma paralela a las transformaciones que se producen en las necesidades de clientes y empresas. A través de una completa gama de soluciones integrales, la empresa aspira a convertirse en un asesor postal que facilite sus comunicaciones nacionales y sus intercambios internacionales. Las actuaciones del pasado año incidieron en la creación de nuevos productos basados en el empleo de las últimas tecnologías, la potenciación de los servicios

financieros de BanCorreos, el impulso de la cartera comercial disponible en la oficina postal virtual o el aumento de la cooperación con otros operadores internacionales.

La oferta del Grupo Correos se completa con los servicios suministrados por las filiales, que el pasado ejercicio continuaron destinando inversiones al desarrollo de sus infraestructuras, redes y medios materiales. Chronoexpres extendió la cobertura de sus prestaciones de paquetería urgente con la apertura de una plataforma logística y de varias delegaciones, y mejoró la calidad de entrega de sus principales servicios. Por su parte, Correo Híbrido amplió su catálogo comercial y su cartera de clientes mientras que Correos Telecom contribuyó a incrementar el valor de la red de comunicaciones de la Sociedad Estatal mediante su explotación y comercialización.

La empresa posee un compromiso permanente con los intereses de los usuarios y de la sociedad en general. Como prestadora de un servicio público y una de las principales compañías españolas por dimensión y capilaridad, la Sociedad Estatal cuenta con una política de responsabilidad social corporativa cuya finalidad es impulsar una gestión transparente y sostenible así como aprovechar sus capacidades y recursos para contribuir a la integración, el desarrollo social y el respeto medioambiental.

El futuro plantea numerosos retos, pero los resultados obtenidos nos motivan a seguir rentabilizando la inversión y la innovación tecnológica, aumentando el valor de nuestros productos y servicios, consolidando el empleo estable y garantizando una prestación eficiente y de calidad. En tal empeño es esencial la dedicación y participación en los objetivos empresariales de los trabajadores, a los que quiero manifestar mi gratitud por su participación en los logros alcanzados en 2007. Deseo además invitarles a que continuemos potenciando las fortalezas de la compañía, para afianzar su posicionamiento y seguir siendo merecedores de la confianza depositada por los ciudadanos.

José Damián Santiago Martín