



Foto: P. Ríos

03

07  
MEMORIA



# RECURSOS HUMANOS

Correos se encuentra entre las primeras empresas españolas en número de trabajadores. Su plantilla desarrolla su actividad en todo el territorio, proporcionando una atención cercana y personal a todos los ciudadanos.

Su política de recursos humanos promueve la generación de empleo estable y de calidad, la formación continua, el fomento de la innovación y la eficiencia, así como la participación y vinculación de todos a los objetivos empresariales.

En 2007 la Sociedad Estatal contó con una plantilla media compuesta por 66.463 personas, un 1,4% más que en 2006, cifra a la que se deben añadir los contratados con motivo de los procesos electorales en los que colaboró la empresa (equivalentes a 208 efectivos/año).

Empleados	2006	2007
<b>Funcionarios</b>	34.101	32.137
<b>Laborales</b>	31.414	34.326
<b>Total</b>	<b>65.515</b>	<b>66.463</b>

Media acumulada a 31 de diciembre. Excluida la contratación por elecciones

Los efectivos laborales representaron el 52% del total, mientras que los funcionarios sumaron el 48% restante, invirtiendo la proporción existente en 2006. Esta evolución se debe a que, desde 2001, todo el personal de nuevo ingreso accede a la compañía exclusivamente en régimen laboral.

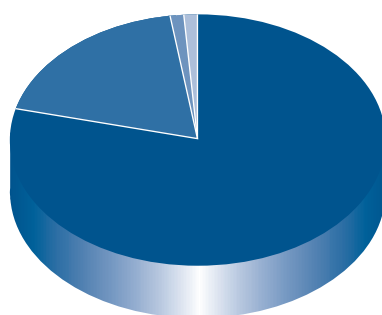
Respecto a la distribución por sexos, el porcentaje de hombres fue del 57% y el de mujeres, del 43%.

Efectivos por área de actividad	
<b>Unidades de negocio</b>	65.639
División de Correo	52.327
División de Oficinas	12.590
Unidad Internacional	638
Servicio de Filatelia	84
<b>Direcciones corporativas y de apoyo</b>	824
<b>Total</b>	<b>66.463</b>



Por áreas de actividad, la División de Correo continuó empleando el mayor número de personas, con el 79% de total; la División de Oficinas, el 19%; y las otras unidades de negocio y de apoyo corporativo, el resto.

### Distribución de empleados por área de actividad



- 79% División de Correo
- 19% División de Oficinas
- 1% Otras unidades de negocio
- 1% Direcciones corporativas y de apoyo

## ■ CONSOLIDACIÓN DE EMPLEO, PROMOCIÓN Y MOVILIDAD

Correos cuenta con un nuevo sistema integral de empleo, más ágil y descentralizado, por el que las necesidades estructurales de trabajadores se cubren con personal fijo y, las originadas por demandas estacionales en períodos de elevada producción (vacaciones o época navideña), con fijos discontinuos.

La aplicación de este modelo facilita la rápida cobertura de las necesidades de provisión de puestos, previstas o imprevistas. Al estabilizar la relación laboral de los empleados, además, fomenta y aprovecha su experiencia en las tareas y su conocimiento de las zonas de reparto, factores que contribuyen a elevar la calidad del servicio.

Durante el pasado año, la cifra de personal laboral con contrato indefinido se incrementó en 5.399 efectivos, que supone un aumento anual del 38%. El porcentaje de empleo fijo (sumados laborales y funcionarios) constituyó el 78% del total de la plantilla.

*En 2007 el personal laboral fijo se incrementó un 38%.*



Dentro de los procesos de promoción interna que la empresa efectúa de manera regular, destacan los referidos a nuevos mandos intermedios, ofertando 356 puestos de jefe de unidad de distribución y 1.062 de jefe de equipo en oficinas.

Por segundo año, se promovió la selección de personal para desarrollar funciones especializadas en el ámbito de las tecnologías de la información, vinculada a la superación previa de un programa interno de capacitación.

El programa de acogida destinado a facilitar la adaptación de los nuevos empleados a su entorno laboral, incluyó el pasado ejercicio la realización de jornadas teóricas y visitas a los centros de trabajo. De forma similar, se desarrollaron acciones de seguimiento de aquellos trabajadores que habían sido promocionados el año previo.

La convocatoria del concurso permanente de traslados garantizó el derecho de movilidad, tanto de los funcionarios como de los laborales, que pudieron solicitar puestos en oficinas, unidades de distribución y centros. Durante 2007 se produjeron 6 adjudicaciones por las que se hizo efectivo el traslado y promoción horizontal de 5.409 personas.

Por otra parte, en virtud de la resolución de 27 de julio de 2007 de la Comisión Interministerial de Retribuciones, se habilitó a los funcionarios de Correos para poder participar en todos los concursos de la Administración General del Estado, suprimiendo la cláusula Ex11 y equiparando sus derechos a los del resto de funcionarios en materia de movilidad interministerial.



## FORMACIÓN

Los programas de formación continua de la Sociedad Estatal persiguen el desarrollo profesional de sus trabajadores, la promoción de la eficiencia y el impulso de la competitividad global de la compañía. En 2007 se impartieron 495 cursos, equivalentes a más de 2 millones de horas, cifra que duplica la del año anterior. En ellos tomaron parte 108.090 asistentes, un 35,2% más que en 2006, lo que representa que cada empleado recibió en promedio cerca de dos acciones formativas.

Formación	Online	Otras*	Total
<b>Cursos</b>	67	428	495
<b>Asistentes</b>	55.158	52.932	108.090
<b>Horas impartidas</b>	1.570.150	801.134	2.371.284

\* Incluye formación presencial, a distancia y mixta

La oferta educativa incidió en la optimización de los procesos operativos, el impulso de las actividades de negocio y la innovación tecnológica, destacando los cursos referidos a la aplicación del nuevo modelo de cartería, la especialización en servicios financieros de BanCorreos o la implantación de la nueva herramienta informática IRIS 6.0. También se impartieron otros sobre ofimática, atención al cliente, técnicas comerciales o idiomas. La variedad temática y la calidad de los contenidos fueron valoradas por los participantes con una puntuación superior a 8 puntos sobre 10.

La modalidad formativa *e-learning* se consolidó como la más demandada, resultando ser la más efectiva para una plantilla dispersa geográficamente y con diferentes disponibilidades horarias en razón de sus turnos de trabajo. Los asistentes a los cursos *online*, que accedieron a través de la plataforma informática Campus Virtual Correos, ascendieron al 51% del total.

Para asesorar a los empleados que eligen esta opción, la empresa dispone de formadores internos que colaboran de manera voluntaria en el aprendizaje de sus compañeros, especialmente en el uso de las nuevas tecnologías. Además de recibir formación específica para mejorar su capacidad didáctica, este colectivo compartió sus experiencias el pasado año en el I Encuentro de Formadores Internos.

Otra alternativa formativa es el Centro Asociado a la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) de Correos, que en 2007 cumplió 30 años de existencia. Las titulaciones que imparte incluyen Derecho, Economía y Administración y Dirección de Empresas, además del curso de acceso para mayores de 25 años. La Sociedad Estatal ayuda a los empleados, contribuyendo a sufragar el importe de la matrícula y la adquisición de libros. En el curso 2006/2007 se matricularon 711 alumnos y se concedieron 151 becas.

## ■ **CONCILIACIÓN LABORAL E IGUALDAD**

Correos cuenta con programas sociales acordes con los objetivos del Plan Concilia promovido por el Gobierno. Para compatibilizar la vida familiar y laboral, en 2007 se ampliaron las prestaciones por nacimiento de hijos en materia de permisos retribuidos, excedencias, flexibilización de horarios y reducciones de jornada.

En lo relativo a la protección integral frente a la violencia de género, se articularon acciones específicas para ayudar a las trabajadoras víctimas de maltrato, como la disminución de jornada laboral, el cambio de puesto de trabajo (gestionado con carácter prioritario en el sistema de ingreso de la compañía) y las excedencias.

La empresa también actúa para impulsar el cumplimiento de la *Ley 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres*, que persigue favorecer el acceso de las primeras a puestos de responsabilidad y fomentar la equiparación de ambos en el trabajo y la atención a la familia. En consonancia con el espíritu de dicha norma, el avance hacia la paridad se ha acelerado en Correos en los últimos años, de forma que el personal femenino ha aumentado en mayor proporción que el crecimiento global de la plantilla, siendo cada vez más las mujeres que desarrollan puestos de dirección en oficinas, carterías y centros. El porcentaje de empleadas, del 43% en 2007, está por encima del 41% de media de afiliaciones femeninas a la Seguridad Social.



## PLAN DE PENSIONES Y ACCIÓN SOCIAL

A fin de complementar las prestaciones en favor de sus empleados, Correos tiene un plan de pensiones al que destina anualmente una aportación definida, siendo su contribución en 2007 de 13,2 millones de euros, lo que equivale al 0,87% de la masa salarial. A 31 de diciembre, el patrimonio total quedó fijado en 114,8 millones, de los que 70,6 fueron aportación directa de la compañía, y el número de trabajadores adheridos, de 38.659.

Plan de pensiones	2006	2007
<b>Número de participantes</b>	37.011	38.659
<b>Aportación de Correos*</b>	12.779.910	13.169.220
<b>Patrimonio del fondo*</b>	96.627.128	114.793.380

\*En euros

La Sociedad Estatal desarrolla otros programas de asistencia social y protección laboral para todos sus empleados. El pasado ejercicio concedió 4.014 ayudas para sufragar los gastos de determinados tratamientos médicos no cubiertos, o sólo en parte, por la Seguridad Social o por MUFACE, como prótesis, tratamientos bucodentales y audiovisuales, intervenciones quirúrgicas oculares y otros. Se ofertaron primas especiales para los trabajadores y sus familiares que desearan contratar una póliza con las principales compañías sanitarias.

También se otorgaron 518 ayudas para la atención de hijos con discapacidad; 866, para subvencionar la matriculación en colonias veraniegas infantiles; 6.025, para sufragar libros y material escolar; 700, para financiar las vacaciones. Se facilitaron descuentos para viajes y asistencia a eventos culturales y centros de ocio, a través de los acuerdos que la Sociedad Estatal mantiene con diversas empresas.

La compañía concedió 3.445 anticipos a cuenta y préstamos personales sin interés para resolver dificultades o necesidades puntuales, aumentando el pasado año las cuantías que podían solicitarse.

Correos convocó por décimo año los concursos de Fotografía y de Literatura Epistolar. A la edición de 2007 se presentaron 570 fotografías y 220 cartas, respectivamente, creándose una categoría especial para obras cuya temática estuviera relacionada con las comunicaciones tecnológicas.