

Español

Foto: A. Carrasco

04

07
MEMORIA



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Los ciudadanos demandan a las empresas que promuevan comportamientos responsables en el desarrollo de su actividad y que, además de perseguir objetivos económicos, asuman y se involucren en las inquietudes sociales y medioambientales del entorno.

Este requerimiento rebasa el riguroso cumplimiento de la legislación nacional e internacional, el fomento de prácticas de buen gobierno interno y la protección de los empleados, traduciéndose también en la adopción voluntaria de compromisos éticos objetivos y en su aplicación a todas las áreas de actividad y fases de la producción.

En su condición de prestador de un servicio económico de interés general, Correos tiene un importante cometido social como vehículo de comunicaciones e instrumento vertebrador del territorio. Su empeño de servicio al ciudadano, así como sus dimensiones y capilaridad, otorgan a la Sociedad Estatal el potencial y la voluntad necesarios para contribuir a la construcción efectiva de una sociedad más solidaria. Por ese motivo, participa, a través de su Dirección de Responsabilidad Social Corporativa, en numerosas iniciativas orientadas a compartir y desarrollar acciones en materia de integración, educación, salud o protección medioambiental.

■ GRUPOS DE INTERÉS DE CORREOS

La integridad, la fiabilidad y la eficiencia son valores esenciales para mantener la confianza que depositan en la empresa los clientes, empleados, accionista y sociedad en general. No obstante, desea atender otras demandas potenciales de estos grupos de interés, por lo que la Sociedad Estatal mantiene diversos canales de comunicación para conocer de forma regular sus opiniones y necesidades.



■ CANALES DE COMUNICACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Accionista

- Junta de Accionistas.
- Información permanente a la Dirección General del Patrimonio del Estado.

Empleados

- Intranet corporativa.
- Notas internas.
- Revista *Abrecartas*.
- Otros instrumentos de comunicación.

Clientes

- Red nacional de puntos de atención.
- Oficina postal virtual.
- Revista *Más Cerca*.
- Teléfono de atención al cliente.
- Índice de Satisfacción del Cliente.
- Ferias comerciales y foros.
- Campañas de publicidad y catálogos de servicios.

Sociedad

- Memoria anual de resultados y actividades.
- Página web.
- Asociaciones y proyectos nacionales e internacionales en materia de responsabilidad social corporativa.
- Encuentros y foros de opinión.
- Notas de prensa.

■ COMPROMISO CON EL ACCIONISTA

Correos es una sociedad anónima de propiedad íntegramente pública, cuyo accionista único es la Dirección General del Patrimonio del Estado. Como principal operador del sector y responsable del servicio postal universal en España, persigue la eficiencia en el cumplimiento de su obligación y la viabilidad empresarial, como forma de devolver valor a su accionista y de afrontar los desafíos de un mercado cada vez más competitivo y globalizado.

La compañía promueve un buen gobierno corporativo mediante instrumentos como el Código de Conducta, la Unidad de Auditoría Interna o la aplicación rigurosa de unas normas de contratación transparentes y equitativas.

El Código de Conducta corporativo contiene los valores de referencia que inspiran las actuaciones del Grupo Correos y recoge reglas de obligado cumplimiento para directivos y cuadros medios, que deben respetar en el desempeño de su actividad. El Código, que no es exhaustivo ni rígido, se revisa periódicamente para adecuarlo a las nuevas condiciones y exigencias del entorno.

■ CONTENIDOS DEL CÓDIGO DE CONDUCTA

1. Principios que han de regir la actuación de la empresa:

- El cumplimiento de los requisitos más exigentes de conducta ética y de todas las leyes nacionales e internacionales que le resultan de aplicación.
- La consecución de la más alta satisfacción de sus grupos de interés.
- El incremento a largo plazo del valor de la inversión confiada.
- La calidad de los empleados como pilar fundamental de la compañía.

2. Normas aplicables a directivos y trabajadores sobre:

- Conducta profesional.
- Uso de bienes y medios.
- Procedimientos de trabajo.

La Unidad de Auditoría Interna desarrolla una actividad de verificación e información independiente y objetiva, cuyo fin es evaluar la eficacia del sistema de control interno del Grupo Correos. Así, contribuye a identificar y gestionar los riesgos relevantes para la empresa matriz y sus filiales en el cumplimiento de sus objetivos. Dependiente del Presidente del Consejo de Administración, apoya a la Comisión de Auditoría y Control e igualmente vigila la definición y aplicación de planes de acción sobre áreas críticas de negocio.

La compañía complementa sus experiencias en materia de buen gobierno corporativo a través de otros medios, como su pertenencia al Instituto de Auditores Internos, cuyas actividades fomentan la transparencia en la gestión y la potenciación de la vigilancia dentro de las empresas.



GARANTÍAS PARA LOS EMPLEADOS

El primer objetivo de la Sociedad Estatal en materia laboral es impulsar la creación de empleo estable y de calidad. Con ese fin dispone de un nuevo sistema de ingreso que favorece la contratación indefinida, lo que en 2007 se plasmó en la incorporación de 5.399 trabajadores con carácter fijo (ver capítulo "Recursos Humanos").

Otra prioridad es la ejecución de planes de formación continua orientados a proporcionar las herramientas necesarias para el desempeño de sus actividades, fomentando una mayor eficiencia, la orientación al cliente y la adaptación a las innovaciones tecnológicas.

Correos aplica las medidas sociales contenidas en el Plan Concilia y en la reciente Ley de Igualdad, en todo lo relativo a permisos retribuidos, reducciones de jornada y excedencias. Desarrolla acciones específicas para la protección integral frente a la violencia de género y para combatir la desigualdad laboral. Cuenta con programas sociales para poner a disposición de los empleados ayudas económicas para sufragar, entre otros, tratamientos de salud, gastos educativos, atención a hijos con discapacidad y familiares dependientes, o conceder anticipos y préstamos personales sin interés para hacer frente a otras necesidades prioritarias.

La compañía desarrolla y actualiza de forma permanente sus políticas de protección laboral y de seguridad en el trabajo. El pasado año se implantaron nuevos planes de emergencia en diversos centros, se impartieron cursos en prevención de riesgos y se realizaron auditorías en oficinas para verificar el adecuado cumplimiento del protocolo de actuaciones establecido. Asimismo, se conectaron nuevos establecimientos al Centro Operativo de Seguridad (COS), que recibe imágenes en tiempo real de cualquier incidencia (incendio, atraco o intrusión), activando en caso necesario los planes de emergencia previstos.

Por otra parte, la Sociedad Estatal firmó el pasado año su adhesión a la Carta Europea de la Seguridad Vial, iniciativa de la Dirección General de Energía y Transportes de la Comisión Europea, cuyo objetivo es prevenir la siniestralidad vial y reducir a la mitad el número de víctimas en las carreteras en 2010. La empresa se comprometió a desarrollar diversas acciones como elaborar un Decálogo de Seguridad Vial, impartir formación específica y reforzar el mantenimiento de su flota.

En aplicación de lo anterior, 600 trabajadores de la red de transporte asistieron al Curso de Conducción Eficiente impartido por el Real Automóvil Club de Cataluña (RACC) en Cataluña y Madrid, que también abarcó aspectos referidos a la reducción del consumo de combustible o la prolongación de la vida de los vehículos.

Correos fue incluida el pasado ejercicio entre las 63 mejores empresas para trabajar en España, según el estudio que elabora anualmente la multinacional de investigación económica CFR, reconocimiento que constituyó un nuevo aliciente para continuar trabajando en esta línea. Entre los aspectos valorados se incluyeron las condiciones laborales, el ambiente y cultura de trabajo, la gestión del talento, el compromiso con la sociedad y la apuesta por la innovación.

CALIDAD Y ACCESIBILIDAD PARA LOS CLIENTES

La Sociedad Estatal tiene encomendada la prestación del servicio postal universal, conforme a criterios de calidad, regularidad, asequibilidad y accesibilidad. Las inversiones destinadas a la modernización tecnológica, el dimensionamiento de medios, la formación, la automatización de los procesos y el desarrollo de las infraestructuras están impulsando la consecución de mayores niveles de calidad cada año.

El incremento de la accesibilidad es otra prioridad permanente, a la que se están destinando importantes recursos con el fin de crear nuevos establecimientos, ampliar horarios y eliminar barreras físicas. Como resultado, Correos es una de las principales empresas españolas por cobertura territorial, con más de 10.000 puntos de atención a los ciudadanos, que incluyen tanto servicios en el ámbito rural como oficinas multiservicio, dotadas de una completa oferta y una amplia flexibilidad de horarios de atención al público.

DESARROLLO SOCIAL Y PROMOCIÓN DE LA INTEGRACIÓN

La Sociedad Estatal está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (*Global Compact*), iniciativa que promueve la adopción voluntaria de diez principios, relativos a derechos humanos y laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción, como parte integral de la estrategia y actividad de compañías e instituciones.

Las casi 5.200 entidades participantes, pertenecientes a 120 países, tienen la opción de informar anualmente a la ONU de los avances alcanzados, mediante un informe de progreso que es tanto un ejercicio de transparencia como un método de autoevaluación. En el texto remitido en 2007, cuyos contenidos se resumen a continuación, Correos reiteró su compromiso en la implantación y difusión de estos principios.



■ LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LA ONU

1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
2. Asegurar la no vulneración de los derechos humanos.
3. Apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Abolir cualquier forma de trabajo infantil.
6. Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.
7. Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

INICIATIVAS DE CORREOS

- Los criterios de actuación recogidos en el Código de Conducta incluyen el cumplimiento más exigente de los requisitos de comportamiento ético y de las leyes que son aplicables a la compañía, particularmente “las normas relativas a los derechos humanos y de los trabajadores, a la no discriminación, al buen gobierno empresarial y a la responsabilidad social”.
- La libertad de afiliación es un derecho de los trabajadores de la Sociedad Estatal. La negociación laboral es el mejor instrumento para dar respuesta a sus intereses, tal como queda reflejado en el Convenio Colectivo, de aplicación al personal laboral, y en los Acuerdos de la Mesa Sectorial para los funcionarios.
- La política de recursos humanos de Correos promueve la estabilidad en el empleo y la formación continua, y garantiza el derecho de movilidad a través del concurso permanente de traslados.
- La empresa colabora con asociaciones de ayuda y protección de la infancia en países en desarrollo.
- La Sociedad Estatal impulsa la inserción laboral de personas con discapacidad física o intelectual, colaborando con fundaciones y centros ocupacionales y aportando donaciones a entidades que fomentan la capacitación de estos colectivos.
- La compañía cumple con la normativa vigente relativa a la gestión y tratamiento de residuos generados en sus procesos operativos.

8. Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad medioambiental.
 - La comercialización de los productos “Línea Verde” –sobres y embalajes ecológicos– apoya, con un porcentaje de su venta, las labores de reforestación en colaboración con la Fundación Bosques de la Tierra.
9. Alentar el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
 - Los nuevos centros de tratamiento y las oficinas postales de nueva creación se proyectan teniendo en cuenta las recomendaciones de la Unión Europea para la edificación energéticamente eficiente.
10. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.
 - La política de contratación y compra de suministros está basada en la transparencia, la equidad y la publicidad de las ofertas.


(Para más información, consultar el Informe de progreso de Correos en www.pactomundial.org/index.asp)

Desde la presidencia del Grupo de Acción de Cooperación al Desarrollo, integrado en la Unión Postal Universal (UPU), la Sociedad Estatal impulsa acciones orientadas a implicar al sector postal en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio de Naciones Unidas. Su labor responde a la convicción de que la mejora de los correos contribuye de manera esencial a favorecer el progreso social y económico de los países en vías de desarrollo.

Correos es además socio de la Fundación Empresa y Sociedad, que promueve la integración de personas desfavorecidas a través del asesoramiento a sus miembros, el intercambio de experiencias y la difusión social. Así, participa en varias iniciativas de esta entidad, como los programas Empresa y Discapacidad o Empresa e Inmigración.

La compañía concede descuentos especiales a la Asociación de Organizaciones No Gubernamentales del Marketing Directo (AOMD), que comprende a más de 20 Organizaciones No Gubernamentales (ONGs), aplicables a los envíos de marketing directo que remiten en sus campañas de sensibilización e información. Al poder dedicar las cantidades deducidas a sus propios proyectos solidarios, se les facilita el cumplimiento de sus objetivos.





La empresa copatrocinó en 2007 el I Congreso del Tercer Sector Social de Cataluña, celebrado bajo el lema “Trabajando por la integración social” y organizado por la *Taula d’Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya*, que integra a 2.000 asociaciones, empresas y fundaciones involucradas en la lucha contra la exclusión. Por último, participó en las Jornadas sobre Voluntariado Tecnológico organizadas por la Fundación Cibervoluntarios, en la que presentó sus iniciativas para combatir las desigualdades en la era digital.

Ayuda a la infancia

Los programas destinados a la educación y la defensa de la infancia se encuentran entre los proyectos más consolidados de la empresa. El más destacado es “Correos reparte sonrisas a los niños”, destinado a mejorar la calidad de vida de los pequeños hospitalizados o en situaciones especiales, aplicando la metodología de la risoterapia. Desarrollado en colaboración con la Fundación Payasos sin Fronteras y otras 13 entidades especializadas en asistencia hospitalaria, acogida o educación especial, se extiende también a población infantil con discapacidad, a hijos de inmigrantes que necesitan refuerzo psicológico y emocional, así como a niños cuyas madres están reclusas en establecimientos penitenciarios.

El pasado año se celebraron fiestas infantiles en 16 hospitales (en Toledo, Sevilla, A Coruña, Pontevedra, Oviedo, Zaragoza, Lleida, Córdoba, Melilla, Guadalajara, Zamora, Burgos y, en cuatro, de Madrid), en 3 instituciones de educación especial o asociaciones de discapacitados (en Badajoz, Zaragoza y Madrid) y en uno penitenciario (Valencia). Estos espectáculos, a los que asistieron 1.650 niños, contaron con la actuación de payasos y titiriteros y la presencia de personajes populares del ámbito del deporte y de las artes.

Adicionalmente, se impartieron 12 talleres de formación y capacitación para voluntarios de las entidades colaboradoras, educadores y personal de asistencia y se organizó un intercambio de cartas de contenido humorístico y pasatiempos entre escolares y niños ingresados en hospitales, empleando sobres con franqueo pagado diseñados por Correos.

La Sociedad Estatal puso nuevamente su red de oficinas a disposición de otras organizaciones y entidades sin ánimo de lucro, proporcionándoles una amplia cobertura territorial para comercializar productos con cuyos ingresos financian proyectos de interés social. Algunas de estas colaboraciones fueron las siguientes:

- Campaña “Un juguete, una ilusión”, organizada por Radio Nacional de España y la Fundación Crecer Jugando.
Coincidiendo con la época navideña, se pusieron a la venta más de 260.000 bolígrafos solidarios. El importe recaudado se destinó a la fabricación de juguetes, que se enviaron a niños de 22 países de África, América Latina y Asia, y a la dotación de ludotecas en escuelas, hospitales y otros centros de atención infantil de esas naciones.
- Productos de UNICEF.
Con el lema “En Navidad todas nuestras oficinas se llenan de ilusión” se comercializaron 2 millones de tarjetas de felicitación, 1,2 millones de boletos de lotería, así como artículos de regalo (agendas, calendarios, etc.) para impulsar proyectos de ayuda a la infancia.
- “Postales solidarias”, de Médicos sin Fronteras y ACNUR.
Estos productos pudieron adquirirse a través de la oficina postal virtual. Los fondos obtenidos se dedicaron a las labores de estas ONGs en países del Tercer Mundo.
- “Sorteo del Oro”, de Cruz Roja Española.
Como en años anteriores, las oficinas colaboraron en la venta de boletos, destinados a financiar proyectos humanitarios.

Integración de personas con discapacidad

Correos favorece la inserción laboral y el desarrollo integral de personas con minusvalías físicas o psíquicas mediante la suscripción de contratos de colaboración con fundaciones, centros especiales de empleo y centros ocupacionales, o a través de donaciones a entidades que promueven la formación y capacitación de este colectivo.

Las instituciones con las que mantiene acuerdos son:

- Fundación Carmen Pardo-Valcarce.
En su centro especial de empleo y su taller ocupacional se realizan diversas tareas para Correos, como el lavado, reparación y clasificación de elementos utilizados en la operativa postal. También ensobran, franquean y depositan en los centros logísticos los envíos de nuevos sellos destinados a los abonados al servicio filatélico.
- Fundación Realiza.
A esta entidad, que promociona el desarrollo social y laboral de mujeres que sufren exclusión, también se le encomiendan labores de preparación de pedidos de filatelia.



- Centro de Negocios Ocón.
Las personas con discapacidad física que trabajan en esta institución se ocupan de la recogida y transporte de correspondencia en determinadas rutas interprovinciales.
- Fundación APAI.
Dedicada a la normalización de jóvenes con discapacidad, se encarga de la preparación de los regalos y tarjetas navideñas para los clientes de la Sociedad Estatal.
- Fundación Ginesta y Gupost.
Los centros ocupacionales de estas dos agencias colaboradoras de Correos prestan diversos servicios de manipulación de la correspondencia.
- Fundación Juan XXIII.
Su centro especial de empleo, Ibermail, especializado en el suministro de servicios de marketing directo, gestión de base de datos y *mailing*, es también agencia colaboradora de la Sociedad Estatal, que en 2007 contribuyó a la adquisición de dos máquinas flejadoras automáticas para sus talleres de formación profesional.
- Fundación Dales la Palabra.
Esta entidad impulsa la integración de niños sordos en el colegio Tres Olivos de Madrid, cuya titularidad comparte con la Asociación Entender y Hablar. Correos realizó el pasado año una aportación económica para construir un edificio anexo a este centro educativo, donde se impartirá bachillerato y formación prelaboral.

La Sociedad Estatal también asume internamente el compromiso de promover la integración y garantizar el acceso a sus servicios a todos los ciudadanos. Así, la oficina postal virtual y la página web de BanCorreos están diseñadas conforme a los criterios del Nivel A de las Directrices de Accesibilidad para el Contenido Web 1.0 del W3C, que facilitan su utilización a las personas con limitaciones de vista, movilidad o comprensión de textos.

Integración de los inmigrantes

La inmigración es una nueva realidad que plantea crecientes retos a las sociedades y que requiere la implicación de todos los colectivos. La Sociedad Estatal desarrolla acciones que favorecen la inserción plena de la población extranjera en España, como el programa “Correos: De la A a la Z para Inmigrantes”, en colaboración con Cruz Roja Española, destinado a facilitar su incorporación al mundo laboral mediante la capacitación en idiomas y en habilidades sociales.

Dentro del proyecto, el pasado año se impartieron cursos de formación, a los que asistieron 233 personas residentes en 9 provincias, con la ayuda de materiales educativos editados por Cruz Roja.

La empresa copatrocinó también las actividades de la Fundación Migrar, de Cruz Roja, y de su web www.migrar.org, un espacio de apoyo para los extranjeros que trabajan en España y para aquellos que pretenden hacerlo en el futuro, proporcionándoles información adecuada, garantizando su seguridad en el desplazamiento y posibilitando su integración. El portal incluye referencias sobre los cursos antes mencionados y sobre los servicios de Correos más útiles para los inmigrantes.

En concreto, la compañía dispone de una oferta comercial especialmente adaptada a sus necesidades, que incluye servicios internacionales de correspondencia y paquetería, envío de remesas y otras prestaciones financieras, comunicaciones telefónicas e Internet, disponibles en las oficinas multiservicio (ver capítulo “División de Oficinas”). En el marco de sus campañas promocionales, también realizó sorteos entre los clientes de “Dinero en minutos” –en colaboración con Western Union– de premios en metálico, obsequios y pasajes de avión a sus países de origen.

Correos y Western Union organizaron por tercer año consecutivo el concurso fotográfico denominado “Un rincón de mi país en España”. El tema elegido en la edición de 2007 fue “Inmigración e Infancia: la generación del éxito”, que invitaba a reflejar en una imagen cómo es la vida de sus hijos en el país de acogida. Además, para fomentar una mayor concurrencia, se otorgó por primera vez un premio específico en cada Comunidad Autónoma. Los 574 participantes, de más de 20 nacionalidades, presentaron 1.628 fotografías. Con las imágenes premiadas, junto a otras 45 seleccionadas, se organizó una exposición itinerante que visitó diversas sedes de Correos en Madrid, Barcelona y Valencia.

Adicionalmente, Correos, Western Union y la revista Toumaï, patrocinaron el I Concurso de Relatos Cortos escritos por inmigrantes, bajo el lema “Historias de Ida y Vuelta”, certamen al que concurrieron 68 obras.



Promoción de la cultura

Correos posee una larga tradición en la difusión del acervo cultural e histórico español, actividad que descansa en gran medida en la filatelia. En este contexto, el pasado año se le encomendó la promoción de los bienes que integran el Patrimonio Nacional. La empresa se comprometió a emitir sellos y tarjetas prefranqueadas; divulgar a través de sus oficinas informaciones sobre exposiciones, conciertos o visitas a los Reales Sitios; incorporar piezas audiovisuales cortas en los videos publicitarios corporativos; y ofertar servicios postales en las sedes del Patrimonio Nacional.

Por otra parte, bajo el título “Correos por el Arte”, sucursales ubicadas en diferentes ciudades acogieron 26 exposiciones en las que, tanto artistas locales como empleados, pudieron mostrar sus pinturas, fotografías, grabados, esculturas o artesanía.

Con motivo del IV Festival Internacional de Poesía celebrado en Granada, colaboró además en la iniciativa “Poesía por correo”, distribuyendo 100.000 tarjetas postales con versos del autor Ángel González entre los habitantes de la ciudad.

Compromiso medioambiental

La Sociedad Estatal promueve la protección medioambiental y la sensibilización ciudadana a través de diversas iniciativas. Desde hace años, mantiene un convenio de colaboración con la Fundación Bosques de la Tierra, consistente en la comercialización de la gama de productos “Línea Verde”, integrada por sobres, cajas y embalajes fabricados con materiales reciclados, de cuyas ventas totales la empresa destina un porcentaje a proyectos de reforestación desarrollados por esa organización. Desde que se inició el programa, en 1999, Correos ha contribuido a repoblar cerca de 35 hectáreas de bosques en áreas de Benalmádena (Málaga), Alto de Clamores (Segovia), Carreña de Cabrales (Asturias) y Cañamero (Cáceres).

En la misma línea, participó en el proyecto Plantemos para el Planeta, impulsado por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) con el propósito de implicar a ciudadanos, empresas, instituciones y Gobiernos en la plantación de 1.000 millones de árboles en todo el mundo para combatir el cambio climático y la pérdida de biodiversidad.

Las oficinas postales de Galicia fueron seleccionadas además para divulgar la campaña “O monte é a nosa vida, axúdanos a coidalo”, dirigida a concienciar sobre los incendios forestales. Esta propuesta fue organizada por la Asociación Galega Monte Industria, la Federación Empresarial de Aserraderos y Rematantes de Madera de Galicia (FEARMAGA), el Cluster de la Madera y la Consellería de Medio Rural.

Los establecimientos postales desarrollan otras iniciativas en este campo. Así, crece el número de oficinas principales que cuentan con la certificación ISO 14001:2004 de Gestión Medioambiental. Además, toda la red dispone de un manual de buenas prácticas sobre consumo eficiente, reciclado y cuidado del entorno.

La compañía también persigue el cumplimiento riguroso de la normativa aplicable a la gestión y tratamiento de residuos por lo que, en materia de reducción de gases contaminantes, las adquisiciones de nuevos medios de transporte se realizaron el pasado año conforme a las recomendaciones de la Unión Europea sobre emisiones de CO₂.



■ CAMPAÑA “DONA TU MÓVIL”

Correos es una de las entidades colaboradoras de este programa, organizado desde hace más de tres años por Cruz Roja Española y la Fundación Entreculturas.

Su contribución consiste en poner a disposición de los ciudadanos unas bolsas-sobre especiales en las que depositar teléfonos móviles que no se utilicen, para su posterior entrega en cualquier buzón u oficina. Los terminales son reciclados y/o destruidos de forma controlada, salvo aquellos susceptibles de ser reparados para su reutilización.

Todas las entidades participantes en la campaña de 2007 reunieron cerca de 127.000 teléfonos, de los que más de 23.000 se habían depositado en las 400 oficinas postales colaboradoras. La Sociedad Estatal fue, por tanto, la empresa que más terminales recuperó, recaudándose con su aportación más de 39.000 euros.

Cruz Roja empleó los fondos en sus proyectos en favor del medio ambiente. La Fundación Entreculturas los destinó, por su parte, a paliar los efectos del SIDA en la población africana a través de la escolarización de niños huérfanos por dicha enfermedad y la realización de campañas de información y prevención en países como Burundi, Kenia, Burkina Faso y República Democrática del Congo.

A petición de ambas organizaciones, Correos extendió la campaña a las más de 2.200 oficinas que integran la red postal, convirtiéndose desde finales de año en la entidad colaboradora que cuenta con más puntos de recogida.