



5 Empresas filiales



Chronoexpres

Chronoexpres es la empresa del Grupo Correos especializada en la prestación de servicios de paquetería exprés nacionales e internacionales. Su cartera comercial comprende soluciones para el envío urgente de documentos y paquetes con entrega pactada, como "Chrono 10", "Chrono 14" y "Chrono 24".

Cuenta además con una oferta a medida que incluye, entre otros, el producto "Multichrono", los servicios de valija o prestaciones específicamente diseñadas para ciertos sectores empresariales. La compañía suministra también servicios internacionales mediante alianzas con operadores europeos o mundiales.

Recursos

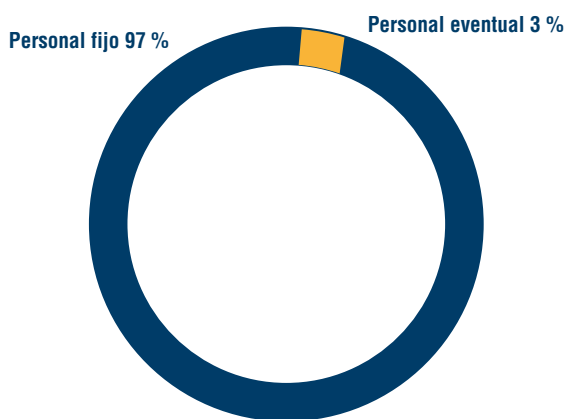
Chronoexpres cubre todo el territorio nacional a través de una red de infraestructuras y medios integrada por 54 centros operativos, más de 109.000 metros cuadrados de almacenes, cerca de 1.600 vehículos y 1.893 rutas de distribución.

En 2009 su plantilla ascendió a 1.324 empleados, con un incremento de efectivos del 1,8%. El empleo indefinido representó el 97% del total. La distribución entre hombres y mujeres fue del 72% y del 28%, respectivamente.

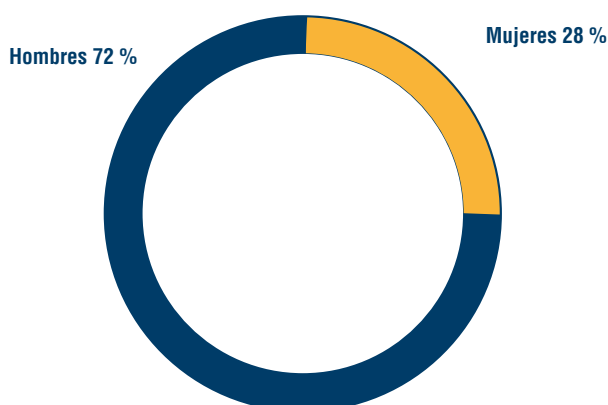
Recursos	2009
Empleados	1.324
Centros de operaciones	54
Rutas de distribución	1.893



ESTABILIDAD DEL EMPLEO



DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR GÉNERO





Actividades

La compañía reforzó su estructura comercial e inició la implantación de un nuevo sistema de gestión que optimizará el proceso de venta. Asimismo, continuó con el plan de racionalización de las redes de transporte, destinado a proporcionar la flexibilidad necesaria para adaptarse a las variaciones en los volúmenes de actividad y en las necesidades de los clientes.

A fin de integrar sus procesos operativos de paquetería con los del Grupo Correos y así obtener mayores sinergias, Chronoexpres introdujo en sus sistemas de clasificación la opción de lectura de códigos de barras y adaptó sus programas informáticos al modelo de codificación utilizado por la Sociedad Estatal.

La empresa mejoró los plazos de entrega de sus principales productos, "Chrono 10", "Chrono 14" y "Chrono 24". Incorporó además los procedimientos de facturación y gestión de cobros a su sistema de gestión de la calidad.

Calidad de entrega	2008	2009
"Chrono 10"	91,8%	94,1%
"Chrono 14"	92,3%	94,2%
"Chrono 24"	94,1%	96,5%

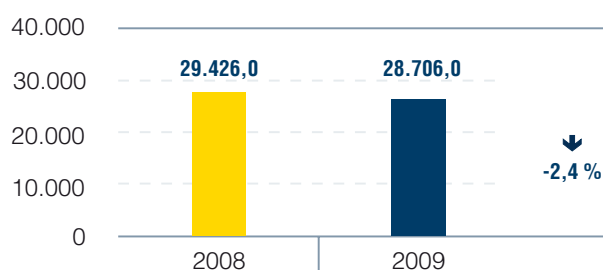
Resultados

En 2009 Chronoexpres gestionó 28,7 millones de envíos, un 2,4% menos que en el ejercicio anterior.

La cifra neta de negocio alcanzó 132,5 millones de euros, con una disminución del 8,5%. El resultado antes de impuestos fue de -4,7 millones de euros.

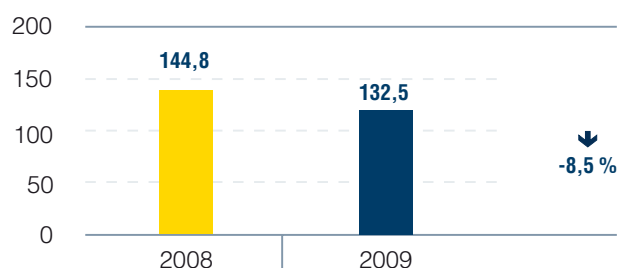
ENVÍOS GESTIONADOS

En miles



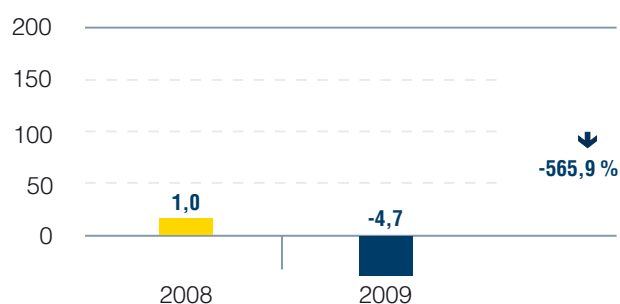
CIFRA NETA DE NEGOCIO

En millones de euros



RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS

En millones de euros





Correo Híbrido

Correo Híbrido es la filial del Grupo Correos dedicada a la gestión integral de los flujos de comunicación de las empresas. Su oferta comprende todas las fases del ciclo de producción de los documentos: tratamiento, diseño, impresión, ensobrado, clasificación y depósito en las instalaciones de la Sociedad Estatal para su distribución.

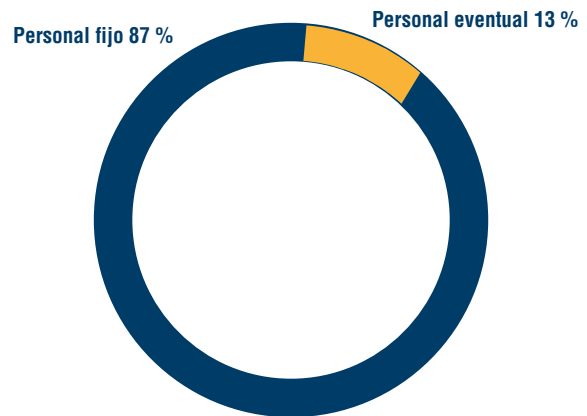
Dispone además de servicios de consultoría y planificación, gestión de bases de datos, digitalización y grabación, automatización de respuestas y devoluciones, almacenamiento digital, opciones de *fulfillment* y soluciones a medida para cada sector.

Recursos

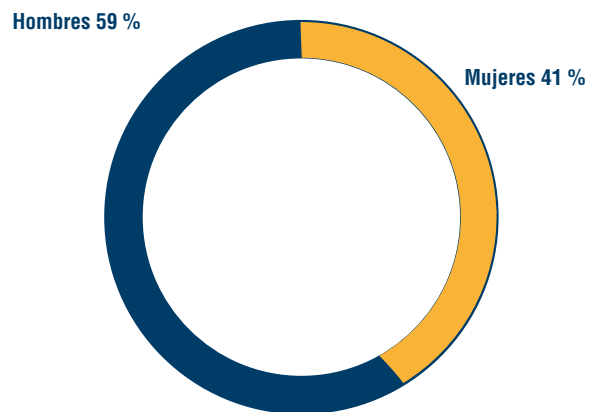
La compañía desarrolla su actividad en tres centros operativos (dos en Madrid y uno en Barcelona), dotados de una extensión conjunta de 6.400 metros cuadrados para producción y almacenamiento. Las inversiones realizadas en los últimos años en las nuevas instalaciones se completaron en 2009 con la incorporación de equipamiento técnico en todas las infraestructuras, valorado en más de 400.000 euros.

Su plantilla media estuvo integrada el pasado ejercicio por 195 efectivos. El empleo indefinido constituyó el 87% del total, un 6,3% más que en 2008. La distribución entre hombres y mujeres fue del 59% y del 41%, respectivamente.

ESTABILIDAD DEL EMPLEO



DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR GÉNERO



Actividades

La innovación tecnológica, la búsqueda de menores costes empresariales y el avance de la administración electrónica han favorecido la generalización de las comunicaciones telemáticas. Correo Híbrido, con más de 140 clientes en múltiples sectores, continuó desarrollando soluciones para la gestión global de los flujos de comunicación, tanto en soporte físico como electrónico.

La compañía incorporó la herramienta *Document Designer Advanced*, que agilizó y mejoró las tareas de diseño, composición y producción. Esta aplicación permite prestar una amplia gama de servicios, desde la impresión de documentos transaccionales hasta el desarrollo de acciones de marketing directo y de entornos *on demand*.

Asimismo, avanzó en la implantación de su sistema de gestión de la calidad. La filial adoptó el modelo EFQM, empleado por el resto del Grupo, y aplicó el ciclo de mejora continua a todas las áreas de su actividad.

Resultados

El pasado año el número de digitalizaciones aumentó un 27,2%, mientras que las impresiones y los envíos gestionados disminuyeron un 35,4% y un 12,4%, respectivamente.

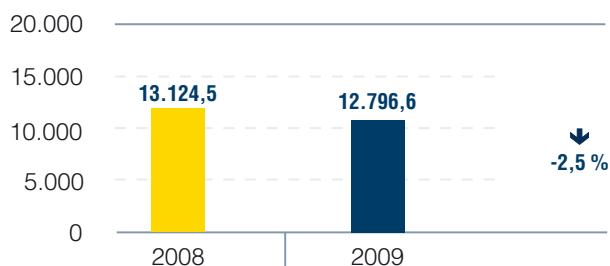
Actividad	2008	2009
Envíos gestionados	407,3	356,7
Impresiones	799,0	516,3
Digitalizaciones	18,7	23,8

En millones

La cifra neta de negocio alcanzó 12,8 millones de euros, un 2,5% menos que en 2008. El resultado antes de impuestos fue de -934,7 miles de euros, frente a los 317,6 miles de euros obtenidos el ejercicio anterior.

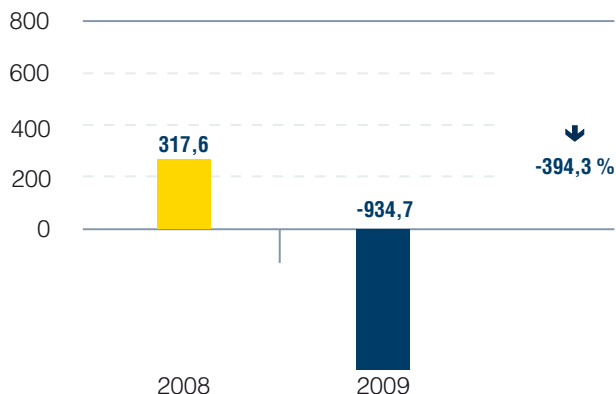
CIFRA NETA DE NEGOCIO

En miles de euros



RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS

En miles de euros



Correos Telecom

Correos Telecom es la compañía del Grupo Correos responsable de gestionar la red de telecomunicaciones de la Sociedad Estatal, a la que presta servicios con carácter preferente.

Su objeto social incluye también la promoción de la capacidad excedentaria de la red para su comercialización a terceros y el suministro de otros servicios de telecomunicación. Su cartera de activos comprende el alquiler de fibra óptica oscura, la cesión de derechos de paso sobre canalizaciones y posterías, la provisión de circuitos de datos de alta capacidad y el alquiler para la ubicación de estaciones de comunicaciones.

Recursos

En 2009 la empresa contó con una plantilla de 57 empleados, dedicados a actividades comerciales, de gestión y de desarrollo de nuevos servicios.

Actividades

En lo referente a la red de telecomunicaciones de Correos, la filial contribuyó a aumentar la capacidad de transmisión de datos. Aseguró además el mantenimiento en niveles óptimos de la disponibilidad media en la red de centros y de la proactividad en la gestión de incidencias.

Gestión de la red de Correos	2009
Centros informatizados	2.839
Circuitos de datos	3.535
Circuitos de voz	4.919
Extensiones telefónicas	8.478
Equipos de datos	4.634
Centralitas telefónicas	120

Correos Telecom colaboró además en proyectos tecnológicos de la Sociedad Estatal como:

- La puesta en marcha del nuevo centro de proceso de datos principal de la compañía matriz.
- El desarrollo de las comunicaciones de datos a través de tecnología WiFi para los dispositivos informáticos portátiles empleados por el personal de distribución.
- La utilización de la red móvil 3,5G como *backup* alternativo a la red de comunicaciones de datos por cable en los centros de Correos.

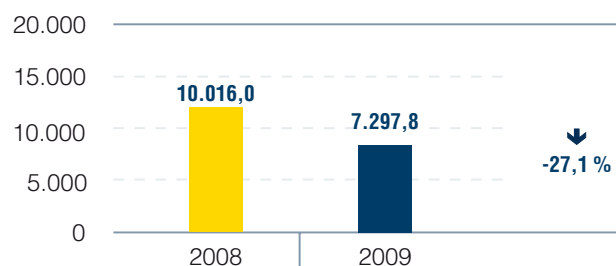
El pasado año la compañía impulsó su oferta de consultoría. El servicio de gestión de costes de telecomunicaciones fue el que contó con una mayor aceptación, al ofrecer a los clientes el análisis de los contratos, tarifas y prestaciones de sus operadores de telecomunicaciones con el fin de ajustar el gasto en estas partidas a sus necesidades reales.

Resultados

En 2009 Correos Telecom obtuvo unos ingresos de 7,3 millones de euros, con un descenso del 27,1%. Sin embargo el beneficio antes de impuestos alcanzó 500,3 miles de euros, un 227,3% más que en el ejercicio anterior.

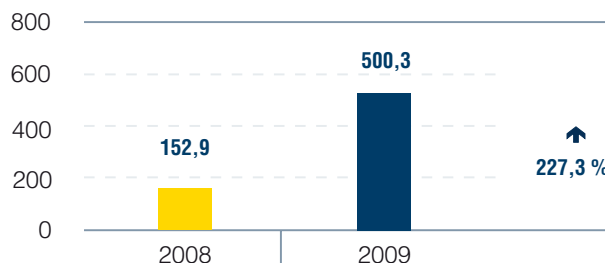
CIFRA NETA DE NEGOCIO

En miles de euros



RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS

En miles de euros



Los ingresos generados por la gestión y comercialización de activos de telecomunicaciones se incrementaron un 28,2%. De ellos, un 22,7% se obtuvo por la formalización de nuevos contratos.

INGRESOS POR COMERCIALIZACIÓN DE ACTIVOS DE TELECOMUNICACIONES

