





1
**Grupo
Correos**

El Grupo Correos está formado por la Sociedad Estatal Correos y Telégrafos, S.A. y las filiales Chronoexpres, S.A., Correo Híbrido, S.A. y Correos Telecom, S.A. Su propiedad recae totalmente en el Estado a través de la Dirección General del Patrimonio del Estado.

Las cuatro empresas actúan en el sector global de las comunicaciones, por lo que su estrategia está orientada al logro de objetivos comunes, a la obtención de sinergias y a la adaptación a las demandas de cada cliente.

La Sociedad Estatal es la empresa matriz del Grupo Correos, cuya cartera comercial se completa además con los servicios de transporte urgente de documentos y paquetería de Chronoexpres, las soluciones de comunicaciones corporativas de Correo Híbrido y la gestión de redes de telecomunicación de Correos Telecom.

Entorno

Los efectos de la recesión económica en todos los sectores productivos, en general, y en el postal, en particular, fueron más notables en 2009 que en el ejercicio previo. El recrudecimiento de la crisis financiera internacional y la contracción del consumo deterioraron severamente el Producto Interior Bruto (PIB), que en la Unión Europea retrocedió un 4,2% y en la eurozona, un 4,1%, después de haber crecido el año anterior un 0,7% y un 0,6%, respectivamente.

En España, el descenso del PIB fue del 3,6%, frente al incremento del 0,9% en 2008. La demanda nacional

sufrió una fuerte caída por la disminución del consumo general.

El impacto de la crisis económica en el sector postal europeo se tradujo en una fuerte reducción de la contratación de servicios por parte de los grandes emisores de correo y en la búsqueda de alternativas de comunicación más baratas. Esto provocó importantes caídas de los volúmenes gestionados por los operadores postales que afectaron a todas las categorías de productos, particularmente a la correspondencia. Ante la minoración de sus ingresos, los correos comunitarios aplicaron políticas de moderación del gasto y de adaptación de sus capacidades operativas a unos niveles inferiores de actividad.

El mercado postal español no fue ajeno a esta corriente, manifestándose en una contracción de la actividad y de las ventas de todos los operadores, público y privados, que actúan desde hace décadas en uno de los mercados más liberalizados de Europa occidental.

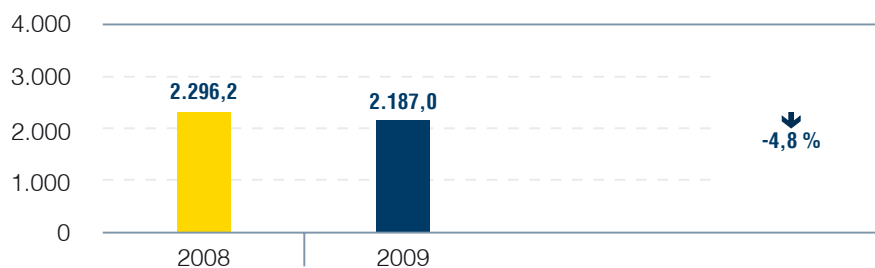
Resultados

El importe neto de la cifra de negocio del Grupo Correos en 2009 alcanzó 2.187,0 millones de euros, con un descenso del 4,8%. El resultado de explotación fue de -9,1 millones de euros, en comparación con los 83,5 millones del año previo. El resultado consolidado antes de impuestos se situó en -0,4 millones de euros, frente a 108,6 millones en 2008.

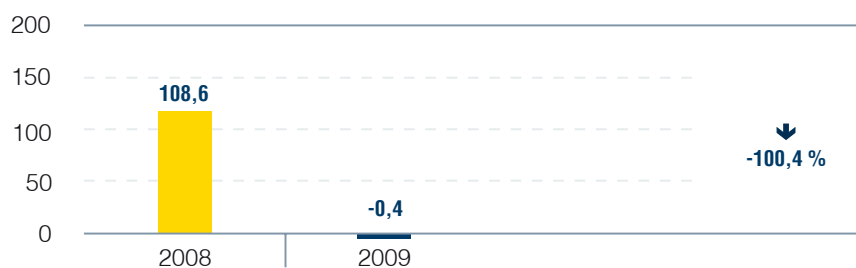
Los beneficios después de impuestos del Grupo Correos fueron de 3,0 millones de euros, un 96,3% menos.

CIFRA NETA DE NEGOCIO

En millones de euros

**RESULTADO CONSOLIDADO ANTES DE IMPUESTOS**

En millones de euros

**RESULTADO CONSOLIDADO DESPUÉS DE IMPUESTOS**

En millones de euros

