

Hitos

Corporativos

- Correos unifica las redes postal y de oficinas bajo la Dirección de Operaciones.
- Se crea la Subdirección de Promoción de la Salud.

Operaciones

- Apertura de un centro de tratamiento específico en Madrid para la paquetería de Canarias.
- El 88% de los envíos de línea básica se clasifica por medios automatizados.
- Culmina la implantación del plan Emuse en las unidades de servicios especiales y del nuevo modelo de cartería en las unidades de distribución.
- La tecnología RFID se extiende al control de todos los elementos móviles utilizados en los 56 centros monitorizados.
- Se dota con 8.000 nuevos terminales informáticos portátiles (PDA) al personal de las unidades de reparto.
- Implantación del sistema de información geográfica de Correos (GISC).

Calidad

- Mejora de la calidad de entrega en plazo de todos los productos que integran el servicio postal universal.

- El certificado ISO 9001 se amplía a todos los procesos de la red de oficinas.

- El número de quejas y reclamaciones disminuye el 5,2%.

- Correos obtiene el premio nivel plata de la Cooperativa EMS, por la calidad de sus servicios internacionales.

Productos y servicios

- Los volúmenes postales descienden el 9,6%.
- El cobro de recibos en las oficinas postales se incrementa el 59,3%.
- Crece la facturación de los servicios “Burofax *online*” (+26,8%) y “Telegrama *online*” (+4,0%).

Empleados

- El porcentaje de empleo fijo alcanza el 80% del conjunto de la plantilla.
- Un total de 2.542 empleados se incorporan al colectivo de fijos discontinuos.

Responsabilidad Social Corporativa

- Correos se adhiere al compromiso de IPC para reducir las emisiones de CO₂ un 20% en 10 años.

- Apoyo a programas de Naciones Unidas como “Plantemos para el planeta”, “Objetivos de Desarrollo del Milenio” o el “Pacto Mundial”.
- Actuaciones en favor de la infancia con organismos como UNICEF, Intermón Oxfam, Payasos sin Fronteras, Fundación Crecer Jugando o Aldeas Infantiles SOS.
- Patrocinio del programa ADO, que contribuye a la preparación de los deportistas españoles para los Juegos Olímpicos de Londres.

Filiales

- Chronoexprés mejora en más de dos puntos los plazos de entrega de sus principales productos, “Chrono 10”, “Chrono 14” y “Chrono 24”.
- Correo Híbrido incrementa un 27,2% el volumen de digitalizaciones.
- Correos Telecom impulsa el servicio de gestión de costes de telecomunicaciones.

Reconocimientos

- Correos, el servicio público mejor valorado según la encuesta “Opinión pública y política fiscal XXVI” del Centro de Investigaciones Sociológicas.
- UNICEF España otorga a la Sociedad Estatal el “Premio a la Responsabilidad Social”, por la colaboración en la campaña “Correos y UNICEF, unidos por la infancia”.
- La organización internacional CRF galardona a Correos como “Empresa TOP para trabajar 2009”.

