

La vocación de servicio público y la vinculación a la sociedad son los ejes que sustentan su compromiso con el entorno

# RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CORREOS



La relación que mantienen las empresas con la sociedad en la que se desarrollan y de la que forman parte debe basarse en un doble compromiso de responsabilidad, referido por un lado a la calidad de los servicios que prestan y, por otro, a la ética en el desarrollo de su actividad. Encontrar las vías más adecuadas para invertir parte de sus beneficios en proyectos de carácter social es un factor importante de esa responsabilidad de las compañías, especialmente de las más fuertes, que no pueden desligarse de la realidad social que les rodea.

Respondiendo a su vocación de servicio público y a su profunda vinculación a la sociedad, Correos viene materializando su compromiso con la ciudadanía a través de la participación en numerosos proyectos desarrollados en distintos ámbitos, entre los que destacan varias campañas solidarias y educativas.

### Apoyo a la infancia

**Correos Reparte Sonrisas a los Niños** es un programa cuyo objetivo consiste, como en anteriores ediciones, en proporcionar alegría a niños hospitalizados por enfermedades graves o que requieren tratamientos de larga duración, utilizando la risoterapia a través de actividades realizadas conjuntamente con Payasos Sin Fronteras y otras ONG. En 2003 se realizaron 24 fiestas-espectáculo de las que disfrutaron 1.782 niños en hospitales de toda España, y se impartieron

## *“Correos colabora con UNICEF para contribuir a la educación infantil”*

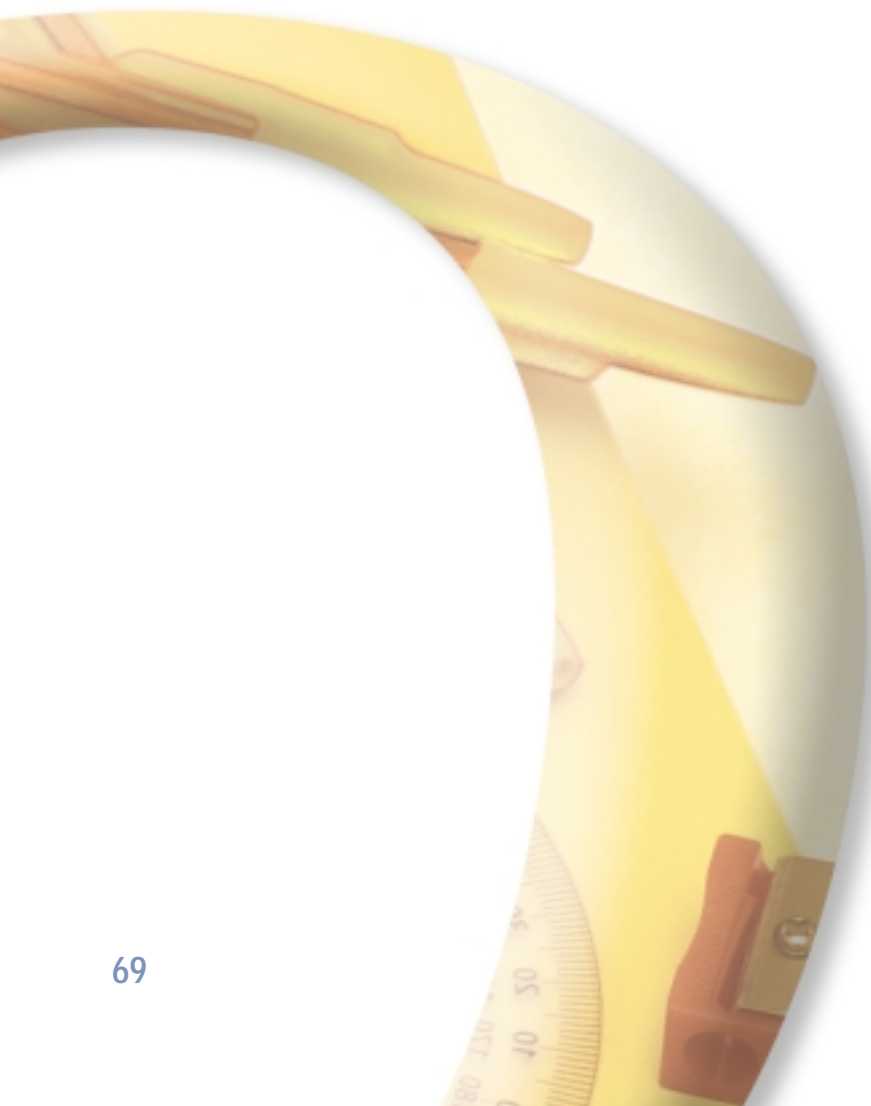
15 talleres de formación para el voluntariado y el personal sanitario que atiende a los enfermos. Además, 1.400 centros escolares contribuyeron con este programa aportando sus escritos de contenido humorístico.

A través del programa **Recogida de Material de Escritura para Niños del Mundo**, el pasado año Correos consiguió reunir en sus oficinas más de 100.000 kilos de material escolar con el que contribuir a la educación de niños desfavorecidos en los países más necesitados, especialmente de Hispanoamérica. Las donaciones tendrán como destino los colegios de Bolivia y, un año más. Correos colaborará con la clasificación, verificación, inventariado, transporte y distribución final del material a los países que designe UNICEF.

### **Educación social y medioambiental**

Por otra parte, y en colaboración con Cruz Roja Española, se llevó a cabo el programa de alfabetización **Correos de la A a la Z para inmigrantes**, destinado a facilitar la integración sociolaboral del colectivo inmigrante mediante cursos de castellano y de habilidades sociales. El pasado año se impartieron 64 cursos de los que se beneficiaron 1.339 alumnos en 15 provincias españolas.

La **Acción Medioambiental Línea Verde**,





## *“Las oficinas postales también participan en actividades de interés social”*

desarrollada en colaboración con la Fundación Bosques de la Tierra, para apoyar la reforestación, impulsó un año más la utilización de sobres, cajas y embalajes ecológicos en todas las oficinas de Correos, reservando a la recuperación de los bosques una parte de la venta de cada unidad. El objetivo de esta campaña es apoyar la conservación del medioambiente y concienciar a la sociedad sobre la importancia de preservar el patrimonio natural de la Tierra. Desde la puesta en marcha del programa en el año 2000, se han donado más de 83.000 euros para la reforestación de bosques españoles.

### **Otras iniciativas sociales**

Con el ánimo de acercarse a la sociedad, Correos recibió durante 2003 numerosas visitas de diferentes colectivos, desde estudiantes hasta directivos de empresas, pasando por profesionales del sector procedentes de otros países, que pudieron conocer cómo funciona la organización. También se propiciaron

jornadas de puertas abiertas Correos-Universidad, a través del programa **Conecta con la empresa**, en el que la entidad participa junto con otras relevantes compañías y casi todas las Universidades públicas y privadas de Madrid.

Finalmente, las oficinas de Correos también colaboraron en otras actividades de marcado interés social, como el acuerdo para la venta de lotería del **Sorteo del Oro de la Cruz Roja**, el suscrito con UNICEF para la venta de tarjetas y lotería de Navidad, o la campaña **Un Jugete una Ilusión**, en la que participaron las oficinas postales vendiendo los “pomperos” con el fin de recaudar fondos para el envío de juguetes a países del Tercer Mundo.

