

• Mensaje del Presidente	2
• Consejo de Administración	4
• Organigrama	6
• Hitos	10
• Correos, una empresa moderna y eficiente	14
Correos en el nuevo entorno postal	16
2003, año de consolidación y punto de partida de futuros retos	17
Objetivo, la calidad	20
Pensando en el cliente	24
Una organización de personas para las personas	29
Tecnología e innovación para transformar Correos	32
• División de Correo	36
• División de Oficinas	44
• Chronoexpres	50
• Otras áreas clave de negocio	56
Unidad Internacional: ampliando nuestras fronteras	58
E-business: canales virtuales para nuevas necesidades	60
Correo Híbrido, el valor de un servicio de gestión integral	62
Correos Telecom, hacia la optimización de la red de telecomunicaciones	64
Filatelia: entre la tradición y el futuro	64
• Responsabilidad Social de Correos	66
• Cuentas anuales	72

