

Correos lanza su iniciativa “Alimentos Auténticos” en toda la Comunidad de Madrid

- El objetivo de [Alimentos Auténticos](#) es que sus usuarios conecten con su origen, que rememoren los mejores momentos vividos mientras huelen, tocan y saborean los productos de la tierra
- A las cestas temáticas se unen las Cestas de Origen, un nuevo producto que acercará los productos de la tierra a la gran ciudad

Madrid, 12 de noviembre de 2015.- Alimentos Auténticos, la iniciativa de Correos que pretende conectar a las personas con su origen convirtiéndose en el lugar de encuentro entre los productores agrícolas y sus potenciales clientes, se expande para seguir acercando a todas las casas los mejores productos de las huertas de nuestro país.

Tras un piloto puesto en marcha en noviembre de 2014 por el que se repartía en los barrios madrileños de Moncloa-Aravaca, Chamberí, Retiro y el barrio de Salamanca, **ahora se amplía la zona de reparto a toda la Comunidad Autónoma de Madrid.** Esto ha sido posible gracias al buen funcionamiento del modelo y al crecimiento de su notoriedad entre los usuarios.

Un punto de encuentro para productores y ciudadanos

Correos lleva 300 años conectando los nodos que activan la economía de un país: personas, instituciones y empresas. El reto ahora es adaptar esta misión a un nuevo entorno definido por la tecnología. Desde esta perspectiva, Correos, como plataforma, aporta su infraestructura, logística, capilaridad, experiencia, marca e historia, para crear un espacio de conexión directa entre productores locales de alimentos de calidad y sus potenciales clientes urbanos. De esta forma, **la misión de Alimentos Auténticos de crear puentes entre las personas y su origen toma la forma de una iniciativa empresarial.**

Los productores y los ciudadanos tienen, por tanto, un lugar de encuentro en www.alimentosautenticos.com, una web en la que los primeros pueden unirse a la plataforma como productores homologados para expandir así su negocio y seguir creciendo; y, los segundos, pueden conectarse directamente con los mejores productores nacionales de frutas y verduras, comprar sus productos de temporada y sentir el verdadero sabor de la tierra.

Cestas Temáticas y de Origen

Alimentos Auténticos ha diseñado diversas cestas para que se adapten a las necesidades y experiencias de cada usuario. **Las Cestas Temáticas**, diseñadas para ocasiones y contextos determinados, ofrecen una selección de los alimentos más auténticos de cada huerta. A día de hoy, los clientes de Alimentos Auténticos podrán encontrar cestas para la oficina, de la abuela, potitos, para singles, eco y la Cesta Detox.

La novedad llega con las **Cestas de Origen**, con el fin de llevar productos de la tierra a la gran ciudad. Para que los clientes recuperen el contacto con sus raíces, **Alimentos Auténticos** ha puesto a su alcance las cestas Navarra Auténtica, Madrid Auténtico, Levante Auténtico y Aragón Auténtico.

Para más información: Alicia Sastre de la Vega. Tf: 915963859

Correos/Grupo SEPI

Correos pertenece al Grupo SEPI, un holding empresarial que abarca un total de 16 empresas públicas de forma directa y mayoritaria, con una plantilla final de aproximadamente 73.000 profesionales en 2014, la Corporación Radiotelevisión Española, sobre la que tiene competencias, y una fundación pública tutelada. Asimismo, SEPI tiene participaciones directas minoritarias en otras diez empresas, e indirectas sobre más de cien sociedades. Correos es la primera empresa del país por capilaridad y cobertura territorial, con cerca de 10.000 puntos de acceso a sus servicios. Distribuye cerca de 3.600 millones de envíos al año y llega diariamente a 28 millones de hogares, empresas e instituciones. Cuenta con un equipo humano de más de 50.000 profesionales que trabajan para ofrecer soluciones integrales y una amplia gama de productos de alta calidad adaptados a los diferentes segmentos de clientes, tanto de paquetería y marketing directo como de servicios postales basados en nuevas tecnologías y financieros.