

## CORREOS PRESENTA UN SELLO DE HOMENAJE A LAS VÍCTIMAS DEL TERRORISMO



- El sello se ilustra con el gesto universal de las manos alzadas en señal de rechazo al terrorismo
- El efecto tiene un valor postal de 0,37 € y una tirada de 300.000 ejemplares

**Madrid, 11 de julio de 2013.-** El Presidente de CORREOS, Javier Cuesta, y la Presidenta de la Fundación Víctimas del Terrorismo, Maria del Mar Blanco, han presentado hoy, jueves, día 11 de julio, en el Palacio de Zurbano, un sello con el que la empresa postal quiere rendir homenaje a las víctimas del terrorismo. El acto ha estado presidido por la Subsecretaria de Hacienda y Administraciones Públicas, Pilar Platero Sanz, y el Subsecretario de Fomento, Mario Garcés Sanagustín, acompañados por los Subsecretarios de Presidencia, Jaime Pérez Renovales y del Ministerio de Interior, Luis Aguilera Ruíz.

En el año 2010, y por acuerdo unánime de todas las fuerzas políticas, el Pleno del Congreso de los Diputados estableció la fecha del 27 de junio como el “Día de las Víctimas del Terrorismo”, en homenaje a todos aquellos que perdieron sus vidas o sus derechos por culpa del terrorismo, y también para recordar a los supervivientes y sus familias que no están solos y que cuentan con el apoyo del Estado y la sociedad.

La Comisión Filatélica del Estado, adscrita al Ministerio de Fomento, acordó sumarse a ese homenaje e incluir en la programación del año 2013 la emisión de este sello, que se puso en circulación el 27 de junio y que hoy se presenta. El efecto postal se ilustra con el gesto universal de las manos alzadas en señal de rechazo al terrorismo.

Los sellos, que en tantas ocasiones han sido difusores de Historia y cultura, también realizan una importante labor como transmisores de valores cívicos y solidarios y, por eso, el sello presentado hoy pretende también convertirse en vehículo de concienciación social en contra de la violencia y en recuerdo de las víctimas del terrorismo.

### **Datos Técnicos**

El sello dedicado a las “Víctimas del terrorismo” tiene un formato de 40,9 x 28,8 mm., una tirada de 300.000 ejemplares y un valor facial de 0,37 €, y su ilustración es obra de la diseñadora Lucinda Morrisey. La impresión está realizada por el sistema de offset, en papel estucado, engomado y fosforescente. La emisión filatélica está a la venta en la red de más 2.300 oficinas postales multiservicio de toda España y otros puntos de venta de signos de franqueo.

### **Correos/Grupo SEPI**

Correos pertenece al Grupo SEPI, un holding empresarial que abarca un total de 16 empresas públicas de forma directa y mayoritaria, la Corporación Radiotelevisión Española y una fundación pública tutelada, además de tener participaciones directas minoritarias en otras ocho empresas, e indirectas sobre más de cien sociedades. Correos es la primera empresa del país por capilaridad y cobertura territorial, con cerca de 10.000 puntos de acceso a sus servicios. Distribuye más de 4.000 millones de envíos al año y llega diariamente a 28 millones de hogares, empresas e instituciones. Cuenta con un equipo humano de cerca de 56.000 profesionales que trabajan para ofrecer soluciones integrales y una amplia gama de productos de alta calidad adaptados a los diferentes segmentos de clientes, tanto de paquetería y marketing directo como de servicios postales basados en nuevas tecnologías y financieros.

*Para más información:*

*José Luis Lapeña . Tf. 915963579*

Síguenos en:

 twitter

 facebook