

Los días 3 y 4 de junio en el Palacio de Congresos de Madrid,
en el Pº de la Castellana, 99

CORREOS PATROCINA EL FESTIVAL DE DISEÑO Y CREATIVIDAD MADINSPAIN 2011

- ✓ El diseñador David Delfín presidirá el jurado del concurso “Diseño de Paquetería 360º” que **CORREOS** presenta en el festival

Madrid, 1 de junio de 2011.- **CORREOS** patrocina la sexta edición del festival de diseño y creatividad MADinSpain, que tendrá lugar los días 3 y 4 de junio en el Palacio de Congresos de Madrid (Pº de la Castellana, 99), una cita imprescindible para todos los amantes del mundo del diseño y la creatividad, estudiantes o aficionados a la cultura visual en Madrid.

El evento, organizado por Domestika.org, una de las principales comunidades de creativos online de habla hispana con más de 30.000 usuarios registrados, reúne a los mejores diseñadores creativos, estudios de diseño, agencias de publicidad interactiva y motion graphics del panorama actual tanto a nivel nacional como internacional.

Este año, MADinSpain contará con la participación de JoonYong Park, director creativo de First Born, una de las mejores agencias a nivel mundial; Christian Alzmann, director de arte de Industrial Light and Magic (George Lucas); el famoso estudio parisino HelloHikimori; Ze Frank, Bruno Sellés de Vasava, Nick La o la agencia D-Noise, entre otros ponentes.

Con objeto de dar a conocer e impulsar los proyectos creativos de diseños emergentes, **CORREOS** presentará el concurso **Diseño Paquetería 360º** que pretende aprovechar el talento de los diseñadores españoles y ponerlo al servicio de las comunicaciones de empresas y ciudadanos. Con él se quiere dotar de una imagen exclusiva e innovadora al nuevo servicio de Paquetería 360º de la compañía postal, con el respaldo del reconocido artista y diseñador David Delfín.

8.000 EUROS EN PREMIOS

Se trata de una iniciativa de carácter abierto en la que pueden participar cuantos diseñadores lo deseen, amateurs, profesionales, jóvenes o experimentados. A través de la página web **www.reinventapaqueteria.com**, los participantes descargarán una plantilla sobre la que podrán plasmar su visión sobre la línea de paquetería del Grupo Correos. En sus manos estará la futura imagen de este servicio, pues su diseño se aplicará sobre la total superficie de los paquetes de **CORREOS**, excluidas las zonas mínimas reservadas para la consignación de datos en el envío de paquetería postal.

El diseñador David Delfín es el presidente del jurado que evaluará la calidad de los diseños presentados, y que fallará los premios en cada una de las cuatro categorías en las que se puede participar: **Paquetería 360º**, **Paquetería Pymes**, **Paquetería Urgente**, **Paquetería e-commerce**. Además de los 8.000 euros en premios, los diseños ganadores serán reproducidos y estarán a disposición de los clientes del Grupo Correos en sus oficinas en todo el mundo.

Por otra parte, y antes de comenzar el festival, MADinSpain y **CORREOS** han lanzado el concurso "**Pon tu sello y ven al MAD2011**" para impulsar la creatividad y premiar al sello más original realizado para el festival, a través del servicio "Tu sello". Los creadores de los 30 diseños elegidos han sido obsequiados con una entrada (valorada en 100€) para asistir al evento.

Con su servicio de paquetería, el Grupo Correos distribuye más de 18 millones de envíos a diario, llega a más de 19 millones de hogares y a dos millones de personal. Como afirman los organizadores de este concurso, Grupo Correos tiene oficinas en cada rincón del país y da la vuelta al mundo más de 20 veces al día uniendo personas.

Síguenos
en:



