

**En esta edición se han adherido 1.800 dependencias postales**

## **CORREOS SUPERA ESTE AÑO SU PARTICIPACIÓN EN ‘LA HORA DEL PLANETA’**

- ✓ **1.800 Oficinas Principales, sucursales, sedes territoriales y Centros de Tratamiento Automatizado se sumaron a la iniciativa mundial contra el cambio climático**

**Madrid, 2 de abril de 2012.-** Un total de 1.800 dependencias de **CORREOS** mantuvieron sin luz sus fachadas entre las 20:30 y las 21:30 horas el pasado sábado, dentro de la campaña ‘La Hora del Planeta 2012’, una iniciativa promovida por WWF que, mediante el gesto de apagar la luz una hora, pretende concienciar sobre la lucha contra el cambio climático y demostrar que es posible una actuación conjunta orientada a la construcción de un futuro sostenible.

Un total de 18.000 compañías en todo el mundo, y alrededor de 500 en España, apoyaron la campaña y apagaron la luz en sus principales sedes y establecimientos. Como empresa comprometida con la responsabilidad social en materia medioambiental, **CORREOS** se sumó a dicha acción dejando a oscuras todas las Oficinas Principales, sucursales, sedes territoriales y Centros de Tratamiento Automatizado.

Alrededor de 250 ciudades españolas apagaron las luces de monumentos y edificios emblemáticos para celebrar "La Hora del Planeta", batiendo un récord de participación al lograr ser el segundo país del mundo con más ciudades inscritas en esta acción de lucha contra el cambio climático.

Los edificios más emblemáticos apagaron sus luces el sábado durante sesenta minutos. En España el apagón se produjo entre las 20:30 y las 21:30 de la noche. Según Red Eléctrica de España, la demanda de energía eléctrica en el momento de arranque de la Hora del Planeta fue de 26.902 megavatios, un descenso de 3.982 megavatios, si se compara con los 30.884 registrados el pasado sábado, a la misma hora.

Monumentos como la Sagrada Familia en Barcelona, la Alhambra de Granada, la Torre del Oro de Sevilla, la Mezquita de Córdoba, el Palacio Real de Aranjuez, el Acueducto de Segovia, la Muralla de Ávila o el monasterio de El Escorial en Madrid quedaron a oscuras.

NOTA DE PRENSA

Esta iniciativa, que se celebra por sexta vez, ha contado en esta ocasión con un récord de países, hasta un total de 147 -frente a los 135 de 2011-, algunos de los cuales nunca habían participado antes. Ese es el caso de Libia, Argelia, Bután o la Guayana Francesa. Igualmente, han participado empresas de todo el mundo, sólo en España se han sumado más de un centenar de corporaciones de distintos sectores para apagar la luz así como centenares de pequeñas empresas y 200 asociaciones y 100 colegios y universidades de todo el país.

WWF ha recordado que La hora del Planeta comenzó hace seis años en Australia, con dos millones de personas y la acción en favor del clima ha ido creciendo hasta llegar a casi 2.000 millones de personas.

Este año, además, las redes sociales, Internet y los medios de comunicación han sido una pieza clave en la difusión de la campaña por todo el mundo. En este sentido, **CORREOS** ha apoyado esta iniciativa a través de la red social

Síguenos en:



facebook

NOTA DE PRENSA