

El paquete “Postal Exprés Internacional” permite realizar envíos urgentes a todo el mundo

CORREOS LANZA LA PAQUETERÍA ERASMUS DIRIGIDA A ESTUDIANTES

- ✓ **Hasta el 31 de enero de 2012, por cada dos envíos “Postal Exprés Internacional” se puede conseguir un vuelo gratis de ida y vuelta a Europa**

Madrid, 17 de junio de 2011.- **CORREOS** ha lanzado una iniciativa dirigida a los estudiantes ERASMUS españoles que se desplazan a estudiar al extranjero y a aquellos estudiantes extranjeros que vienen a cursar estudios a España con el objetivo de fomentar el uso de los distintos productos que configuran su actual oferta de paquetería internacional.

Para llegar de una manera directa a este colectivo e informarle de las ventajas de dichos productos, la empresa postal ha distribuido carteles, folletos, murales post-it y pizarras en los campus de varias universidades de Barcelona, Granada, Santiago de Compostela, Sevilla y Valencia. Asimismo **CORREOS** ha acordado con el Instituto Cervantes la entrega de folletos a los estudiantes que vengan a España a cursar sus estudios.

En esta campaña dirigida los estudiantes destaca, entre otros productos, el **EMS Postal Exprés Internacional** que ofrece la posibilidad de realizar el envío urgente de documentos u objetos a cualquier destino y facilita al cliente, como valor adicional, información puntual sobre el estado de su envío.

Además, la contratación de este producto cuenta con un incentivo añadido: la posibilidad de conseguir **un vuelo gratis de ida y vuelta a Europa** por cada dos envíos de este producto que realice el propio estudiante, un familiar o un amigo. Para ello, sólo hay que rellenar el cupón adjunto en los folletos o descargarlo en www.vuelagratisconcorreos.es y sellarlo en una de las más de 2.300 oficinas de la red de **CORREOS**. La promoción es válida hasta el 31 de enero de 2012 o hasta finalización de existencias (25.000 unidades).

El paquete ERASMUS se enmarca dentro de la nueva oferta de **Paquetería 360°** de **CORREOS** cuyo objetivo es posicionar en ese mercado al Grupo postal con soluciones integrales para todo tipo de necesidades y de segmentos de clientes: comercio electrónico, PYMES y autónomos, inmigrantes, estudiantes en el extranjero, etc. La campaña destaca también el potencial que ofrece el Grupo Correos gracias a sus más de 60.000 profesionales, su capacidad logística, su cobertura territorial y la accesibilidad de su red de oficinas.

Síguenos en: [twitter](#) [facebook](#)