

La empresa postal refuerza su posicionamiento en el sector e-commerce

---

## **CORREOS SE CONVIERTE EN EL PARTNER LOGÍSTICO DE YDRAL E-BUSINESS SOLUTIONS**

- ✓ **La iniciativa busca fomentar el envío de compras realizadas a través del comercio electrónico con descuentos importantes en el servicio de Postal 48/72 para los clientes del proveedor tecnológico Ydral e-business solutions**

**Madrid, 5 de julio de 2012.-** **CORREOS** ha alcanzado un acuerdo de colaboración con Ydral e-business solutions que convierte al proveedor en su partner logístico y permite a la empresa postal ofrecer condiciones especiales de contratación en su producto especialmente diseñado dentro de la línea e-commerce, el Postal 48/72, a todos los clientes de este proveedor de soluciones web y web 2.0.

Mediante este acuerdo, **CORREOS** pretende reforzar su posicionamiento como líder del sector e-commerce dentro del apartado logístico y llegar así a mayor público objetivo al que poder ofrecer su paquetería e-commerce.

El Postal 48/72 de paquetería está pensado para cubrir las necesidades de clientes que, sin renunciar a la calidad del servicio, no precisan distribuir sus envíos con carácter de urgencia. Existen cuatro modalidades de entrega: a domicilio, en oficina de referencia, en oficina elegida y, por último, cuenta con un servicio para las devoluciones de clientes sin costes añadidos.

La empresa postal continúa en su decidida apuesta por facilitar a las compañías, distintas herramientas de comunicación sencillas e innovadoras y soluciones tecnológicas adaptadas a las necesidades de los clientes, cada vez más vinculadas al comercio electrónico, y que aporten un valor añadido a los servicios postales habituales que presta **CORREOS**.

El site de paquetería, incluido en la página web de **CORREOS**, ([www.correos.es](http://www.correos.es)), ofrece información pormenorizada sobre este servicio y también sobre la oferta de productos de la que dispone actualmente la empresa postal.

Síguenos  
en:

 twitter

 facebook

