

**Estará vigente hasta el próximo mes de febrero**

## **CORREOS SE UNE A LA CAMPAÑA “CUMPLEDÍAS” DE UNICEF**

- ✓ **Se puede participar con una donación a través de [www.correos.es](http://www.correos.es) o enviando un sms con la palabra “UNICEF” al 28028**
- ✓ **La empresa postal se ha marcado el reto de obtener 10.000 días a lo largo de la campaña**

**Madrid, 13 de diciembre de 2012-** Por segundo año consecutivo, CORREOS se une a la campaña “Cumpledías”, una iniciativa de UNICEF que tiene como objetivo reunir fondos para financiar el tratamiento de niños con desnutrición aguda grave en países en vías de desarrollo. En la actualidad, casi 20 millones menores de cinco años sufren esta enfermedad que causa una tercera parte de las muertes infantiles en todo el mundo.

Bajo el lema “A causa de la desnutrición, en muchos lugares los niños no cumplen años, cumplen días” esta campaña estará vigente hasta el próximo mes de febrero. Cualquiera que quiera participar en esta iniciativa solidaria puede hacerlo a través de la web de la empresa postal, [www.correos.es](http://www.correos.es), en la que se proponen distintas opciones de donación desde el microsite <http://correos.cumpledias.com>.

También existe la posibilidad de enviar un sms con la palabra “UNICEF” al 28028, con un coste de 1,20 euros, que sirve para financiar un día de tratamiento contra la desnutrición aguda para un niño, que dura entre 4 y 6 semanas. El tratamiento completo cuesta unos 42 euros.

CORREOS, aliado estratégico de UNICEF desde hace 40 años, fomentará la participación en esta campaña entre sus empleados, proveedores y clientes con diversas iniciativas, entre ellas la publicación de un contador donde se registrarán en tiempo real las donaciones que se realicen que, en definitiva, se traducirán en los días que se añaden a la vida de miles de pequeños. En este sentido, la empresa postal se ha marcado el reto de obtener 10.000 días a lo largo de toda la campaña.

Por otra parte, el próximo 20 de diciembre CORREOS ha propuesto a sus empleados llevar a cabo una acción solidaria de forma conjunta que consistirá en enviar cada uno desde su teléfono, y todos al mismo tiempo -entre las 14 y las 15 horas-, un sms a UNICEF. Este simple gesto añadirá días a la vida de miles de niños.

Síguenos en:

[twitter](#)

[facebook](#)

NOTA DE PRENSA