

En la categoría “Retail” de los premios más prestigiosos del sector postal internacional

CORREOS FINALISTA EN LOS “WORLD MAIL AWARDS” POR SUS “EMBALAJES VIRTUALES”

- ✓ Esta aplicación de realidad aumentada para ordenador permite al cliente saber, mediante una webcam, qué embalaje necesita exactamente para su envío

Madrid, 25 de mayo de 2012.- La aplicación de “Embalajes virtuales” de **CORREOS** ha resultado finalista en la categoría “Retail” de los “World Mail Awards”, considerados los “Óscar” del sector postal internacional, cuya entrega se ha celebrado esta semana en Ginebra, con la asistencia del presidente de la empresa postal pública española, Javier Cuesta Nuin.

Con esta nueva solución de realidad aumentada para ordenador, los usuarios pueden conocer, mediante una webcam, qué tipo y medidas de embalaje necesitan para enviar un determinado producto. De este modo, **CORREOS** ofrece al cliente la ventaja de ahorrar tiempo, al poder elegir en un instante el embalaje adecuado, y dinero, al ajustarse con exactitud a la tarifa adecuada. La aplicación es fácilmente accesible desde el site de paquetería alojado en www.correos.es ([ver enlace](#)).

La empresa postal continua así con su apuesta por las herramientas de comunicación innovadoras y las soluciones tecnológicas adaptadas a las necesidades de los clientes cada vez más vinculadas a las aplicaciones móviles y que aporten un valor añadido a los servicios postales habituales que presta **CORREOS**.

CORREOS ya ha sido premiada en otras ediciones de los “World Mail Awards”, establecidos para reconocer la excelencia del sector postal. En 2007, fue finalista en la categoría “Tecnología” por el proyecto INTEGRA y, en 2008, ganó el premio en el apartado de “Gestión de Personas” por su plataforma *e-Learning* y el uso de metodologías *online* en la formación de sus empleados.

Síguenos en:



facebook