

Se celebra los días 26, 27 y 28 de mayo en San Sebastián

CORREOS PATROCINA LOS PREMIOS “EL SOL” A LAS MEJORES CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DE IBEROAMÉRICA

- ✓ Son los premios con más prestigio del sector y reconocen la creatividad, originalidad y eficacia de las campañas diseñadas por agencias iberoamericanas de publicidad
- ✓ **CORREOS** contará con un stand y distribuirá información y *merchandising* para presentar las soluciones integrales de marketing directo y comunicación que ofrece a empresas, autónomos y agencias de publicidad

Madrid, 25 de mayo de 2011.- **CORREOS** es patrocinador oficial de la nueva edición de “**El Sol. El Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria**”, que tendrá lugar los días 26, 27 y 28 de mayo en el *Kursaal* de San Sebastián. Los premios “El Sol” son los galardones de ámbito internacional con más prestigio del sector publicitario latino y reconocen la creatividad, originalidad y eficacia de las campañas diseñadas por las agencias de publicidad españolas e iberoamericanas.

Como patrocinador de estos premios, **CORREOS** participará en la entrega de galardones a las mejores campañas de la categoría de marketing directo, concretamente, en las modalidades de marketing directo plano y dimensional, tanto B2B como B2C. Además, la empresa postal contará con un stand en el que distribuirá información y *merchandising* para presentar sus soluciones integrales de marketing directo y comunicación, y en el que se expondrán muestras de los trabajos seleccionados que optan al premio. Posteriormente, la empresa postal organizará una exposición itinerante con los mejores trabajos y editará un libro con ejemplos prácticos de las campañas.

Con el patrocinio de este festival, **CORREOS** desea afianzar su presencia en el entorno de las agencias de publicidad en atención a la función de prescriptores que éstas desempeñan a la hora de diseñar las campañas. La empresa postal desea resaltar su aportación como institución de referencia en el marketing directo en España, así como la eficacia contrastada de las acciones que utilizan este elemento publicitario tradicional como el complemento perfecto de los medios convencionales y digitales.

LA APORTACIÓN DE *CORREOS* A LA EFICACIA DE UNA CAMPAÑA

Los últimos estudios sobre la evolución del sector publicitario indican el auge del denominado “marketing blended” que combina , o “mezcla”, campañas que utilizan, medios *online* (e-mails, banners, SMS, MMS, campañas en redes sociales, etc.) y *offline* (publicorreo, publibuzón y otros medios físicos).

Los datos constatan que la estrategia de unir ambos formatos en las campañas aumenta sus índices de redención y su impacto sobre los potenciales clientes, dado que los medios en soporte físico consiguen el 80% de recepción con apertura por parte del destinatario, frente al 20% de los medios *online*. Además, las herramientas *offline* se están posicionando como las adecuadas para campañas más especializadas, por la originalidad de las piezas y la notoriedad que conllevan.

En este escenario, el **Grupo Correos** se presenta como el referente real del Marketing Directo en España, ya que es el único operador capaz de integrar formatos “on” y “off” mediante la combinación de los servicios de su filial **NEXEA** (documentos electrónicos, servicios de digitalización...) y el potencial de la matriz, *CORREOS*, cuya extensa red de distribución más sus innovadores y económicos productos hacen realidad cualquier campaña de Marketing Directo: desde la más sencilla hasta la más compleja.

Por todo ello, para *CORREOS* es un honor estar presente en esta nueva edición del Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria y contribuir a premiar el trabajo realizado por los creativos y agencias que se alcen con el *Sol de Oro, Plata o Bronce* a las mejores campañas de marketing directo.

Síguenos
en:

