

Durante el primer semestre de 2012

CORREOS RECOGE 19.400 MÓVILES EN LA CAMPAÑA SOLIDARIA ‘DONA TU MOVIL’

- ✓ Desde que se unió a la iniciativa, la empresa postal ha reunido **214.621 terminales** y ha recaudado **306.679 euros**
- ✓ **CORREOS es la empresa líder en la recogida de teléfonos móviles para esta campaña solidaria**

Madrid, 22 de agosto de 2012.- En el primer semestre de 2012, CORREOS ha recogido **19.405 teléfonos móviles**, lo que supone el 36,32 % de la totalidad de terminales recogidos dentro de la campaña ‘**Dona tu móvil**’ promovida por Cruz Roja Española y la Fundación Entreculturas, en los primeros seis meses del año. Ello se ha traducido en una recaudación de **26.929,61 euros** (el 40 % del total obtenido) con una media de 1,39 euros por móvil.

La empresa postal colabora desde el año 2007 con esta iniciativa solidaria que ya venía funcionando desde 2004 y, en ese periodo, ha logrado reunir un total de **214.621 terminales**, lo que supone el 35,5 % del total recogido desde que CORREOS se incorporó a la campaña, equivalente a una recaudación de **306.678,96 euros** (el 33,43 % del total obtenido en el mismo periodo).

Con esta aportación, CORREOS se convierte, un año más, en la entidad participante que más dispositivos ha recogido hasta ahora para esta campaña, que cuenta con alrededor de 3.000 empresas y entidades adheridas y cerca de 20.000 puntos de distribución en todo el país.

La participación de la empresa postal en “**Dona Tu Móvil**” consiste en poner a disposición de los ciudadanos que deseen colaborar bolsas-sobre especiales en las que introducir sus teléfonos móviles usados, para entregarlos en las más de **2.300 oficinas** del país o depositarlos en cualquier buzón de la red postal. Los terminales son posteriormente reciclados o destruidos de forma controlada y ecológica, salvo aquellos susceptibles de ser reparados para su reutilización y venta, reduciéndose así la producción de residuos peligrosos.

Los fondos conseguidos mediante esta iniciativa solidaria financian distintos proyectos de medioambiente, educación y desarrollo de Cruz Roja Española y de la Fundación Entreculturas. Concretamente, Cruz Roja está destinando los fondos desde hace cuatro años al programa “**Mayores Promotores**”, dirigido a formar voluntarios ambientales entre el colectivo de personas mayores de 65

años, cuyo objetivo es que estas personas sean “los agentes activos” que realicen las labores de educación ambiental dentro de su comunidad.

Por su parte, la Fundación Entreculturas destina el dinero a proyectos educativos para el establecimiento de relaciones positivas, de convivencia y encuentro entre la población dominicana, de acogida, y la haitiana, migrante, en el marco de un programa cuya finalidad es eliminar o rebajar el alto grado de prejuicio racial y de discriminación que sufren los haitianos emigrados a República Dominicana.

La campaña ‘**Dona tu móvil**’ comparte objetivos con los planes de Responsabilidad Social Corporativa que promueve CORREOS de ayuda a colectivos desfavorecidos y protección del medioambiente.

Para más información, entra en la web www.donatumovil.org

Síguenos en:

[twitter](#)

[facebook](#)