

En el marco de **EXPO E-COMMERCE 2012** que se celebra en IFEMA (Madrid)

CORREOS ENTREGA EL PREMIO AWARDS 2012 AL MEJOR PEQUEÑO E-TAILER

- ✓ **La empresa postal participa en Expo E-Commerce con la ponencia de Gemma Enjuto Estebaranz (International Key Account Manager de **CORREOS**) sobre “Cycleon-Correos y su Logística Inversa. Colaboración de éxito en el mundo del e-commerce”**

Madrid, 21 de marzo de 2012.- **CORREOS** entregará el premio al mejor E-Tailer en la gala de los premios **E-Commerce Awards 2012**, de los que es patrocinador, que tendrán lugar en el marco de la feria **EXPO E-COMMERCE**, el mayor encuentro de profesionales del marketing digital del país, los días 21 y 22 de marzo en el recinto ferial IFEMA de Madrid.

Durante la gala de los premios Awards, que se celebra el día 21, a las 20 horas, en la sala Ouimad (C/ Jorge Juan 99, 2ª Planta Puerta D del Palacio de los Deportes, Madrid), **CORREOS** entregará el galardón destinado a la empresa con el mejor pequeño E-Tailer. En el mismo acto también se sortearán cinco *tablets* de última generación entre los asistentes.

En esta edición, los **E-Commerce Awards** han batido récords de participación con más de 60.000 votaciones. Los internautas han podido elegir hasta el 18 de marzo a los 10 finalistas seleccionados para cada uno de los premios. Las tiendas y proveedores de servicios finalistas recibirán los galardones que les reconocen como a las verdaderas estrellas del comercio electrónico en nuestro país.

CORREOS también participará el día 21 en la feria **Expo E-Commerce**, con la ponencia **“Cycleon-Correos y su Logística Inversa. Colaboración de éxito en el mundo del e-commerce”** La ponente, Gemma Enjuto Estebaranz (International Key Account Manager de **CORREOS**), hablará acerca de la logística e-commerce y presentará al cliente de la empresa postal, Cycleon, María Dolores Bueno Muñoz (Client Implementation Manager de Cycleon), que explicará porqué ha elegido a la empresa postal como operador logístico.

Las acciones de patrocinio de este tipo de congresos se enmarcan entre las iniciativas idóneas para difundir y dar a conocer la nueva paquetería 360º que

ofrece **CORREOS**, así como dotar a la marca de los atributos de modernidad y de proveedor postal de referencia del sector empresarial. En este caso, **CORREOS** se ha centrado, dentro de la línea de eventos especializados, en la planificación y desarrollo del comercio electrónico, donde se presenta con el propósito de activar y promover la paquetería e-commerce.

En este sentido, el creciente interés de las empresas por la implantación de las nuevas tecnologías ha hecho que internet se convierta para este perfil empresarial en una de las herramientas fundamentales entre las acciones y actividades comerciales de cualquier empresa. El comercio electrónico es uno de los pocos sectores que no ha dejado de crecer en los últimos años, pese a la crisis. Las previsiones para el 2012 apuntan a una cifra de crecimiento de un 25%, que aún ha de superarse durante los próximos años hasta acercarse a la media europea. El año pasado **CORREOS** trajo a este foro distintas acciones de difusión de paquetería e-commerce, que han sido valoradas muy positivamente tanto desde la captación de nuevos clientes como en la difusión de la imagen de la nueva paquetería de la compañía postal.

10.000 VISITANTES PROFESIONALES

EXPO E-COMMERCE-2012 celebra este año su III Edición junto a OMExpo 2012, lo que les convierte en el mayor Salón y Congreso del Comercio Electrónico en España, pues allí se darán cita todos los agentes del sector: Tecnología E-Commerce, Guías de Compra, Logística y Transporte, Marketing Online, Relación Cliente, Transacciones Financieras, Aspectos Legales y Servicios Añadidos.

La feria contará con más de 10.000 visitantes profesionales, más de 190 expositores, más de 200 ponentes nacionales e internacionales, 10 salas de conferencias y 3 de seminarios. **EXPO E-COMMERCE** concentrará en esta edición lo imprescindible del comercio electrónico para todos los públicos: comercios, pequeños retailers que están interesados en vender en internet; grandes distribuidores, cadenas y marcas; pequeñas y medianas empresas que quieren optimizar sus procesos de venta; hasta grandes empresas que requieren de soluciones avanzadas y específicas.

Síguenos en:

 twitter

 facebook