

En el marco de la Feria E-Show

CORREOS CONVOCA EL PREMIO A LA MEJOR LOGÍSTICA DE UNA EMPRESA EMPRENDEDORA EN E - COMMERCE

- ✓ El jefe del Área de Paquetería de la Subdirección de Ventas de **CORREOS** intervendrá en E-Show con la ponencia “Caso de Éxito Logística e-commerce: Oooferton-Correos”
- ✓ La compañía postal patrocina y participa en la feria especializada en Internet, principal punto de encuentro del marketing online, e-commerce, *cloud* y redes sociales

Madrid, 13 de marzo de 2012.- **CORREOS** convoca el premio a la mejor logística de una empresa emprendedora en e-commerce en el marco de la feria **eShow Barcelona 2012**, que tendrá lugar los próximos días 14 y 15 marzo en la Fira de la Ciudad Condal. Este evento está especializado en e-commerce, marketing online, *hosting*, *cloud* y social media y es uno de las mejores foros internacionales sobre negocios en Internet y, sin duda, el marco ideal para pymes, emprendedores, tiendas online o grandes anunciantes que buscan tener el máximo éxito en la Red.

PREMIO A LA EMPRESA EMPRENDEDORA

El día 15 la compañía postal presentará en su stand el premio que concederá a la mejor logística de una empresa emprendedora en E-Commerce. El galardón se convoca desde 15 de marzo y hasta el 31 de septiembre y tiene como finalidad distinguir a las mejores empresas en e-commerce, que más han destacado por la innovación y creatividad en el transporte de sus productos. La inscripción es libre para todas aquellas tiendas online que operen en España y será a través de la url: **premioscorreos.the-eworld.com**. El jurado estará formado por expertos consultores en e-commerce, asociaciones, un equipo de **CORREOS** y el consejo editorial de la revista eMagazine.

Se otorgarán distintos premios: desde un trofeo, hasta una campaña logística, así como la promoción del ganador mediante un reportaje y portada en la revista eMagazine, un viaje a Sao Paulo para los días 13 y 14 de Junio, más entrada VIP a la 1ª Feria de E-commerce Brasileña, y un seminario en la feria E-Show de Madrid. La entrega de los galardones se celebrará el 27 de Septiembre en el stand de **CORREOS** en la feria de Madrid.

CORREOS también participará en **eShow** con la ponencia “Caso de Éxito Logística E-Commerce: Oooferton – Correos”, el día 14, a las 11, 45 horas. De este modo, Miguel Menéndez Bustos, jefe del Área de Paquetería de la Subdirección de Ventas de **CORREOS**, hablará brevemente de la logística e-commerce y presentará a nuestro cliente de Oooferton, Luis Krug (CEO de Oooferton), que departirá sobre su empresa y explicará porqué ha elegido a la empresa postal como operador logístico.

El Plan de acción de Marketing de la empresa postal para este año está centrado en el sector PYMES y sobre la actividad de e-commerce con el fin de proponer una prescripción y asesoramiento de los productos de paquetería. **CORREOS** se está introduciendo en este segmento de mercado con productos específicos de este sector y que dan respuesta a sus demandas con la finalidad de captar una amplia cartera de clientes en este ámbito empresarial. Por tal motivo está desarrollando un contenido publicitario en esta línea con la paquetería e-commerce, con la implantación del módulo de Magento y con el desarrollo de la plataforma Marketplace.

ESCAPARATE DE LA LOGÍSTICA ONLINE

La feria **eShow** se ha convertido en el epicentro internacional de los negocios online y cuenta con un alto nivel de asistencia y ponentes de alto prestigio dentro del mundo de los negocios online. Este evento tiene como fin impulsar a las empresas ofreciéndoles productos y servicios relacionados con las nuevas tecnologías online, enfocados a permitir el crecimiento y desarrollo de sus modelos de negocio en sus áreas de actividad para comercialización de artículos en red.

E-Show 2012 contará con 100 Expositores, 12.000 visitantes profesionales, 5 Auditorios, Salas de Workshops / Master Class, y acogerá más de 200 ponencias gratuitas con los mayores casos de éxito del mundo de los negocios online centrados en 4 grandes áreas: E-commerce (Logística, Métodos de Pago, Creación de tiendas, Open Source, CRM...), Marketing Online (SEO, Analítica, Reputación Online, Email Marketing...), Hosting & Cloud Computing y Social Media. Asimismo, se impartirán ponencias, foros y debates de distintos profesionales que expondrán diferentes enfoques y líneas de negocio del presente y futuro en las distintas áreas que componen la actividad de e-commerce.

Síguenos en:



facebook