

El 1 y 2 de junio en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid

CORREOS PATROCINA EXPOMANAGEMENT

- ✓ **La empresa postal contará con un stand informativo en el que presentará la amplia gama de productos y servicios de su oferta de paquetería 360º**

Madrid, 30 de mayo de 2011.- **CORREOS** es patrocinador oficial de la IX edición de “**Expomanagement**”, organizada por HSM, que se celebrará durante dos días, 1 y 2 de junio en el Palacio Municipal de Congresos del Campo de las Naciones de Madrid. Bajo el lema “**Tome la iniciativa. Lidere el cambio**”, los expertos más respetados del panorama empresarial nacional e internacional expondrán aspectos relativos a la administración de empresas, explicarán cuáles son los principales cambios que afectan a las organizaciones y mostrarán la forma de aprovecharlos asumiéndolos como oportunidades.

Entre el panel de conferenciantes, se suman a los habituales gurús como **Daniel Goleman**, quien volverá a hablar de **inteligencia emocional desde la perspectiva del liderazgo empresarial**, políticos retirados como **Toni Blair**, que explicará el nuevo rol de Europa en tiempos turbulentos y figuras de la ciencia como **Susan Greenfield**, miembro de la cámara de los Lores, quien explicará cómo la **neurociencia** está influyendo en la **economía** a través de la **nanotecnología**, o el ingeniero **Juan Enríquez**, experto en el impacto de la ciencia y la tecnología en la economía, la empresa y los negocios.

Por su parte, Tal Ben-Sahar, profesor de Harvard, hablará sobre la **influencia de la felicidad en los negocios** y destacan por su interés las ponencias de Gary Hamel, reconocido **experto en estrategia**, que hablará sobre innovación en la gestión y cómo incorporarla al día a día de la empresa, o la intervención de Charleni Li (Forrester Research), que ahondará en cómo crear **estrategias exitosas en las redes sociales** y Sir Terry Leahy cuya ponencia ahondará en el **asunto que más preocupa** en este momento a **las empresas: vender**.

En el marco de las jornadas, **CORREOS** contará con un stand informativo en el que presentará su amplia gama de productos y servicios que, al combinarse con los productos de Chronoexpres, configura una auténtica oferta de paquetería 360º: para envíos urgentes, semiurgentes y no urgentes; con múltiples modalidades de entrega (a domicilio, en oficina de referencia o en oficina elegida por el destinatario) y gran flexibilidad horaria.

CORREOS lleva a cabo actualmente distintas acciones de patrocinio con el fin de posicionar su imagen dentro del entorno empresarial y lograr que se convierta en la empresa de referencia proveedora de servicios postales para los directivos de las empresas nacionales más importantes.

Síguenos en:  

NOTA DE PRENSA