

## CORREOS EXPONE LA OBRA DE 288 ARTISTAS PLÁSTICOS QUE HOMENAJEAN A GARCIA LORCA A TRAVÉS DE TARJETAS POSTALES



**Madrid, 24 de marzo de 2011.** El Presidente de **CORREOS**, Alberto Lafuente, ha inaugurado hoy en la oficina principal de la empresa postal situada en el Palacio de Comunicaciones de Madrid, la exposición **Ciento y... postálicas a: Federico García Lorca**, muestra que reúne la obra de numerosos artistas plásticos que utilizan el soporte de la tarjeta postal para rendir un homenaje a la figura de García Lorca

Ya en 1998, coincidiendo con el centenario del nacimiento del genial poeta granadino, **CORREOS** festejó la efeméride con la publicación de un sello y un matasellos. De la misma forma, organizó una exposición bajo el mismo nombre de la que se inaugura ahora, que recogía más de cien postales manipuladas por artistas que convertían la más bella imagen iconográfica de Lorca en una metáfora gráfica que desbordaba la realidad física del poeta. Esa muestra tuvo un carácter itinerante y recorrió algunas de las más importantes ciudades españolas con éxito.

Ahora, y coincidiendo con otra muestra de postales lorquianas de carácter epistolar, **CORREOS** ha decidido mostrar de nuevo al público las *postálicas de Lorca*, que en estos trece años han aumentado hasta 288, donadas por sus creadores al Museo Postal y Telegráfico de **CORREOS**.

El comisario de ambas exposiciones, Agustín Julián, considera que en los dos casos la gente que se acerque a ver *las postálicas* más que ver una exposición va a contemplar una colección. Lo que es indudable es que los espectadores de este acontecimiento van a poder experimentar a un Lorca diferente, que solo existe en la imaginación de cerca de 300 creadores que, con su interpretación del personaje, componen un fresco de de la persona.



Las postales están firmadas por artistas plásticos, diseñadores, fotógrafos y creadores de la talla de **Tàpies, Pérez Villalta, Úrculo, Barjola, Albacete, Bellver, Canogar, Feito, Genovés, Gordillo, Cristina García Rodero, García Alix, Isabel Muñoz, Ouka Lele, Pérez Mínguez, Nazario, Alberto Corazón**, etc., y están realizadas con distintas técnicas pictóricas y gráficas aplicadas a uno de los más conocidos retratos de Federico García Lorca

### **Breve historia de la tarjeta postal**

La tarjeta postal nace como un nuevo medio de correspondencia, más barato que las cartas y sin necesidad de sobre. Las primeras tarjetas se fabricaron bajo la forma de entero postal, es decir editada por la Administración y con el sello de franqueo impreso en el anverso. Cuando se autoriza a las empresas privadas a editarlas, se incluye una ilustración de mayor o menor importancia en el reverso y se convierte en un objeto popular de interés artístico y documental.

La tarjeta postal nació en 1865 cuando el Consejero de Estado de Prusia, propuso la circulación de cartas oficiales sin sobre. En España, las tarjetas aparecieron en 1871 cuando la Dirección General de Comunicaciones regula su uso y circulación. En 1886, se autoriza la impresión de dibujos o vistas en el anverso.

En 1873, la Fábrica de Moneda y Timbre hace imprimir y circular la primera tarjeta oficial, en forma de entero postal. Durante el periodo de 1900 a 1914 se vive la llamada "Edad de Oro" de las tarjetas. La postal se convierte en el medio de comunicación más popular, se venden millones de ejemplares y la edición gana en variedad. Aparte de las vistas de monumentos y paisajes, se abre un amplio abanico temático: vida cotidiana, trajes regionales, desnudos, fauna, flora, armas, mecánica, felicitaciones, deportes, aviación, automoción, realeza, tauromaquia. Al mismo ritmo crece el número de coleccionistas, asociaciones, revistas y exposiciones. También influye en ello, la aportación de los grandes artistas de la época (pintores, ilustradores, dibujantes, fotógrafos), así como el auge del turismo, la publicidad y el apoyo de la industria.

Posteriormente, el desarrollo de los medios de comunicación e información (transporte, fotografía amateur, prensa escrita, radio, televisión, teléfono, etc.), explica en gran parte el declive que experimentan las tarjetas postales. Tan sólo aquellas que poseen un sentido artístico, documental, histórico o filatélico sobreviven. A partir de 1975, aparece una generación de coleccionistas gracias a la publicación de libros y catálogos especializados, a la organización de exposiciones, y al resurgimiento de asociaciones y club "cartófilos".

Actualmente, la aparición de internet, ha dado nueva vida a la postal, pero en su versión electrónica, ya que permite incorporar nuevos atractivos (imágenes, sonidos, animaciones, etc.) que han conseguido captar de nuevo el interés de los usuarios.

***\* Ciento y... postalicas se expondrá desde hoy hasta el 11 de mayo.\****

