

En www.correos.es, los clientes pueden personalizar sus tarjetas navideñas con la imagen que deseen

CHRISTMAS PERSONALIZADOS DESDE LA WEB DE **CORREOS**

- ✓ Ciudadanos y empresas pueden enviar sus felicitaciones navideñas desde el ordenador y **CORREOS** las imprime, ensobra y entrega al destinatario como un christma tradicional
- ✓ Las oficinas postales colaboran en la venta de felicitaciones de UNICEF, Iotería de Cruz Roja y con la campaña “Un juguete, una ilusión” de la Fundación Crecer Jugando

Madrid, 9 de diciembre de 2011.- Los usuarios de los servicios de la Oficina Postal Virtual de **CORREOS** en Internet, no necesitan papel, ni sobres, ni sellos –el franqueo es electrónico-, ni siquiera desplazarse, para enviar sus felicitaciones navideñas a cualquier parte del mundo. Tan sólo tienen que acceder a la web www.correos.es, seleccionar o diseñar el christma que más les guste, escribir el texto que quieran incorporar, así como los datos del remitente y destinatario, y enviar cómodamente sus felicitaciones navideñas.

Además quienes quieran realizar envíos masivos con un mismo texto, pueden utilizar un fichero electrónico con la relación de los destinatarios. Esta es **la forma más fácil de felicitar la Navidad**, aunando la comodidad que ofrece Internet con la calidez y cercanía de la entrega postal.

En la **Oficina Postal Virtual**, abierta 24 horas y 7 días a la semana, el usuario puede confeccionar y personalizar sus felicitaciones navideñas, insertando la imagen que desee, desde su propio ordenador. También se puede seleccionar una postal o motivo navideño del catálogo de imágenes que se propone en la página y personalizarla con la firma o el logo identificativo de quien la envía. En ambos casos, **CORREOS se encarga posteriormente de su impresión, ensobrado y entrega en el buzón** del destinatario, como un christma tradicional.

Las tarjetas resultantes son de alta calidad y en el formato tradicional de las tarjetas navideñas: díptico grande, equivalente a un DIN A4 plegado (133x190 mm.). El pago se realiza mediante tarjeta de crédito o paypal, con plena garantía de seguridad y confidencialidad de los datos. Para destinos nacionales, el importe es de 2,01 €, 2,31 € para Europa y 2,46 € para América.



CAMPAÑAS SOLIDARIAS

Por otra parte, **CORREOS** colabora en varias campañas solidarias durante estas fechas:

❖ Las 2.360 oficinas de **CORREOS** comercializan las **tarjetas navideñas editadas por UNICEF**, cuyos fondos se destinan a financiar programas de ayuda y de protección de la infancia. Se venden en toda la red de oficinas, en estuches de diez tarjetas y 10 sobres (11 €), o a través de los 30.000 catálogos para empresas y profesionales que se han distribuido y que incluyen también una gran variedad de regalos UNICEF, como los llaveros Clip Únete, las simpáticas tazas o los calendarios de sobremesa y de pared, con el fin de recaudar fondos. El pasado año **CORREOS** recaudó casi **1.500.000 €** con la venta de más de 1.000.000 productos, entre tarjetas y regalos.

❖ Por otra parte, este año **se buzonearán 520.000 folletos** en capitales de provincia **para promover la compra de tarjetas y productos UNICEF**. Asimismo del 21 de noviembre al 12 de diciembre, se está llevando a cabo una campaña radiofónica nacional en la que la actriz Ana Duato invitará a los oyentes a “mejorar las condiciones de vida de la infancia más vulnerable” regalando productos UNICEF. También **se emitirán 225 cuñas radiofónicas** para comunicar que “UNICEF y **CORREOS** trabajan juntos. UNICEF ayudando a proteger los derechos de la infancia. **CORREOS** con su Paquetería 360º, que envía a quien quieras y donde quieras tarjetas y regalos UNICEF”.

❖ La empresa postal también colabora en la **venta de participaciones de lotería nacional de Cruz Roja**, para el sorteo extraordinario del 22 de diciembre. A través de su red de oficinas, y al precio de 3 €, **CORREOS** ha puesto a la venta más de **1.200.000 boletos** hasta el 14 de diciembre, que incluyen un donativo de 50 céntimos por participación, destinado a los proyectos de esta ONG.

❖ **CORREOS** participa, asimismo, en la **XII campaña solidaria ‘Un juguete, una ilusión’ de la Fundación Crecer Jugando y Radio Nacional de España (RNE)** cuyo objetivo es fomentar la igualdad entre los niños a través del juego y que sirva, además, como herramienta socializadora entre los más pequeños. En esta ocasión, la red de oficinas ha puesto a la venta un total de casi **200.000 bolígrafos solidarios** cuyos fondos contribuirán a financiar el envío de juguetes a 21 países de América Latina, África y Oriente Próximo y también a crear ludotecas en colegios, hospitales y otros centros comunitarios, para que el niño crezca aprendiendo a compartir. Los bolígrafos, en su versión infantil o de adulto, se pueden adquirir hasta el próximo 15 de enero al precio de 5 €.

Síguenos
en:

 twitter

 facebook

