

En la Feria e-Show de Madrid, que se celebrará el 26 y 27 de septiembre

CORREOS CONCEDERÁ UN PREMIO A LA MEJOR LOGÍSTICA DE UNA EMPRESA EMPRENDEDORA EN E-COMMERCE

- ✓ Pueden participar todas las tiendas online que operan en España y conseguir importantes premios como un viaje a Sao Paulo o una campaña logística, entre otros
- ✓ La compañía postal patrocina y participa en las ferias e-Show de Barcelona y Madrid, especializadas en Internet y puntos de encuentro del marketing online, e-commerce, *cloud* y redes sociales

Madrid, 28 de mayo de 2012.- **CORREOS** entregará el premio a la mejor innovación logística de una empresa emprendedora en e-commerce, en transcurso de la feria **eShow Madrid 2012**, que tendrá lugar los días 26 y 27 septiembre en el recinto Ifema de Madrid. Este evento está especializado en e-commerce, marketing online, *cloud* y social media y es uno de foros internacionales más importantes sobre negocios en Internet y, sin duda, el marco ideal para pymes, emprendedores, tiendas online o grandes anunciantes que buscan tener el máximo éxito en la Red.

PREMIO A LA INNOVACIÓN LOGÍSTICA

El día 27 de septiembre la compañía postal entregará en su stand el premio a la mejor innovación logística de una empresa emprendedora en e-commerce. El galardón se convocó el 15 de marzo y el plazo de participación se cerrará el 10 de septiembre. El premio tiene como finalidad distinguir a las empresas de e-commerce que más han destacado por la innovación y creatividad en el transporte de sus productos. La inscripción es libre para todas aquellas tiendas online que operan en España y debe realizarse a través de la url **premioscorreos.the-eworld.com** ([Ver enlace](#)), alojada en la web www.correos.es.

Los criterios de selección responden a: estrategia de venta, diseño y creatividad de la web, accesibilidad web, posicionamiento en buscadores, campaña en redes sociales, estrategia logística, gestión de stocks y pedidos, periodos de entrega y reputación en redes sociales.

El jurado estará formado por expertos consultores en e-commerce, asociaciones, un equipo de **CORREOS** y el consejo editorial de la revista eMagazine.

Se otorgarán diferentes premios, desde un trofeo hasta una campaña logística, así como la promoción del ganador (mediante un reportaje y portada en la revista eMagazine), un viaje a Sao Paulo más la entrada VIP a la 1ª Feria de e-commerce de Brasil y un seminario en la feria e-Show de Madrid.

La feria **e-Show** se ha convertido en el punto encuentro de los negocios online, con un alto nivel de asistencia y ponentes de alto prestigio dentro del sector. Tiene como fin impulsar a las empresas ofreciéndoles productos y servicios relacionados con las nuevas tecnologías en Red, enfocados a permitir el crecimiento y desarrollo de sus modelos de negocio en sus áreas de actividad para la comercialización de artículos en Internet.

Síguenos en:



facebook

NOTA DE PRENSA