

**Para ayudar a las PYMES a desarrollar sus propios portales en Internet mediante la planificación de su marketing *online***

---

## **CORREOS CIERRA UN ACUERDO DE COLABORACIÓN CON COMERKIA**

- ✓ **Los clientes de Comerkia podrán beneficiarse de una promoción en la que la empresa postal regalará 100 envíos durante los tres primeros meses de vigencia del contrato**
- ✓ **Los días 12 y 13 de julio, CORREOS participará con una ponencia en la Jornada Ecommerce que se celebra en Murcia y Alicante, respectivamente**

**Madrid, 11 de julio de 2012.-** CORREOS ha cerrado un acuerdo con Comerkia por el cual la empresa postal se convierte en el partner logístico exclusivo para todos los clientes de esta empresa en Internet, que se dedica a la creación y desarrollo de tiendas de comercio electrónico para PYMES.

CORREOS se une a esta iniciativa de Comerkia cuyo objetivo es ayudar a las PYMES a desarrollar sus propios portales en Internet -que están focalizados a optimizar las ventas *online*- y a planificar sus estrategias de marketing *online* y obtener información en el caso de que así lo requieran.

La empresa postal ofrece su servicio de proveedor logístico en exclusiva a todas las PYMES que deseen integrarse en esta iniciativa aportando todo su potencial en capilaridad y cobertura. Asimismo pone a su disposición su producto Postal 48/72 de paquetería, pensado para cubrir las necesidades de clientes que, sin renunciar a la calidad del servicio, no precisan distribuir sus envíos con carácter de urgencia. Existen cuatro modalidades de entrega de paquetes: a domicilio, en oficina asignada a la sede social, en oficina elegida y, por último, cuenta con un servicio para las devoluciones de clientes sin costes añadidos.

De este modo CORREOS brinda unas condiciones especialmente ventajosas a los clientes de Comerkia quienes podrán beneficiarse de una promoción exclusiva en la que la empresa postal regalará 100 envíos durante los tres primeros meses de vigencia del contrato.



## **JORNADAS SOBRE COMERCIO ELECTRÓNICO**

Por otra parte y, dentro del marco de esta colaboración, Comerkia ha organizado la Jornada Ecommerce en 'Espacio CAMON' los próximos días 12 y 13 de julio en Murcia y Alicante respectivamente, dos oportunidades para presenciar un encuentro en el que varios profesionales abordarán distintos aspectos de máxima actualidad relacionados con el comercio electrónico. Raúl López Moreno, responsable de Paquetería y e-commerce de la Comunidad Valenciana y Murciana, intervendrá en ambas jornadas con la ponencia "Logísticas avanzadas y formatos especiales en comercio electrónico".

La empresa postal continúa en su decidida apuesta por facilitar a las compañías, distintas herramientas de comunicación sencillas e innovadoras y soluciones tecnológicas adaptadas a las necesidades de los clientes, cada vez más vinculadas al comercio electrónico, y que aporten un valor añadido a los servicios postales habituales que presta CORREOS.

Síguenos  
en:

twitter

facebook

