

Las oficinas postales de toda España repartirán 355.680 papeletas

CORREOS COLABORA CON CRUZ ROJA EN LA VENTA DE BOLETOS PARA EL “SORTEO DEL ORO”

- ✓ **En el sorteo, que se celebrará el próximo día 21 de julio, se repartirá un primer premio de 100 kilos de oro, otros dos de 45 y 20 kilos y 1.317 premios menores**

Madrid, 4 de julio de 2011.- Un año más, **CORREOS** colabora con Cruz Roja Española en la venta de papeletas del “**Sorteo del Oro**” en su red de 2.300 oficinas postales multiservicio. En virtud del acuerdo suscrito entre ambas entidades, renovado por décimo séptimo año consecutivo, las oficinas de toda España han puesto a disposición del público un total de **355.680 papeletas** de lotería para participar en el sorteo que se celebrará el próximo día **21 de julio**, en Guadalajara.

Con el lema “No es por el oro”, Cruz Roja repartirá un primer premio de 100 kilos de oro, otros dos de 45 y 20 kilos de oro y 1.317 premios de menor cuantía. Los boletos se podrán adquirir en las oficinas postales, uno de los principales canales de venta de dichos boletos, hasta el próximo **15 de julio**, a un precio de **5 euros**.

El diseño de las papeletas refleja distintos proyectos que desarrolla Cruz Roja: desde asistencia en catástrofes naturales hasta proyectos de integración de inmigrantes, pasando por atención a mayores, entretenimiento de niños hospitalizados o ayuda a la movilidad. En cualquier caso, la finalidad es transmitir sensación de cercanía y con ese objetivo se ha utilizado un lenguaje claro, sencillo y humano mediante dibujos, casi infantiles, que se convierten en la vía idónea para llegar a todo el mundo.

Dentro de su política de Responsabilidad Social Corporativa, **CORREOS** colabora desde 1994 con Cruz Roja en este sorteo, una ayuda solidaria con la que la Sociedad Estatal contribuye a recaudar fondos para la financiación de proyectos con fines y objetivos humanitarios impulsados por esta organización, relativos a discapacitados, personas mayores, infancia, refugiados, inmigrantes, mujeres con dificultades sociales o personas afectadas por SIDA, entre otras acciones. En 2010, las oficinas postales vendieron un total de **324.602 boletos** del “**Sorteo del Oro**”.

Síguenos en:



facebook

