

En colaboración con Uviway y Meeting Gamers

---

## CORREOS AMPLIA EL PLAZO DE ENTREGA DE TRABAJOS PARA EL CONCURSO DE VIDEOJUEGOS POST GAME

- ✓ La temática es la nueva paquetería 360º del Grupo postal, admitiéndose todos los géneros. El plazo de presentación de producciones ahora finalizará el 15 de noviembre
- ✓ CORREOS, junto a sus colaboradores, proporcionará a los ganadores, entre otros premios, 2 pases para el Universities World Congress 2012 y un viaje para asistir a la GAMESCOM, en Colonia
- ✓ Los premiados podrán compartir con Uviway los beneficios por las descargas que se produzcan del videojuego ganador para Internet, así como la publicación de los ganadores en las webs de los patrocinadores

**Madrid, 23 de julio de 2012.-** CORREOS ha ampliado hasta el 15 de noviembre la fecha de participación en el concurso de videojuegos **Post Game**, cuya temática es la nueva **paquetería 360º** del Grupo postal, con el fin de fomentar la creatividad y el desarrollo de este tipo de actividades que reflejen el negocio de la empresa postal en una aplicación tecnológica plasmada en un videojuego.

La inscripción es gratuita a través de [www.uviway.com](http://www.uviway.com), y podrán participar los estudiantes de cualquier universidad española, siempre que sean mayores de 18 años y residentes en España, aunque no posean la nacionalidad española. Las producciones deben ser realizadas exclusivamente por los autores, y no deben haber sido creadas, comercializadas ni premiadas con anterioridad al concurso.

CORREOS organiza este certamen con la colaboración de Uviway y Meeting Gamers que participan junto a la empresa postal en el **Games Technologies Universities World Congress 2012 (GTUWC)**.

El jurado tendrá en cuenta los videojuegos con mejores gráficos, más adictivos y con más componente social. Se podrán presentar para las siguientes plataformas: PC, Internet-Redes Sociales, Teléfonos móviles y videoconsolas. Las producciones se subirán a la red social Uviway.

**UNIVERSITIES WORLD CONGRESS**, que se celebra del 11 al 14 de diciembre en Ifema (Madrid) es un Congreso Mundial de Universidades y Creatividad Digital Interactiva donde confluyen universidades de los cinco continentes y las compañías más importantes del sector. Un espacio donde los protagonistas son los proyectos y las ideas más importantes surgidas en el panorama internacional del *new media*, el diseño de interacción, los videojuegos y la animación digital, así como redes sociales, Internet, informática y telefonía móvil.

CORREOS estará presente en el Congreso con diferentes actividades. A través de este concurso, la empresa postal quiere dar a conocer de una forma original, amena y divertida, sus nuevas fórmulas de paquetería para poder ofrecer una solución a medida de cada necesidad: e-commerce, PYMES y autónomos, Erasmus, inmigrantes, envíos urgentes, exportación, etc.

### **PREMIOS, Y PLAZO DE PRESENTACIÓN**

CORREOS premiará, junto a sus colaboradores, a los ganadores de cada una de las plataformas con 2 pases para el GTUWC y un viaje para asistir a la GAMESCOM, en Colonia (Alemania). Asimismo, compartirán con Uviway los beneficios por las descargas que se produzcan del videojuego ganador para Internet. Y finalmente, la posibilidad de publicación de los ganadores en las webs de los patrocinadores.

El plazo de presentación de trabajos finaliza el **15 de noviembre de 2012**.

**INFORMACIÓN: [concursovideojuegos@correos.com](mailto:concursovideojuegos@correos.com),  
[concursovideojuegos@uviway.com](mailto:concursovideojuegos@uviway.com) y [www.correos.es](http://www.correos.es)**

Síguenos en:



[facebook](#)