

La empresa postal participa en varios proyectos solidarios de distinta naturaleza

BALANCE POSITIVO DE LAS CAMPAÑAS SOLIDARIAS DE **CORREOS** EN 2011

- ✓ La compañía ha vendido casi 730.000 tarjetas de UNICEF y más de 150.000 bolígrafos solidarios de “Un juguete, una ilusión” para colaborar con la infancia más desfavorecida
- ✓ Con más de 32.000 móviles recogidos en sus oficinas, **CORREOS** es la empresa que más aporta a la campaña de reciclaje solidario “Dona tu móvil”

Madrid, 13 de enero de 2012.- **CORREOS** ha vendido en 2011 un total de **726.433 tarjetas de UNICEF** (674.300 en ventanilla y 52.133 por catálogo), **37.658 llaveros** y **21.298 tazas de cerámica**, entre otros artículos, por importe de **1.203.725 euros**, para recaudar fondos destinados a este organismo de Naciones Unidas especializado en la defensa y protección de los derechos de la infancia.

La empresa postal también ha colaborado con **Cruz Roja Española** en el Sorteo Extraordinario de Navidad, comercializando a través de su red de oficinas un total de **1.216.402 participaciones** que han reportado **3.649.206 euros**. Asimismo, y por décimo año consecutivo, **CORREOS** vendió **342.658** boletos del “Sorteo del Oro” y obtuvo una recaudación de **1.713.290 euros**. Cruz Roja, por su parte, se ha mostrado muy satisfecha con la colaboración de la compañía y ha felicitado a **CORREOS** por los resultados obtenidos.

Por otra parte, la sociedad estatal ha colaborado con la comercialización en oficinas de **152.591 bolígrafos** de la XII edición de la campaña ‘**Un juguete, una ilusión**’, una iniciativa de la Fundación Crecer Jugando y Radio Nacional de España (RNE) que en 2011 ha recaudado fondos para enviar 500.000 juguetes a niños de 20 países y crear ludotecas infantiles en colegios, hospitales y otros centros comunitarios.

RECICLAJE SOLIDARIO DE MÓVILES

CORREOS, además, ha reunido un total de **32.642 teléfonos móviles** durante 2011, dentro de la campaña '**Dona tu móvil**', lo que equivale a un importe de **48.354 euros** (39,36% del total recaudado). Con estas cifras la empresa postal se consolida como la compañía que más móviles ha conseguido recolectar de todas las entidades que colaboran en esta campaña, ya que los terminales entregados en las oficinas postales representan el **40,58%** del total.

Desde 2007, cuando **CORREOS** inició su participación en esta campaña, hasta diciembre de 2011 la empresa postal ha facilitado la recogida del **35,17% del total de móviles**, cifra que supone una recaudación de **33,85% del total ingresado**.

La participación de la empresa postal en '**Dona tu móvil**', campaña promovida por Cruz Roja y la Fundación Entreculturas, consiste en poner a disposición de los ciudadanos que deseen colaborar, bolsas-sobre especiales en las que introducir sus teléfonos móviles usados para posteriormente entregarlos en una de las 2.360 oficinas del país o depositarlos en cualquier buzón de la red postal. Los terminales son posteriormente reciclados y destruidos de forma controlada y ecológica, reduciéndose así la producción de residuos peligrosos, salvo aquellos susceptibles de ser reparados para su reutilización y venta. Los fondos obtenidos se destinan a proyectos humanitarios, educativos, de desarrollo e integración.

CORREOS REPARTE SONRISAS

Desde hace trece años el programa "**Correos reparte sonrisas**" contribuye a favorecer la mejora y calidad de vida de niños hospitalizados o sometidos a tratamientos de larga duración, así como la de colectivos infantiles que, por estar en situaciones de especial dificultad como discapacidad, acogida, inmigración o vivir en las cárceles con sus madres, necesitan refuerzo psicológico y emocional.

En la edición de 2011, unos **3.150 beneficiarios** han disfrutado de **40 fiestas** organizadas por **CORREOS** y Payasos sin Fronteras, en las que han colaborado alrededor de **60 deportistas** y **personajes populares**. Asimismo **60 voluntarios** se han beneficiado de los **talleres** de formación impartidos en el marco de este programa.

Síguenos en:



facebook