

**La empresa postal aumenta en cerca del 6% la recaudación conseguida a través de su red de oficinas**

## **CORREOS VENDE MÁS DE 342.600 BOLETOS DEL “SORTEO DEL ORO” DE CRUZ ROJA**

- ✓ Con su participación por decimoctavo año consecutivo, la empresa postal se consolida como uno de las principales colaboradoras en esta iniciativa solidaria

**Madrid, 22 de julio de 2011.-** **CORREOS** ha vendido **un total de 342.658 papeletas** del “Sorteo del Oro” de Cruz Roja Española, a través de las 2.260 oficinas multiservicio que la empresa postal tiene repartidas por todo el territorio nacional. Esta cifra supera en cerca de 19.000 boletos las ventas alcanzadas el año pasado.

Con su participación por decimoctavo año consecutivo en esta iniciativa solidaria, **CORREOS** ha obtenido **una recaudación de 1.713.290 euros, un 5,81% más** respecto a la cifra de ventas registrada en 2010, lo que confirma a la empresa postal como uno de los principales canales de venta de dichas papeletas. Cruz Roja, por su parte, se ha mostrado muy satisfecha con la colaboración de **CORREOS** y ha felicitado a la compañía por los resultados obtenidos.

Dentro de su política de Responsabilidad Social Corporativa, **CORREOS** colabora desde 1994 con Cruz Roja en este sorteo, una ayuda solidaria con la que la Sociedad Estatal contribuye a recaudar fondos para la financiación de proyectos con fines y objetivos humanitarios impulsados por esta organización, relativos a discapacitados, personas mayores, infancia, refugiados, inmigrantes, mujeres con dificultades sociales o personas afectadas por SIDA, entre otras acciones

El “Sorteo del Oro”, que tuvo lugar durante la jornada de ayer en la ciudad de Guadalajara, ha repartido un primer premio de 100 kilos de oro de 24 kilates, un segundo de 45 kilos y un tercero de 20 kilos; así como otros 1.317 premios de menor cuantía.

Síguenos en: [twitter](#)

[facebook](#)