

Bajo el lema **“Llega a cualquier sitio con la nueva Paquetería 360º”**

CORREOS SORPRENDE CON SU CAMPAÑA DE “PAQUETES INSÓLITOS”

- ✓ **Hasta el mes de septiembre, más de 100 paquetes de varios tamaños aparecerán en ubicaciones insólitas de Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla**
- ✓ **Encontrarlos tendrá premio: *CORREOS* sorteará tres vueltas al mundo entre las personas que envíen una foto capturada con su móvil de alguno de esos “paquetes insólitos”**

Madrid, 8 de julio de 2011.- *CORREOS* sorprende con una nueva acción de la campaña de publicidad de su oferta de **Paquetería 360º** : hasta el mes de septiembre, más de 100 grandes paquetes de *CORREOS* irán apareciendo en lugares llamativos e inusuales de ciudades como Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla. Estos **“paquetes insólitos”** se instalarán en los sitios más insospechados: en la azotea de edificios singulares, encima de kioscos, cabinas y gasolineras, en nudos de comunicación, estadios de fútbol... incluso flotando en acuarios.

Bajo el lema **“Llega a cualquier sitio con la nueva paquetería 360º de *CORREOS*”**, esta acción de “paquetes insólitos” pretende demostrar que el Grupo postal es el único capaz de llevar un paquete a cualquier lugar gracias a la capilaridad de su red que, con cerca de 10.000 puntos de atención, 2.300 oficinas y 63.000 profesionales, le permite tener presencia en todos los municipios de España.

Además, con la nueva oferta de Paquetería 360º, *CORREOS* ofrece una solución integral para cada necesidad y un producto adecuado para cada segmento de clientes: comercio electrónico (paquete E-Commerce), PYMES y autónomos (Paquete PYME, Urgente y Exportación), inmigrantes (paquete Mi Tierra), estudiantes en el extranjero (Paquete Erasmus), etc.

TRES VUELTAS AL MUNDO

Los “paquetes insólitos” no sólo sorprenderán a los ciudadanos, también les brindan la oportunidad de ganar un premio excepcional porque el Grupo postal sorteará **tres viajes de vuelta al mundo** para dos personas entre todos los que participen en el juego, llamado como la campaña, **“Llega a cualquier sitio con *CORREOS*”**.

NOTA DE PRENSA

Quien desee participar, tan solo tendrá que enviar por email las fotos capturadas con su móvil o con su cámara de fotos de los “paquetes insólitos” que vaya descubriendo por la ciudad y cada envío será una participación para poder dar la vuelta al mundo, emulando los 800.000 kilómetros que recorre diariamente el Grupo Correos, equivalentes a dar 20 veces la vuelta al planeta.

Los paquetes llevan un código QR que, al escanearlo con el móvil, redirige automáticamente a www.lavueltaalmundoconcorreos.es, alojado en el *site* de Paquetería 360º de www.correos.es, donde los ciudadanos podrán encontrar toda la información sobre la mecánica del concurso y detalles específicos de los productos de paquetería del Grupo postal. En este *site*, los ciudadanos también podrán acceder a un paquete automontable, que luego podrán fotografiar en el espacio insólito elegido por ellos y conseguir de esta manera una participación para el concurso de la vuelta al mundo.

Este es un ejemplo más de la nueva línea de comunicación publicitaria de **CORREOS**, que pasa de estar centrada en la promoción de productos a presentar la empresa ante la sociedad como un proveedor de soluciones integrales de comunicación, con una solución disponible para cada necesidad del mercado de paquetería.

Síguenos en: 

