

Durante el primer semestre de 2011

CORREOS RECOGE MÁS DE 18.000 MÓVILES EN LA CAMPAÑA SOLIDARIA 'DONA TU MOVIL'

- ✓ Desde que se unió a la iniciativa, la empresa postal ha reunido **180.622 terminales** y ha recaudado **258.203 euros**
- ✓ **CORREOS** es la empresa líder en la recogida de teléfonos móviles para esta campaña solidaria

Madrid, 4 de agosto de 2011.- **CORREOS** ha recogido **18.048 teléfonos móviles** en el primer semestre de 2011, dentro de la campaña 'Dona tu móvil' promovida por Cruz Roja Española y la Fundación Entreculturas, lo que supone casi el 40% de todos los teléfonos recogidos en los primeros seis meses del año. Ello equivale a una recaudación de **26.808,65 euros** (el 39% del total obtenido) con una media de 1,49 euros por móvil.

La empresa postal colabora desde el año 2007 con esta iniciativa solidaria que ya venía funcionando desde 2004 y, en ese periodo, ha logrado reunir un total de **180.622 terminales**, lo que supone el 34,67 % del total recogido desde que **CORREOS** se incorporó a la campaña, equivalente a una recaudación de **258.203,10 euros** (el 33,43 % del total obtenido en el mismo periodo).

Con esta aportación, **CORREOS** se convierte, un año más, en la entidad participante que más dispositivos ha recogido hasta ahora para esta campaña, que cuenta con alrededor de 3.000 empresas y entidades adheridas y cerca de 20.000 puntos de distribución en todo el país.

La participación de la empresa postal en "Dona Tu Móvil" consiste en poner a disposición de los ciudadanos que deseen colaborar bolsas-sobre especiales en las que introducir sus teléfonos móviles usados, para entregarlos en las **2.260 oficinas** del país o depositarlos en cualquier buzón de la red postal. Los terminales son posteriormente reciclados o destruidos de forma controlada y ecológica, salvo aquellos susceptibles de ser reparados para su reutilización y venta, reduciéndose así la producción de residuos peligrosos.

Los fondos conseguidos mediante esta iniciativa solidaria financian distintos proyectos de medioambiente, educación y desarrollo de Cruz Roja Española y de la Fundación Entreculturas. Concretamente, Cruz Roja está destinando actualmente los fondos al programa "Mayores Promotores", cuyo fin es facilitar a



las personas mayores de 65 años pautas que promuevan el envejecimiento saludable, mediante la implicación en actividades medioambientales y la participación social en sus localidades. Por su parte, la Fundación Entreculturas está destinando el dinero a proyectos de escolarización de niños y niñas en América Latina y África.

La campaña 'Dona tu móvil' comparte objetivos con los planes de Responsabilidad Social Corporativa que promueve **CORREOS** de ayuda a colectivos desfavorecidos y protección del medioambiente.

Para más información, entra en la web www.donatumovil.org

Síguenos en:

twitter

facebook