

## Dentro de su Plan Anual de Formación 2011

---

# **CORREOS IMPARTE 232 CURSOS DE FORMACIÓN DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO**

- ✓ El contenido de los cursos se dirige principalmente a la formación en negocio -paquetería, marketing y procesos-, comercial y bancaria
- ✓ A través de la enseñanza *online* la empresa postal sortea el obstáculo de la dispersión geográfica y facilita la formación y el desarrollo profesional de todos sus trabajadores

**Madrid, 5 de septiembre de 2011.-** **CORREOS** ha impartido un total de **232 cursos** durante el primer semestre del año, dentro de su Plan Anual de Formación 2011. Esta cifra equivale a **473.790 horas de formación** que han recibido **30.512 asistentes** con la finalidad de ampliar sus conocimientos, afrontar los cambios y desempeñar nuevas funciones dentro de la empresa.

De acuerdo con la estrategia de diversificación diseñada en el Plan de Empresa 2011-2014, el contenido de los cursos impartidos se ha dirigido principalmente a la formación en negocio -paquetería, marketing y procesos-, comercial y bancaria.

Asimismo la empresa postal ha agrupado las modalidades formativas en tres procedimientos de implantación: online, presencial y otras (formación en el puesto de trabajo, a distancia en papel o mixta). En concreto, durante estos primeros meses, se ha registrado una participación del 62% en formación presencial y un 38% en la modalidad online.

Igualmente, dentro de las acciones formativas, ha tenido un peso fundamental la Prevención de Riesgos Laborales (PRL) y el diseño de itinerarios profesionales así como el proceso de mejora del ámbito social de la Compañía. En este sentido, **13.100 empleados**, que representan el 43% de los formados, realizaron algún curso relacionado con **operativa y procesos**; **10.992**, es decir, un 36%, en PRL y **6.420 empleados**, que representan un 21%, en **formación Comercial y Bancaria**. Esta convocatoria ha registrado altas cotas de

satisfacción entre los asistentes de acuerdo a las evaluaciones de control realizadas que han alcanzado unos ratios de satisfacción de 8.19 sobre 10.

### **MODELO DE REFERENCIA EN LA UE**

**CORREOS** continúa su apuesta por el fomento y uso mayoritario de las nuevas tecnologías, Internet y los recursos on-line como herramienta estratégica a través de la cual ha desplegado por todo el territorio, y para todos sus trabajadores, los planes de cualificación en el uso de las TIC,s (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) y de otros innovadores sistemas incorporados a la operativa postal y a su oferta de productos y servicios. De este modo sortea el obstáculo de la dispersión geográfica y facilita la formación y el desarrollo profesional de la totalidad de los empleados ya sean urbanos o rurales.

Esta gran accesibilidad, junto a una extensa oferta y desarrollo de contenidos, se alinea con las políticas más avanzadas de RR.HH y sitúa a la empresa postal como un referente en formación e-learning para empresas e instituciones españolas y europeas, entre ellas los operadores postales europeos, aunque no cuenten con medios informáticos propios.

Síguenos en:



facebook