

La empresa postal es patrocinadora oficial del evento, que se celebrará en IFEMA los días 16 y 17 de marzo

## **CORREOS PRESENTARÁ UNA PONENCIA EN EXPO E-COMMERCE 2011**

- ✓ El día 17 de marzo, Pablo Darío González Quiles, gestor de Grandes Cuentas de Energy Sistem explicará la aportación de las soluciones logísticas del Grupo Correos al éxito de su empresa
- ✓ **CORREOS** sorteará 10 e-Books 4050 entre todos los asistentes a la ponencia y el registro es gratuito hasta el día 15 de marzo, inclusive

**Madrid, 14 de marzo de 2011.-** **CORREOS** es el patrocinador oficial de la segunda edición de [Expo E-Commerce](#), la feria nacional del comercio electrónico que tendrá lugar en el Recinto Ferial de IFEMA de Madrid, durante los días 16 y 17 de marzo de 2011.

La empresa postal dará a conocer a todos los visitantes, en el **Stand E5 del Pabellón 6** de [Expo E-Commerce](#), su amplia gama de productos y servicios que, al combinarse con los productos de Chronoexpres, configura la oferta de paquetería más completa del mercado: para envíos urgentes, semiurgentes y no urgentes; con múltiples modalidades de entrega (a domicilio, en oficina de referencia o en oficina elegida por el destinatario) y gran flexibilidad horaria. En definitiva, una oferta integral con soluciones a medida de las necesidades del comercio electrónico.

### **UN CASO DE ÉXITO: ENERGY SISTEM Y CORREOS**

Además del espacio expositivo, [Expo E-Commerce](#) incluye la celebración de un congreso con más de 200 conferencias y mesas redondas, en el que **CORREOS** también va a tener una participación activa.

Concretamente, **el jueves, 17 de marzo, a las 12:55 horas, en la Sala 2 del Pabellón 6** se presentará la ponencia "Caso de Éxito de **CORREOS**: soluciones integrales a las necesidades logísticas de nuestros clientes en e-commerce". Entre todos los asistentes **se sortearán 10 e-Books 4050** y el registro en [Expo E-Commerce](#) es gratuito hasta el día 15 de marzo, inclusive.

El ponente será **Pablo Darío González Quiles**, Gestor de Grandes Cuentas de **Energy Sistem**, uno de los principales clientes de **CORREOS** y **Chronoexpres**, que explicará el éxito obtenido por su empresa gracias, entre otros factores, a las soluciones logísticas aportadas por el Grupo Correos.

NOTA DE PRENSA

Ambas empresas han llegado recientemente a un acuerdo de colaboración, en virtud del cual algunas oficinas postales sirven como espacio expositivo y de comercialización de los productos de **Energy System**. Así esta empresa tecnológica aprovecha la capilaridad y cobertura territorial de la red de oficinas postales y la red logística de **Chronoexpres**, al tiempo que **CORREOS** enriquece la oferta de productos y servicios que pone a disposición de sus clientes.

Más de 180 tiendas físicas y virtuales y más de 10.000 visitantes profesionales de actividades relacionadas con el e-commerce como tecnología, marketing online, atención al cliente, logística, comercio internacional, etc. estarán presentes en este Salón-Congreso sobre comercio electrónico, que ya se ha situado como el evento de referencia del sector.

Síguenos  
en:

twitter

facebook

NOTA DE PRENSA