

El plazo de presentación de originales estará abierto hasta el 30 de septiembre

A TIEMPO DE PARTICIPAR EN LA XIV EDICIÓN DEL CONCURSO DE FOTOGRAFÍA Y LITERATURA *CORREOS*

- ✓ **Por primera vez pueden participar personas ajenas a *CORREOS* en este concurso, cuyo tema central es la oferta de paquetería del Grupo postal, y las obras pueden enviarse en formato papel y también en formato digital**
- ✓ ***CORREOS* premiará con 5.000 euros a la mejor fotografía y con 2.000 euros al mejor relato corto en la categoría “Público externo”**

Madrid, 20 de septiembre de 2011.- Hasta el 30 de septiembre se puede participar en la **XIV edición del Concurso de Fotografía y Literatura** convocado por *CORREOS*, con el fin de fomentar la creatividad y el desarrollo de actividades culturales que plasmen el negocio de la empresa postal en una imagen o en un relato corto. En la web postal se pueden consultar las bases de la convocatoria, según la **Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de carácter personal (ver anexo)**, y toda la información relativa a la misma (<http://paqueteria.correos.es/concursofotografialiteratura>).

La principal novedad de esta edición es que, por primera vez, el grupo postal ha decidido abrir estos certámenes a la **participación del público en general**, por lo que podrán presentar obras todas aquellas personas mayores de 18 años y residentes en España, aunque no posean la nacionalidad española, así como los empleados de *CORREOS* y sus filiales, tanto en activo como jubilados. Para ello, se han establecido dos categorías en las dos modalidades de Fotografía y Literatura: **Categoría Público Externo** y **Categoría Empleados del Grupo Correos**.

De este modo, *CORREOS* también “Reinventa la Fórmula” de este concurso -que hasta este año tenía exclusivamente carácter interno- al igual que ha reinventado ya la fórmula de la paquetería para poder ofrecer una solución a medida de cada necesidad: e-commerce, PYMES y autónomos, Erasmus, inmigrantes, envíos urgentes, exportación, etc. Precisamente, el tema central de las fotografías y los relatos deberá ser la **nueva línea de Paquetería 360º** del Grupo postal, cuya amplia variedad de productos y servicios brindará múltiples motivos de inspiración a los interesados en participar.

En el concurso de fotografía se valorarán especialmente las imágenes que mejor reflejen el carácter innovador y creativo de la paquetería del Grupo CORREOS en sus distintos ámbitos y escenarios, dando así una visión actual del sector.

En la modalidad de Literatura, cada participante sólo podrá presentar un único relato original, con una extensión máxima de 800 palabras. A partir del tema “Soy un paquete”, **CORREOS** propone a los concursantes un ejercicio de imaginación para que plasmen en sus relatos cortos lo que puede “experimentar” o significar cualquier paquete de la extensa oferta que la empresa postal ofrece a los estudiantes que están en el extranjero, a los inmigrantes que están lejos de su familia, a los empresarios que luchan por internacionalizar su actividad, a los que se han lanzado al comercio electrónico, a los emprendedores y, en general, a todas las personas que necesitan hacer llegar algo a otras personas.

PREMIOS, BASES Y PLAZO DE PRESENTACIÓN

La dotación de los premios es tan atractiva como la propia oferta de paquetería del Grupo CORREOS. En la categoría de “Público Externo”, el ganador del primer premio de la modalidad de Fotografía recibirá 5.000 euros, más la emisión de un sello personalizado con la imagen ganadora y la inclusión de la misma en el catálogo de tarjetas online de la Oficina Postal Virtual. También se establece un accésit de 600 euros, más el sello y la tarjeta.

En la modalidad de Literatura, igualmente en la categoría de “Público Externo”, el mejor relato corto será premiado con 2.000 euros. Además, se concederán dos accésit dotados con 500 euros cada uno.

A su vez, en la categoría exclusiva para empleados del Grupo CORREOS, también se han establecido premios muy interesantes como, por ejemplo, las tarjetas de viaje para dos personas por valor de 3.000 y 2.000 euros que obtendrán los ganadores de las modalidades de Fotografía y Literatura, respectivamente.

Otra novedad de esta XIV edición se refiere a la forma de presentación de las obras fotográficas y literarias, que se podrán enviar **en formato papel y también en formato digital** a través de www.correos.es. El plazo de participación **finaliza el 30 de septiembre, por lo que todavía hay tiempo para presentarse**. **CORREOS** nombrará sendos jurados para los certámenes de Fotografía y Literatura, formados por profesionales del mundo de la imagen y del periodismo y la escritura, así como por representantes del Grupo Correos. Los fallos se harán públicos en noviembre y la entrega de premios se realizará con posterioridad.

Síguenos en:



facebook

Anexo

Atendiendo a la petición de algunos participantes en el concurso, el Grupo Correos quiere informar de que en cumplimiento de lo dispuesto en la **Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de carácter personal**, solamente las fotografías premiadas (premio/accésit), pasarán a ser propiedad de **CORREOS**, cediendo sus autores los derechos de reproducción y cualquier otro derecho de explotación que pudiera dar lugar, utilizándose por esta Sociedad para los fines que se estimen convenientes, citando en los casos que la reproducción lo permita, nombre y apellidos del autor. Los participantes se responsabilizarán de toda la reclamación por derecho de imagen o derecho a terceros.

Las obras seleccionadas serán propiedad de cada uno de sus autores, cediendo exclusivamente a Correos la utilización de la obra para la reproducción en el libro recopilativo del concurso, imágenes referidas a la exposición del mismo, así como cualquier otra utilización visual relativa al Concurso y Exposición.

NOTA DE PRENSA