

CORREOS PATROCINA EXPO E-COMMERCE 2013

- ✓ La empresa postal también participa activamente en este encuentro de marketing digital con un stand y en la ponencia: “Claves para la gestión eficaz de un e-commerce internacional”
- ✓ Es el mayor Congreso del comercio electrónico que se celebra en España

Madrid, 23 de abril de 2013.- CORREOS estará presente en EXPO E-COMMERCE 2013, que se celebra en el Pabellón 6 del Palacio de Ifema de Madrid, los días 24 y 25 de este mes. La empresa postal será el patrocinador principal del evento, a la vez que presentará los productos y servicios que comercializa a los profesionales del sector e-commerce.

CORREOS también participará el día **24** en la feria, **de 10,30 a 11 horas en la Sala CORREOS**, con la ponencia “Claves para la gestión eficaz de un e-commerce internacional”. Eugenio Martín Peña (International Parcels Manager de Correos), estará acompañado en su disertación por Marta Panera (PR Director & Business Development Spain Showroomprive.es) y Stefano Zanetti (Head of International Marketing Showroomprive.com).

Se estima que EXPO E-COMMERCE, como en años anteriores, será uno de los mayores acontecimientos de marketing digital que se celebren en 2013.

Correos ha patrocinado ya este congreso en otras ediciones, asistiendo siempre con un stand y dando difusión principalmente a sus acciones relativas a la paquetería y el e-commerce. EXPO E-COMMERCE, que celebra su IV Edición, es el mayor Salón del Comercio Electrónico en España, reuniendo a todos los agentes del sector: Tecnología E-Commerce, Guías de Compra, Logística y Transporte, Marketing Online, Relación Cliente, Transacciones Financieras, Aspectos Legales y Servicios Añadidos. Cuenta con el apoyo y la colaboración de Adigital, ANEI, Ayuntamiento de Madrid, ICEX y otras empresas e instituciones.

Este congreso tiene como fin impulsar a las empresas ofreciéndoles productos y servicios relacionados con las nuevas tecnologías online, para la comercialización de artículos en la red, ayudándoles al crecimiento y desarrollo de su negocio. Dentro de este contexto se enmarcan ponencias, foros y debates de distintos profesionales que expondrán diferentes enfoques en las áreas que componen la actividad del comercio electrónico.

En este sentido, el creciente interés de las empresas por la implantación de las nuevas tecnologías ha hecho que internet se convierta para este perfil empresarial en una de las herramientas fundamentales entre las acciones y actividades comerciales de cualquier empresa. El comercio electrónico es uno de los pocos sectores que no ha dejado de crecer en los últimos años, pese a la crisis. La empresa postal pretende con su presencia ser el referente de paquetería en el target empresa y en el segmento de e-commerce.

Las acciones de patrocinio de este tipo de congresos se enmarcan entre las iniciativas idóneas para difundir y dar a conocer la nueva paquetería de Correos. En este caso, se ha centrado, dentro de la línea de eventos especializados, en la planificación y desarrollo del comercio electrónico, donde se presenta con el propósito de activar y promover la paquetería e-commerce.

Correos dispone de una amplia gama de productos de paquetería para satisfacer plenamente cualquier necesidad del sector e-commerce. Entre ellos, destaca el Postal 48/72 especialmente concebido para empresas que comercialicen productos online y que cuenta con una garantía de entrega en 48/72 horas. Este producto está pensado para distribuir envíos -con y sin valor comercial- y enfocado a cubrir necesidades de clientes que, sin renunciar al más alto nivel de servicio, no precisan distribuir sus envíos con carácter de urgencia.

PREMIO A LA MEJOR LOGÍSTICA EN E-COMMERCE

Correos presentará también en su stand el premio que concederá a la mejor logística de una empresa emprendedora en e-commerce. La convocatoria, abierta desde 13 de marzo hasta el 20 de septiembre, tiene como finalidad distinguir a las empresas de e-commerce que más han destacado por la innovación y creatividad en el transporte de sus productos.

La inscripción es libre para todas aquellas tiendas online que operen en España, a través de la url: <http://www.the-eworld.com/premioscorreos>. El jurado estará formado por expertos consultores en e-commerce, asociaciones, un equipo de CORREOS y el consejo editorial de la revista eMagazine.

Se otorgará desde un trofeo hasta una campaña logística, así como la promoción del ganador mediante un reportaje y portada en la revista eMagazine, un viaje a la Feria de e-commerce de Sao Paulo en Junio, y un seminario en la feria e-Show de Madrid que se celebrará en el mes de septiembre. La entrega de los galardones se celebrará el 26 de Septiembre en el stand de CORREOS en la feria de Madrid E-Show.

EXPO E-COMMERCE se celebra en un gran recinto ferial con 11.000 m2 de espacio. Se prevé una asistencia de más de 12.000 visitantes profesionales, con más de 190 expositores y 200 Conferencias y Mesas Redondas acerca de las diferentes temáticas e-commerce. Esta edición concentrará lo imprescindible del comercio electrónico para todos los públicos: desde comercios, pequeños retailers que están interesados en vender en internet; grandes distribuidores, cadenas y marcas; pequeñas y medianas empresas que quieren optimizar sus procesos de venta; hasta grandes empresas que requieren de soluciones avanzadas y específicas.

Para más información:

José Luis Lapeña . Tf. 915963579

Correos/Grupo SEPI

Correos pertenece al Grupo SEPI, un holding empresarial que abarca un total de 18 empresas públicas de forma directa y mayoritaria, la Corporación Radiotelevisión Española y una fundación pública tutelada, además de tener participaciones directas minoritarias en otras siete empresas, e indirectas sobre más de cien sociedades. Correos es la primera empresa del país por capilaridad y cobertura territorial, con más de 10.000 puntos de acceso a sus servicios. Distribuye más de 4.400 millones de envíos al año y llega a dos millones de empresas y 19 millones de hogares. Cuenta con un equipo humano de 59.000 profesionales que trabajan para ofrecer soluciones integrales y una amplia gama de productos de alta calidad adaptados a los diferentes segmentos de clientes, tanto de paquetería y marketing directo como de servicios postales, basados en nuevas tecnologías y financieros.

Síguenos en:  