

Por su patrocinio del Plan ADO y su apoyo al equipo olímpico español

CORREOS RECIBE LA PLACA DE ORO AL MÉRITO DEPORTIVO

- ✓ **Desde 1999, la Sociedad Estatal ha visto en los valores del deporte y los deportistas aquellos que van asociados a sus productos y soluciones y a la propia empresa**

Madrid, 5 de octubre de 2011.- **CORREOS** ha sido galardonada con la **Placa de Oro de la Real Orden del Mérito Deportivo** por su contribución al deporte, especialmente activa desde 2009 como empresa patrocinadora del Plan ADO (Asociación de Deportistas Olímpicos), de cara a los próximos JJ OO de 2012 en Londres.

El presidente de **CORREOS**, Ángel Agudo, ha recogido el premio en un acto presidido por la Infanta Cristina y celebrado en Madrid en el Salón de Actos del INEF (Instituto Nacional de Educación Física), con la presencia del secretario de Estado y presidente del Consejo Superior de Deportes, Albert Soler, quien ha afirmado que “tan merecida distinción es el reconocimiento a la brillante trayectoria deportiva de la entidad, que ha servido de forma decisiva a la proyección nacional e internacional del deporte español”.

Las distinciones del Mérito Deportivo, uno de los máximos galardones que se otorgan dentro del deporte español, son concedidas anualmente por una Comisión Evaluadora de esta Real Orden en sus diferentes categorías de medallas (a personas) y placas (a instituciones o empresas) de oro, plata y bronce.

Para **CORREOS** es una satisfacción recibir este galardón, al igual que contribuir a la preparación de los participantes en los JJ OO y asegurar su plena dedicación a la alta competición. Desde 1999, la Sociedad Estatal ha identificado en los valores del deporte y los deportistas aquellos que van asociados a sus productos y soluciones y a la propia empresa. El método, la disciplina, la velocidad de respuesta el esfuerzo, la eficiencia, la dedicación y la entrega al equipo, que acompañan a las distintas especialidades deportivas, trascienden de lo personal y forman parte del triunfo de cualquier proyecto, más allá de la estricta idea de competitividad.

PATROCINIOS, EMISIONES FILATÉLICAS Y LIBROS

En este sentido, antes de patrocinar a ADO, **CORREOS** ha respaldado a 'equipos', como en motociclismo; eventos, como en el caso de la Vuelta Ciclista; 'campeonatos', como la Liga ACB de baloncesto; selecciones, como la de balonmano, o 'deportistas', como en el rally Dakar, donde la patrocinada era además una trabajadora de la Compañía. También, desde hace años, la empresa postal ha estado al lado del deporte dándole espacio en sus emisiones filatélicas y en libros como el de *Juegos y Deportes Tradicionales* (2008) o el de la *Historia de la Selección Española de Fútbol* que se publicará antes de finalizar 2011.

Síguenos en:



facebook

NOTA DE PRENSA